

权威数据显示,去年中国人旅游花了4.6万亿元

有人一年三分之一时间在旅游

本报记者 马焱

2016年国人如何在旅游度假上花钱消费?昨天,携程发布了《2016年国民旅游消费报告》,披露了年度旅游“账单”。2016年全国国民在旅游上花了4.66万亿元,消费总额上海排第一,人均消费北京夺冠,而单次最高消费达到了138万元。

45.6亿人次旅游花了4.66万亿 国内游仍占绝大多数

报告根据国家旅游局以及市场研究机构的数据分析,2016年全国一共有45.6亿人次旅游,相当于13.6亿人口人均旅游3.3次。其中,绝大部分人还是在国内旅游,人次达44.4亿,占了97.4%;只有约2.6%的人次是出境旅游,为1.22亿人次。相当于每年人均出境旅游不到0.1次。

国人一年在旅游上花了多少钱?报告数据显示,2016年国民的旅游消费总计达到4.66万亿元,相当于全体国民全年人均花费3406元在旅游上。其中,国内旅游总收入3.9万亿元,同比增长14%;出境旅游花费约7600亿元。而外国人去年在中国旅游花了1200亿美元,旅游服务贸易顺差102亿美元。

随着互联网的发展,旅游消费越来越转移到线上。携程旅游报告引用艾瑞咨询的数据显示,2016年国人在线旅游预订的花费达6026亿元,同比增长34%。而全国旅行社的交易规模约在4000亿元左右,也就是说国人

通过在线旅行社预订消费的规模,已经远远超过传统旅行社门店消费。

在线旅游人均每次超3000元 有人一年旅游100多天

从研究数据看,线上预订旅游产品,主要在三个方面花钱,最多的是交通,特别是机票;其次是酒店住宿;第三是旅游度假产品,跟团游、自由行、门票、邮轮等。从人均消费指数看,报告根据用户调查统计,2016年国人在携程网上报名旅游,每次人均消费超过3000元。2016年我国网络旅游消费最高纪录是携程旗下鸿鹄逸游推出的“顶级环游世界80天”旅游团,人均消费138万。

哪些人群更热衷旅游?报告显示,目前70后消费能力最强,预订携程度假产品的平均订单金额最高;其次是60后、80后。这说明有钱有闲的中老年人士、高收入阶层旅游消费最给力。90后、00后的年轻一族,则是增长最快、网络旅游最活跃的群体。

2016年最高纪录是一位游客预订携程度假国内游、出境游产品出游超过20次,一年用在旅游上的时间达100多天,可谓“旅游帝”。

人均消费北京夺冠 杭州排第十三位

哪些城市的市民旅游消费多?携程旅游报告显示,2016年旅游消费总额前10名的城市为:上海、北京、广州、成都、杭州、深圳、南京、天津、武汉、重庆。

哪些地方的市民在旅行上最舍得花钱?报告显示,2016年人均旅游消费城市排行榜

前10为:北京、上海、沈阳、温州、大连、乌鲁木齐、长春、兰州、济南、银川。杭州排到第13位。

哪个城市最爱玩又最爱省钱?2016年携程度假产品发放了数十亿元的优惠券,从领用和使用的金额看,下面10个城市的市民最爱玩又爱省钱:上海、北京、南京、杭州、广州、天津、深圳、武汉、长沙、成都。

出境游泰日韩成大赢家 国内游海南、云南、四川最吸金

从在线旅游者的花费看,国人越来越热衷出境游。从携程旅游的统计,2016年,超过65%的账单花费是出境游,35%是国内游。

中国游客去哪些国家旅游花费最多?2016年中国游客花费总额最多的十大出境目的地国家,依次是:泰国、日本、韩国、美国、马尔代夫、印度尼西亚、新加坡、澳大利亚、意大利、马来西亚。

其中,距离中国最近的泰国、日本、韩国成为最大的赢家。以泰国为例,数据显示去年中国内地游客达到877万人次,带来4392亿泰铢(约合856亿元人民币)收入。报告预计,随着签证便利、航线增加、网上产品丰富以及性价比高,国人会越来越倾向于出境旅游消费。

国内度假旅游者在哪儿花费最高?2016年旅游消费总额前10的国内目的地为:三亚、昆明、丽江、九寨沟、厦门、北京、桂林、成都、上海、广州。总体看,环境与气候好、具有休闲度假特色、适合一年多次出游的目的地,花费相对更高,特别是海南、云南、四川,国人最热衷掏腰包去旅游。

小伙用来求婚,老师用来签到,交警用来宣传防骗

脑洞大开的支付宝AR红包玩法层出不穷

用AR红包求婚,用AR红包售车售楼、用AR红包科普公安防骗知识……支付宝于2016年12月底推出的AR实景红包迅速走红,各色玩法层出不穷,不仅成为亲朋好友之间交流互动的新方式,商家、机构也纷纷参与,利用AR实景红包的创意吸引顾客。AR红包已经成为2017年春节最热门的关键词之一,不仅提升了人与人之间的互动,拉近亲情友情,也给新年平添更多喜庆和年味。

玩法花样百出 有AR红包就有欢乐

据了解,支付宝“AR实景红包”基于增强现实(AR)和位置服务(LBS)两种移动科技实现。用户可以在支付宝上点击“红包”,选择“AR实景红包”,再选择“藏红包”,分别设置完位置信息、线索图、领取人等后,就生成了AR实景红包。由于产品具有丰富的互动性和趣味性,一经推出,立即引发了一波AR红包热潮。网友们脑洞大开,让AR红包的玩法花样百出。

在人民大学,有老师利用“AR实景红包”活跃课堂气氛,学生必须来到教

室,找到线索图领取红包才算签到。

深圳的一家创业公司,年会上用支付宝AR红包作为压轴节目,老板将AR红包埋在现场不同的地方,员工通过扫企业logo、签到板等方式,可以领取公司红包。最“丧心病狂”的是,老板把全场最大的AR实景红包,藏在了最佳员工脸上,大家需要扫他的脸才能拿到红包。

AR红包玩得最溜的要数一位90后小伙。元旦期间,小黄将女朋友带到客厅里,说给她准备了一份礼物放在桌上。女朋友走到桌前一看,咦,这不是第一次送给男友的礼物吗?正当她略感迷惑的时候,小黄提醒她用支付宝AR红包扫描,在女朋友找到数额为“520”的红包的同时,小黄双膝跪地,拿出钻戒求婚。这一案例当时一度在走红网络。

支付宝AR实景红包产品负责人零龙表示,用户的脑洞是非常大,支付宝很期待用户把AR实景红包玩出花来,并通过AR红包互动,拉近用户之间的距离。

AR红包成为互动神器 公安、批发市场都在赶潮流

除了个人用户可以“藏红包”外,基

于蚂蚁金服开放平台,支付宝也向商家、机构开放了“AR实景红包”,商家可以根据自己品牌特性定制自己的AR品牌主题、内容、互动方式。

据透露,包括可口可乐、肯德基、优衣库、饿了么、惠氏奶粉、优衣库、贝因美、如家、宝洁(潘婷)等,目前已有20多个知名品牌及口碑商户与支付宝官方合作AR实景红包。其中,可口可乐主打“扫福娃”玩法。用户打开支付宝“扫一扫”右下角的AR功能,扫描可口可乐农历新年包装广告上的福娃,就能查看过往一年中,属于自己的生活数据,包括旅行、购物、观影等各个维度。回顾完之后,用户更有机会获得由可口可乐发送的现金红包。

优衣库则会在全中国超400家门店,或门店周边500米的范围内发放红包,消费者到店使用支付宝AR扫描支付宝Logo即可领取,红包内包含代金券和可以提现的现金。

玩法还不仅如此。以宝洁为例,AR红包将藏在其指定的商场、卖场、广告牌等地方;兴业全球基金则在北京、上海、广州、深圳四个城市的部分地铁站里“藏红包”,线索图是在地铁站里投放的“轻



定投”广告。

“我们希望在春节这样的时刻回馈用户,通过支付宝红包让人和人之间能有更多的互动,为春节增加更多年味、快乐和正能量。”零龙表示。

除了大品牌商外,中小商家、公共服务机构参与支付宝AR实景红包更是积极活跃。厦门公安为了科普防骗知识,将厦门中山路的防骗海报作为线索图,设置了1000个支付宝AR实景红包,通过红包的方式,吸引用户阅读、传播防骗知识。一些楼盘、汽车经销商、批发市场、百货商场更是将AR视为营销法宝,纷纷组织AR红包活动拉人气。

莫利萍 钱冰冰