

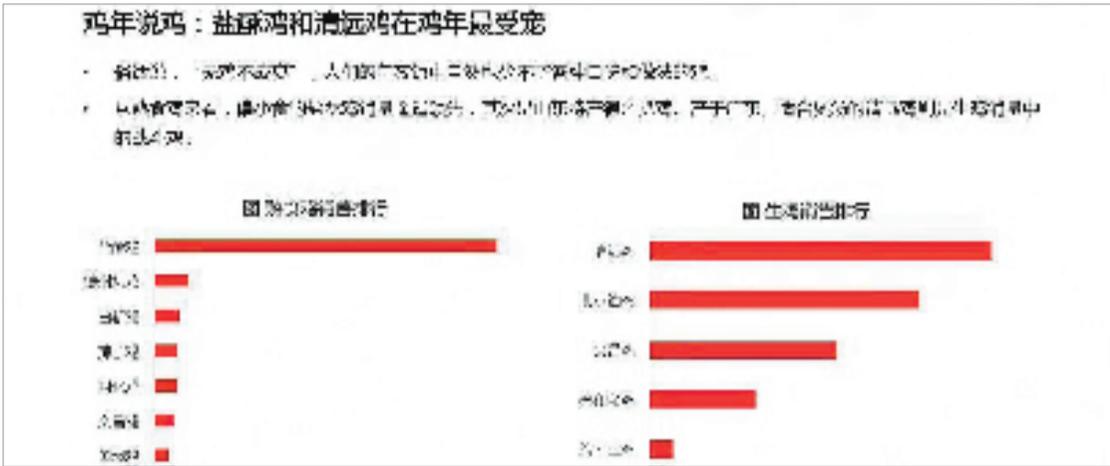
阿里发布年货大数据报告,浙江购买力排全国第二

浙江男人爱买低帮鞋,女性爱毛呢外套

本报记者 陈婕

相信对不少人来说,备年货是这几天的头等大事。继去年推出中国年货大数据报告后,1月23日,阿里巴巴再次发布了2017“中国年货大数据报告”。

报告显示,健康和休闲娱乐已经成为人们置办年货的首要需求,无论是越吃越“土”、越吃越素的年夜饭,以进口食品为代表的时尚洋年货,还是空前畅销的空气净化器,都饱含着人们对鸡年春节最美好的祝愿。



浙江人最爱买衣服 年货购买力全国第二

数据显示,阿里年货节集中售卖期间,83%的交易通过移动端完成。而对浙江省来说,90后和80后消费者,联手贡献了将近76%的订单,成为网购年货的主力军。

中国年货大数据报告显示,广东以最多的订单量,成为年货购买力第一省份,浙江、江苏、上海、山东、北京、福建紧随其后。

不得不说,浙江人真的是很爱买衣服,购买最多的年货排名依次是:毛呢外套、山核桃炒货、羽绒服、低帮鞋以及裤子,前5名当中有4种都是服装。具体来说,浙江的男性最爱的年货是低帮鞋,女性最爱的是毛呢外套。此外,家居装修施工、运动户外、婚庆布置的占比不断提升。尤其是家装设计服务,成为鸡年春节增速最快的年货。

浙江哪个村最土豪 台州三门浦坝港镇沿江村

今年年货节,“咱们屯里人”购买力继续爆棚。跟城里“败家女人”占据半边天不同,在农村,占比达56%的男性才是购买主力。年龄构成也更年轻化,80后90后占到88%。在青壮年男性的主导下,村里的年货走的是实用路线,数码家电占据比例几乎与吃不相上下,对辛苦一年的村里人来说,还有什么比过年添一套新家电更有幸福感?

时下流行的智能设备也成为村民置办年货的新选择,智能手表、智能摄像、智能手环,甚至VR头盔、VR眼镜等新鲜玩意,纷纷进入村民的年货清单。数据显示,今年年货节,智能设备在农村的销量同比去年增长了

30%。而对村里的女性来说,更有吸引力的是漂洋过海的洋年货,诸如母婴、食品、美妆等,她们买起来一点儿也不手软。在美妆风格上,她们比城市姑娘低调,相比口红更青睐BB霜、粉底类产品。

所有省份中,山东农村恐怕是土豪最多的,今年“中国年货大数据报告”披露的大土豪村中,山东占了四个席位。浙江省台州市三门县浦坝港镇沿江村位列第四,去年曾创出了一天购买211.2万元的辉煌战绩。

大米、火腿、山核桃 浙江人最爱家乡味

一年一度的年夜饭,不仅是除夕的一顿晚餐,更承载着一家人团聚的期盼。中国年货大数据报告显示,鸡年春节,食品依然是仅次于服装的第二大年货,并且在年货消费中占比逐年提升,从2015年约14%一路攀升至2017年17%。

年货节期间农村淘宝精选的200种土货,吸引了全国365个城市的消费者抢购,还远销美国、英国、澳大利亚等国家。淘宝平台上,浙江临安的手剥山核桃卖得很火,仅白牛村一年网上销售额就达3亿元。

吃货们置办年货,最爱的依然是土特产和家乡味。各地最畅销土特产排行显示,江浙一带置办年夜饭,火腿是首选食材;华南人爱买腊肠和花胶;西北人爱买枸杞和腊肉。

以浙江为例,土特产最爱买大米、火腿,食品最爱买的是山核桃。以本省消费者对本省土特产的偏好为纬度,在浙江,每卖出10件大米火腿等土特产,就有1.3件是卖给本地人。这或许说明,无论人们身在何处,春节最眷恋的还是那口家乡味。

中国年货大数据报告显示,浙江人的年货购买力位居全国第二。浙江男人最爱买低帮鞋,浙江女性最爱的是毛呢外套。



钱江晚报携手滴滴顺风车 春节免费送你回家 报名的留言充满了温情 路再长 我们送你回家团圆

本报讯“我给我同事报名,今年是他从军第9年第一次回家,他年前刚结完婚,最近刚被通知可以休假。我们身处海岛,我同事湖北人,就算能买到车票一天也不能到家,所以希望能有机会搭乘顺风车回家。”今年是钱江晚报携手滴滴顺风车推出“春节免费送你回家”活动的第二年,在后台的报名通道,我们收到了数百位读者的留言,替同事报名的毛先生是其中之一。

与去年相比,今年“春节免费送你回家”活动的报名人数也更多,其中有身在铁路一线却没抢到回家火车票的铁路职工;有等着春节回家结婚的准新娘;有急着回家看生病母亲的维修电工;有参加完艺考急着回家跟爸妈分享经历的学生;有替家里月嫂报名写下长长留言求搭顺风车的新妈妈……由于顺风车券的数量有限,我们不得不以差不多6:1的比例选出更加需要帮助的人。蒋蓝星、吴蓉、吴丽苹、叶丹丹、蒋伟峰、周美琴、方志生、吴月华、杨伏国、占硕铭、何斯琪、郑园、郭瑞伟、沈小闹、赵玲、毛振宇、邹新安、胡佳棋、陈锦明、王小仙、梁大、宋英英、汪静、王重佳、陈赐恩、姜明、宋宥整、小舒、陈杭建、江昌盛、胡星星、刘成元、邵玉珍、马丽萍、王力、杨晶晶、唐雪凤、王俊、陈盼、韩西、安扬、莫建平、章谦、梅海学、李青林、章军、沈先生、单纯、朱艳、凌军武等50位获得顺风车券的读者,将在1月27日前陆续收到券。无论有没有搭上顺风车,都祝福你们,回家的路一路顺风。

滴滴顺风车昨天还披露了春运首个十天的5大热门出发地城市和对应的热门目的地。其中,深圳、广州、北京、成都、杭州是五大热门出发地城市。东莞、佛山、廊坊、德阳、绍兴是这五大热门出发地对应的目的地城市。

目前,乘客要搭乘跨城顺风车,只需在滴滴出行APP下滴滴顺风车界面内输入起点和终点以及出行时间、出行人数、个人偏好、选择是否愿意拼座即可进行预约。滴滴顺风车披露,有超过4000名乘客获得了车主的免单。此前,滴滴顺风车曾预计,2017年春运将运送840万人回家。从节前出行订单的预约情况来看,预约订单的出行高峰时间将出现在1月24日至1月26日。

本报记者 詹丽华

新年货盘点

清远鸡是“土鸡中的战斗鸡”

正所谓“无鸡不成宴”,在鸡年春节,什么样的鸡更受吃货们欢迎?数据显示,年货节期间,与鸡相关的熟食销售中,酥脆香嫩的盐焗鸡的销量遥遥领先,击败德州扒鸡、白斩鸡、辣子鸡和叫化鸡,登上鸡类熟食的冠军宝座。而在鸡类生鲜的销售中,以皮薄骨软而著名的清远鸡战胜北京油鸡,成为“土鸡中的战斗鸡”,文昌鸡、泰和乌鸡、皖南土鸡也进入鸡类生鲜的全国前5强。

阿里统计的全网最畅销十类土特产(大米、海参、橙子、腊肠、燕窝、冻虾、苹果、蜂蜜、枸杞、车厘子)中,腌渍食品只占一席。

食品、母婴成最受欢迎洋年货

过去一年,中国白富美们紧跟全球热点扫荡全球好货,鸡年春节,国人继续足不出户买遍全球。数据显示,食品、美妆日用、母婴是最热门的三大品类。分地域来看,广东人爱买日韩腕表,浙江人爱买纸尿裤、保健品,上海人爱咖啡,北京人爱进口厨具。在购买金额方面,上海、北京、广州、杭州、深圳领衔进口消费前五城市。但论及对洋年货的偏好度,排在前面的却是克拉玛依、巴音郭楞、乌鲁木齐等西部城市。线下渠道的不足,是这些西部城市消费者更偏好网购洋年货的主要原因。