

改革扶持,调整结构,提质增效,农旅结合

我县多措并举促水果产业转型升级

王莺

时下虽然是冬季,但是淳安仍然是满城水果飘香,草莓、橘子、柚子等水果纷纷上市,果农们还推出了以采摘游为主的特色旅游产品,吸引了大量来自周边县市的游客。

上世纪70年代,我县水果生产以零星种植为主,80年代通过农业产业结构调整,水果种植面积、产量和产值得到较大提升,水果成为淳安农业的支柱产业之一。近年来,随着淳安全县景区化建设的推进,水果产业迎来了新的发展机遇,乡村旅游的发展将更多游客引向田间地头,淳安果农在自家门口就能将水果卖个好价钱。与此同时,县农业局通过政策扶持、示范带动,引导果农进行水果品种结构调整,提质增效,走农旅结合的绿色发展之路,促进水果产业转型升级。



制约水果产业发展的因素有哪些

多年来,淳安水果生产发展态势保持良好,水果规模稳中有升,一些优良水果品种得到了适度发展。2016年,全县水果生产(含果用瓜)总面积143978亩,其中投产面积106175亩,总产量100946吨,总产值25876万元,其中,总面积和投产面积都有所上升。得益于淳安乡村旅游的不断发展,游客大量涌入乡村,促进了水果销售。同时,淳安电商也为水果产业带来更多的商机。果农、农业企业发展水果种植的积极性不断高涨,但仍存在着一些问题。

其一,是某些水果季节性过剩的问题,比如柑橘季节性过剩导致了卖橘难,最严重的情况出现过两次。一次是上世纪90年代,柑桔大丰收,但由于品种单一,品质一般,采收期连绵阴雨,造成柑橘价格极其低廉,甚至0.1—0.2元/斤还卖不掉,再加上采摘成本高于卖价,有的桔农干脆任果实压在树上,真正是“橘贱伤农”;第二次是2008年,浙江省柑橘大丰收,柑橘销售集体遭遇卖难,淳安也不例外,当时政府出面号召企事业单位买“爱心橘”,帮橘农度过了难

关。淳安是浙江省柑橘主要产地之一,然而,近年来柑橘价格一直不高,但人工价格却涨了近30倍。

如今虽然农业生产科技化程度大幅提高,农业生产受自然因素的影响在慢慢下降,然而,大雪、寒潮等一些极端天气还是大大影响着农业生产,给农户带来了不小的经济损失。比如今年1月,淳安遭遇了近50年一遇的大雪、寒潮天气,我县水果产业造成直接经济损失1.4亿元,其中,枇杷、草莓、柑橘等水果减产减值显著。

科学引导、健全服务,提升改造效果

为了促进我县水果产业转型升级,引导水果行业实现科学化管理,县农业局进村进果园进行现场指导,问诊把脉,通过和果农们面对面交流,发现问题,提出专业的建议,帮助果农们解决问题,尽最大努力为果农们提供完善的服务。

为了避免出现水果季节性过剩,引导我县水果品种结构调整,促进水果生产提质增效,淳安适时调整扶持政策,对于积极发展果园休闲观光基础设施建设和采取淘汰更新措施发展优质果树果苗的果园,给予资金上的补助;县农业局通过长期的实地考察和科学分析,科学规划出库区种植柑桔、枇杷,库外种植桃、梨、杨梅的方案,引导全县农户适地适栽。

在农技培训方面,县农业局根据季节特点、果农需求进行生产技术知识培训,今年

全县已举办水果优质栽培技术培训班20期,受训果农达1812人次;适时派科技人员下乡指导果农栽培、修剪、用药等;针对今年年初遭遇雨雪冻害的情况,邀请省农科院研究员徐建国来淳授课,主讲柑橘灾后管理技术。

县农业局还通过“抓点做样”,紧抓精品水果栽培示范基地建设,为全县水果产业现代化发展做好引领示范。威坪河村德尧白桃基地有近二十年的发展史,近年来通过县农业局的引导发展得愈发好了,当地政府连续几年举办白桃节,吸引了大量游客前来观光采摘,邮政速递为基地提供快捷的快递服务,使德尧白桃远销全国各地,基地的农家乐日渐成熟,留住了越来越多的游客。姜家镇十里水果长廊将方盛猕猴桃园、小标桃园等示范园区连点成线,旅游配套不断完

善,旅游咨询服务、公共停车、无线WIFI等公共服务体系逐步成型,已然成为姜家一大旅游亮点。

为了抓好水果基地建设,县农业局的技术人员根据果农需求,上门考察,为果农提供专业的指导意见。位于千岛湖镇金竹牌林场大山林区的果约庄园就是一个以种植、销售杨梅、柑橘和胡柚为主的果园,最近,这个果园在扩展种植水果品种和果园管理上遇到了困难,县农业局果树站站长汪末根在接到求助后,上门对果园进行实地考察,和果园负责人进行面对面沟通,仔细听取诉求,为其提出了合理的建议。汪末根说:“通过每年的果园走访,我们发现目前淳安大多数果园还是存在着‘重种轻管’的现象,这严重影响果园的发展后劲。我们在此建议:只有管理跟上了,水果的品种才能提升。”

农旅结合相得益彰

当下正是草莓上市的时节,屏门乡草莓园,总面积105亩,其中草莓40亩,一排排草莓栽种大棚整齐有序,一颗颗红艳艳的草莓拥簇在绿叶中,显得格外娇艳欲滴,游客们提着小篮子行走一片绿意盎然中,边品尝边采摘,很是开心。

近几年来,我县水果产业除了传统种植外,高品质、无公害的水果采摘游发展越来越好,像柑桔、枇杷、桃、杨梅、葡萄、猕猴桃、草莓、蓝莓等水果以休闲采摘形式销售,占比逐

年提高,销售价格也较为理想。随着乡村旅游的不断深入,民宿民居、农家乐的发展壮大,与水果采摘游之间更是相得益彰,互利互惠。

我县在水果产业发展上特别注重季节的延续性,基本做到了一年四季都有水果可采摘。如1月、2月有草莓,3月、4月有桃、李,5月、6月有杨梅、蓝莓等。

汪末根说:“水果采摘带动了我县农业、旅游和服务业的多重发展,不但促进了农业

发展,促进了水果销售,增加了果农收入,而且有利于农村建设,加快了城乡统筹发展的进程。但是,这里要提醒广大果农,水果采摘固然好,但是果园的发展规模还要适度。比如,有些果园为了追求‘一年四季皆有果可采’,种植许多水果种类,不利于果树生产和果园管理。同时,果农还可把水果采摘和特色民宿相结合,举办有地方特色的采摘节,将水果采摘和其他农产品进行整合,捆绑销售,丰富果园活动内容。”