

# 这项费用要调整了 跟每个富阳人都有关系! 快来看看!

来源:富阳发布

12月20日,富阳区委副书记、代区长吴玉凤主持召开区政府第84次常务会议,讨论研究乡镇(街道)“四个平台”建设、居民生活污水处理收费标准、水利工程建设管理办法、2016年财政收支预算调整等事项。

2015年1月,根据国家、省有关要求和标准,我区实施城市水价改革,简化供水价格和污水处理费分类,对居民生活用水实行阶梯价格制度,扩大了污水处理费征收范围,调

整供排水价格。

其中,富春街道、东洲街道、鹿山街道、银湖街道、春江街道、大源镇、灵桥镇全额征收居民用户的污水处理费;其他乡镇(街道)采取3年内半额征收,2018年1月1日起全额征收。

为了更好地发挥价格杠杆调节作用,提高社会的节约用水意识,提高水资源利用效率,促进水资源可持续利用,从而减少水环境污染,改善生态环境,国家发改委、财政部、住建部下发了《关于制定和调整污水处理收费标准等有关问题的通知》,要求各地适当调整污水处理收费标准。

根据文件要求,“2016年底前,设市城市污水处理收费标准原则上每吨应调整至居民不低于0.95元,非居民不低于1.40元”。目前,杭州主城区的居民污水处理费为1.00

元/吨,高于国家标准,而我区现行居民污水处理费0.6元/吨,还未达到国家最低标准,需要在2016年底前调整到位。

经部门征求意见会、成本审计、价格征询座谈会,区发改局拟定了调整方案,提交区政府常务会议讨论。该方案按照“污染付费、公平负担、补偿成本、合理盈利”原则,综合考虑了国家价格改革要求、污水处理公司运营成本、周边地区收费标准和社会承受能力等因素,分步调整我区居民生活污水处理费标准,即:2017年1月1日起,原全额征收区域调整至0.95元/吨;原半额征收区域调整至0.48元/吨,2018年1月1日起按0.95元/吨征收。

区发改局对调价进行了影响分析,依据2015年的用户用水量,93.31%的居民用户增加年支出≤84元/年·户,对总体生活水平影响较小。

## 冬季到来,要注意宝宝便秘问题了



如果说妈妈们最关心的问题,宝宝“拉粑粑”的事情一定在其中。要是宝宝两天没有“拉粑粑”,妈妈的脸肯定要晴转阴。冬季到来,宝宝们的便秘高发时节也到了。

### 孩子便秘危害可不小

随着天气渐冷,到富阳第一人民医院儿科门诊看便秘的孩子也逐渐增多。“很多家长都遇到同样的难题,天气转凉后,宝宝的大便减少了。”富阳第一人民医院儿科副主任黄正国主任医师说。

“便秘虽然不是大病,如果不能得到有效的缓解,也会带来不良后果,最直接的后果就是肛裂,引起便后滴鲜血,肛周疼痛。”

“便秘严重的孩子还可能引起外痔。另外,慢性便秘的孩子还常伴有食欲不振,导致营养不良,精神萎靡,肠道功能紊乱,这样也会更加加重便秘。”

### 为什么在冬季孩子容易便秘

“冬季天气变冷,干燥是便秘的一个因素。这段时间,大人包括孩子的活动量都大大减少,消化吸收间接受到影响,肠蠕动减少从而导致便秘。”黄正国解释说。

“冬季节孩子吃的水果少了,水分摄入减少,也会导致大便不如之前湿润。大便干结起来,致使排便时肛门口不适感加强,孩子就不愿意解大便。”黄医生还说,另外可能入冬以后,孩子的睡眠时间改变,平时的排便习惯时间受到影响。

### 该如何预防孩子便秘

“入冬之后,家长要关注孩子的饮水量,保障摄入充足的水份,同时鼓励孩子多进食一些粗纤维食物,如新鲜水果、蔬菜、番薯等。养成良好的排便习惯,定时训练排便,过程时间不能太久,在孩子的头脑自然形成反射。”黄正国表示。

最后,黄正国提醒家长,孩子便秘切勿随意使用通肠排便药物,若孩子便秘非常严重,要及时到正规医院就医询问。

俞伊美

## 倾国倾城再领跑:奥克斯卡位高端空调打造新赛道

奔跑,一路奔跑还一路领跑。12月3日,奥克斯再次奔跑!一张12.3超级品牌日“全民跑”的超炫海报再次炸开家电圈,其通过与线上APP合作,将线下一城市阵地跑发散为线下多阵地跑,真正让“全民跑”的概念得到落地,始终奔跑着的奥克斯更是跑出一条时尚化、年轻化的高端价值竞争新赛道。

在奥克斯空调这一场场热闹的奔跑大戏背后,正是主角倾国倾城系列新品屡屡引爆成为市场焦点,通过应用行业前沿的新技术、工匠精神内涵的品质以及艺术化融合创新等原创性产品成功卡位高端跑道,将高端空调标准推向一个新层次,“一跑倾城,再跑倾国”引发空调业的IP经济和家电业的广泛猜想。

倾国倾城高端系列,正是奥克斯在2017新冷年“变频机,定频价”品牌新定位之后代表性科技创新成果。先是降临9月24日奥克斯宁波荧光夜跑活动现场,引发媒体及消费者广泛关注,后在11月9日奥克斯与COSMO合作的“燃FUN青春跑”活动现场及COSMO23周年美丽盛典晚



宴上惊艳绽放,独特的小蛮腰造型在涂鸦艺术家手下锦上添花,成为一件艺术精品,引来多为明星纷纷合影,成为当晚名副其实的“女神机”。

双11当天倾国倾城新品首次“线上线下”双引爆,在大家电卖场上市后抢购潮持续发酵升温,并在各大电商平台抢发后达到巅峰,完成令业内咋舌的“90分钟销售额超去年双11全天”的业绩。

倾国倾城系列新品差异化创新围绕用户需求重新定义空调制热新标准:一方面,在变频技术上,独特TS极速冷技术,超低温启动和超大制热量,实现“30秒酷冷1分钟暖房”的舒适制热新体验;另一方面,中西合璧艺术化创新,书卷气息的超时尚工艺,并结合立体化广域送风,热的舒适而不干燥,让暖流从脚底徐徐升起。将高端柜机的“健康、智能、静音”三大体验标准推向又一个新高度。

专家指出,奥克斯倾国倾城新品上市节奏及玩法显然更易被年轻消费群体接受,同时也在家电圈成功开创一条新品引爆新策略,构建高端空调新赛道。