

# 2016 西湖 IP 大会昨在杭举行,对于如何做 IP,蒋胜男等影视创作者都有话说 我想让大家看到不走形的故事

本报记者 裴晟佳 通讯员 蔡晓青

这几年流行 IP 热,也闹了不少 IP 抢夺战。如何避免这样的纠纷?《半月传》的原著作者、编剧蒋胜男,昨天亮相 2016 西湖 IP 大会,她坚持“一个 IP 的改编,应该尊重这个 IP 的原意图”。

2016 西湖 IP 大会在杭州举行。本次大会由浙江省新闻出版广电局、浙江日报报业集团、浙江省作家协会、西湖区人民政府联合主办、东方星空数字娱乐有限公司、中共西湖区委宣传部承办。

大会邀请了众多业内知名影视创作者、投资商及权威人士,围绕泛娱乐 IP 数据分析、“IP 内容”再定位、优质 IP 发布推介等议题,展开深入的交流与探讨。



蒋胜男在现场发言。

在上半的“内容重生——IP 新生态新力量”主题峰会上,中国知名版权交易平台“云莱坞”CEO 吴又,以及电影《钟无艳》、《夺命金》编剧黄劲辉发表了主题演讲。

而沙龙环节则更热闹。将于明年 1 月 13 日上映的电影《少年巴比伦》导演相国强及主创亮相。在他看来,做 IP 改编的电影必须坚持两点:一是尊重原著的作者;二是要在原著与影像之间寻找创作的平衡点,创作能作为艺术品流传下去的作品。

同样备受关注的,还有下午举行的 IP 推介会,包括蒋胜男的玄幻代表作《紫宸》、东方星空的原创荒诞舞台喜剧《海昏侯》等知名 IP 也逐一亮相。

作为《半月传》的原著作者、编剧,昨日蒋胜男一亮相,就成为众人瞩目的焦点。在路演现场,她以《紫宸》为主,详细介绍了自己接

下来的写作及 IP 开发计划。

未来两年,她将专注于《燕云台》、《凤霸九天》及《铁血胭脂》等作品(分别是以辽宋夏三个朝代为背景)的创作。“首先是时代情感,我会选择我熟悉的时代来写。其次,是人物的选择,一定要做熟悉的陌生感,和陌生的熟悉感。比如宣太后,大家都不熟。但有一种猜测,说她是兵马俑真正的主人。是不是呢,留待历史学家去考证,但这是一个大众感兴趣的——在一个我很熟悉的领域出现空白点,谁都想去填补它、探索它。这就是我们做这个人物要选择的切入点。”蒋胜男介绍说。

而在谈及自己作品的 IP 开发时,蒋胜男认为,目前业内对于故事源头的重视和尊重度尚还不足。

她打了个比方,“一个 IP 的改编,应该尊重这个 IP 的原意图。如果把一个 IP 看成一个虚拟宇宙,这个宇宙首先是从原著作者的

脑海里长出来的,这个小宇宙是根据他(她)的逻辑去构建的。他(她)把小宇宙交给你以后,你在上面种树种花都都可以。但如果你要改这个结构,因为每个人的逻辑结构都不一样,你可以告诉原作者,让他(她)来改,这个逻辑是顺的。没有原作者的帮助去改,两个逻辑进入一个世界,世界会崩塌。”

那么,具体如何操作呢?蒋胜男表示,“第一,如果是历史题材,我会自己做编剧。然后其他作品,我也可以出售版权,但在出售版权的同时,我一定要保证购买的团队不能把我的故事南辕北辙。所以,在故事和剧本的改编以及走向流程里,我要保持全程的参与度。”

“(我这样做)是为了让大家看到一个不走形的故事。现在有很多作者已经开始自己做编剧,也是为了保持作品的完整度。每个作者,都是非常重视自己的作品的。”她补充道。

## “西溪影人会”共议《电影产业促进法》 中国电影市场下个十年怎么走

本报讯 今年中国电影业的一件大事就是《电影产业促进法》出台。《电影产业促进法》将为已进入产业化发展十余年的中国电影带来怎样的变革?中国新电影将如何走向下一个黄金十年?昨日,在杭州召开的“西溪影人会”试图回答这些问题。

由浙江省新闻出版广电局、国家新闻出版广电总局电影卫星频道节目中心、杭州市文化创意产业办公室、西湖区人民政府、北京电影学院、浙江大学、浙江传媒学院等机构主办,西湖区委宣传部、杭州西溪湿地公园管委

会、浙江大学国际影视发展研究院、一九零五(北京)网络科技有限公司、浙江横店影视产权交易中心有限公司等承办的“西溪影人会”,是浙江省乃至全国影视界的年度盛会。

浙江省新闻出版广电局副局长王国富表示,《电影产业促进法》对中国电影发展有重要意义,有了法律范围,电影创作的天空将更广,视野将更远,电影人将走向海阔天空的未来。

在论坛环节中,知名学者焦雄屏指出,如果中国电影不能在重视市场的同时,也着力提升观众的观影艺术素养,那么,中国市场将

很可能“沦为”好莱坞电影的消费平台。

随后,《道士下山》、《精忠岳飞》等影片的编剧张挺、青年导演苏洋、《镜头前的女人》导演朱卫、青年编剧吴孟婕、网易影视工作室负责人郑小岳等青年电影人也纷纷发言,为中国电影的下一个十年提出自己的疑惑与应对之道。

据悉,《精忠岳飞》是导演黄建新携手编剧张挺,集结国内顶级幕后制作团队,倾力打造的一部古装史诗片,将于明年开机,也是浙江省新闻出版广电局的重点扶持项目。

本报记者 陆芳

## 《财富》“全球商业领袖 50 强榜单”发布 A.O.史密斯为家电行业赢得一席位



日前,美国《财富》杂志公布了“2016 年度全球商业领袖 50 强”排行榜,互联网企业依旧“大热”。不过,“50 强榜单”更强调商界领袖为公司带来“实质成果”的能力,因此,平日里十分低调的“实力派”入围则显得更为“抢眼”。A.O.史密斯集团董事长 Ajita Rajendr 强势进榜,A.O.史密斯

也成为率先上榜的家电领域品牌。低调的“全球 50 强”上榜者 《财富》的评选标准是:基于企业 2016 年整个年度的财政表现、股票市值以及商业人物的形象和影响力,尤其是企业领导者是否能深刻影响行业、是否能制定大胆且富有远见的战略。最重要的是,是否取得了优异的成果。

针对家电行业率先上榜的企业负责人,《财富》这样评价——在担任 A.O.史密斯热水器制造商 CEO 的四年来,Ajita 先生让这家总部位于美国密尔沃基的水系统制造巨头保持了强劲的增长势头,实现利润翻番,公司股价增长至原先

的三倍,而除了“大本营”北美,中国市场更是强劲增长。近年来中国市场年销售额增长均达 20%以上 近年来,中国家电行业市场增速放缓,但 A.O.史密斯自 1998 年进入中国以来,一直保持 20%至 35%的幅度高速增长。

对于外界的惊叹和好奇,A.O.史密斯集团高级副总裁兼中国公司总裁丁威归结为公司的企业文化——142 年,来严守商业道德并不断地创新。据了解,早在 20 世纪 20 年代,A.O.史密斯工程师和销售比例就高达 500 比 8。高技术、精品化 今年再投 5 个亿建厂

初入中国时,A.O.史密斯就确定了用户定位——追求高品质生活的人们。如今 A.O.史密斯热水器和净水机的销售市场占有率均居行业领先地位。

此外,在空气净化器、壁挂炉、软水机等领域,A.O.史密斯同样表现抢眼,向着行业第一的目标稳步前进。信心的来源,是 A.O.史密斯对中国消费者需求的深度洞察与创新研发。正因为此,在拥有全球研发中心的同时,A.O.史密斯于 2013 年又进行了新一轮的产、研升级。今年,再投 5 个亿新建一个环境电器产、研基地,未来年产能将达 200 万台,预计 2018 年正式启用。