

投保人:得了胰腺癌,请赔10万 保险公司:曾患甲状腺结节,不赔

法官提醒:投保之前要看清楚条款,并实事求是填写

本报记者 方力 本报通讯员 尚法

55岁的杭州人王女士(化名),2015年9月25日在某保险公司浙江分公司投保了“无忧一生重大疾病保险”,并缴纳了第一期保费。去年她不幸得了胰腺癌,找保险公司理赔10万元,结果被拒绝。让她生气的是,对方拒绝的理由是,投保时王女士患有甲状腺结节,系隐瞒病情。最近,王女士告保险公司的案子在杭州上城法院开庭。

保险公司: 拒绝赔付是因为王女士隐瞒病情

2016年9月16日,王女士因腹部不适住院,后被检查出患胰腺癌并进行手术。确诊患有癌症后,王女士向保险公司申请保险理赔10万元,但保险公司以投保时王女士经过体检就发现有甲状腺结节为由,拒绝支付保险金,双方多次沟通无效。

王女士很委屈,她说,虽然在体检时发现甲状腺结节,但该检查并非保险公司要求的,而且甲状腺结节是多见疾病,与胰腺癌无关。

被告保险公司答辩说,王女士投保时,隐瞒了患有甲状腺结节伴钙化的情况,以及其他保险公司投保了同样类型的人身险种。

“投保时我们明确询问过她,之前有无诊

疗记录或是手术建议等,王女士回答都是‘否’。还有之前有无在其他公司投保类似人身险种,王女士回答也是‘否’。”保险公司说,因为王女士没有尽到如实告知说明的义务,足以影响到保险公司是否承保或是保费费率。

按照保险公司的意思,如果当时知道王女士有甲状腺结节伴钙化,他们就不会承保或是费率要上升,“因为甲状腺结节伴钙化比普通的甲状腺结节严重很多,风险系数也高很多,这在我们内部是有规章规定的。”

保险公司还说,王女士自己就是一家保险公司的高管,她投保前2个月,就因为甲状腺结节伴钙化,在医院反复就诊过,还不是用自己的病历本,是单独另外的本子,就是为逃避这个事情,“作为保险公司高管,知道这一条是很重要的,却故意不告知,所以我们要解除合同,不承担保险金。”

代理人: 患甲状腺结节,王女士没隐瞒

案子开庭的时候,王女士没有来。她委托的代理人说,甲状腺结节也不是什么重大疾病,王女士有什么好故意隐瞒的。还有,保险公司工作人员相互买保险是很常见的。“当时是王女士以前的一个下属来推荐这款保险,王女士出于好意买了,但是里面的条款,很多是或否的询问,都不是她自己回答的,都是其他人代的。”



王女士代理人还提出一点,投保单中的健康重大疾病一栏中,询问有无病史、住院史、手术建议等问题太过宽泛了,根据规定保险公司不能以此拒赔,而在具体病史中的询问,涉及甲状腺的只有甲亢和甲减,王女士也并非这两种情形啊。

目前,法院正在组织双方进行庭后调解,如果调解不成,将择期宣判。

主审法官提醒,很多人在投保的时候,关于投保单中健康重大疾病询问栏,没有仔细阅读,甚至是让业务人员勾选,这涉及到以后是否顺利理赔的问题,所以填表格要看清楚条款,并实事求是填写。

对于由他人代为填写的投保单,也要仔细核实是否跟自己的真实情况一致,以免以后理赔起纠纷。

松下爆款洗衣机中国研发中国造

历经620天,135道工序、83项检测,匠心赢得市场青睐

近期,由杭州松下家用电器有限公司自主研发生产的松下“爱捷净”洗衣机在上市不到一个月的时间内,就达到了一万多台的出货量,部分区域更是出现了缺货现象。在家电智能化趋势之下,这款人性化科技的“不弯腰”洗衣机却广受追捧,市场热销的背后,历时620天,经过135道工序、83项检测,松下洗衣机所凝聚的“匠心精神”更值得我们深思。

历时620天 为中国人“量身打造”

一个月前,松下“爱捷净”系列洗衣机正式上市,并获得了良好的市场口碑和销量,一句“让爱不弯腰”广告词更是感动了无数人。据悉,松下的这款“爱捷净”洗衣机历时620天,通过对人体工程学的基础研究,以及对中国市场的深入调研,让中国消费者在洗衣时减少弯腰幅度,从而达到省时省力的效果,用细节征服了市场。

而说起这个“不弯腰”的细节,来源与对生活的体验。松下洗衣机波轮研发部长在一次与朋友的交谈中得知,朋友的父亲在使用洗衣机洗衣服时,不小心伤到了腰。这让他不禁思考,如何才能让腰椎不太好的人方便使用洗衣机。

为此,杭州松下家用电器有限公司耗时3个多月,走遍了北京、上海、广州等多个一线城市,以及多个二、三线城市,展开了一系列的市场调查。松下团队还从顾客特征、洗衣场景以及用户体验等多个维度进行调查分析,再结合20年来所积累的市场研究成果,在不断的对比与总结中,深入了解中国市场的痛点,验证着“不弯腰”概念的实用性和可行性。

事实证明,在老龄化程度不断攀升的中国社会,一台“不弯腰”的洗衣机可以为他们带去更多的便捷。此外,杭州松下家用电器有限公司营销推广部部长雷振兴表示:“这次参与我们爱捷净产品研发的团队有近100人,这个团队完全站在中国市场和中國顾客的视角进行开发和设计,才让我们的产品更贴近中国人的需求。”

135道工序、83项检测 一个细节倾注无数心血

走进杭州松下家用电器有限公司的生产车间,多条流水线生产秩序井然,每道工序和每项检测都有专人负责,不放过任何一个细节。雷振兴说:“在松下,工序作业有三不原则,不接受不良品,不制造不良品,不流出不良品,确保本岗位、班组生产的产品都是合格品。”松下在生产阶段中,每一步都有详细的进仓检验流程,对每种零部件有不同的检验指导书和不同的检查方式,杜绝有缺陷的零部件流入生产线。

面对产品设计,松下更是将这种“较真”精神发挥到极致。为了方便老年人洗衣,松下的“爱捷净”系列洗衣机推出了“一键智洗”功能,而在这一个按钮背后却凝聚着设计团队几个月的心血。看似不起眼的一个小按钮,却需要在同一区域显示“剩余时间”和“一键智洗”两个不同颜色的字样,由于结构空间狭小的限制,为保证两种显示都能清晰明了、不重影,松下的设计团队在无数个日日夜夜里,尝试了数百种配色和亮灯方案,并不断耐心调整字样大小和字间距,终于在赶在计划时间内完成了这一个按钮的完美设计。

类似的严苛的产品生产标准在松下无处不在。为了

实现“不弯腰”功能,松下“爱捷净”洗衣机将内桶整整抬高了72.8mm,这一个数据的改变,直接打破了原有的洗衣机重心高度、稳定性、噪音系数等多个参数的平衡,大大增加了设计和生产的难度。此外,投入口加宽21mm这一结构设计的调整,也对投入口造型设计、平衡环内液材料选择和外观变更等方面提出了更高的要求。每一个容易被忽略的细节背后,都包含着松下匠人们对产品精益求精的态度与责任。

机器智能化 用心保障每一个家庭的安全

随着“互联网+”的不断深入,家电市场也刮起了“智能风”,不少家电纷纷推出智能联网、远程操作等多个功能,而松下的“爱捷净”系列洗衣机在赋予洗衣机这些功能的同时,还关注使用的便捷。在许多人看来,这似乎是独辟蹊径。

针对这样的疑惑,雷振兴也给予了答案,在他看来,所谓的“智能”不仅包括硬件的互联网,硬件本身的智能作为网络化的基础还是需要更加牢固。“我们通过增加衣量和水温等传感装置,强化机器本身的智能感知,让洗衣机自动感知水温、衣量等等,而这一切都是未来互联网化不断深入的硬件基础,基础打的越牢,未来的网络应用也就具有更多可能性。家电智能毫无疑问是未来的主流方向之一,而我们所做的,正是让机器变得智能的同时,满足用户物联和人际的交互。”雷振兴解释道。

此外,面对家电智能化趋势所带来的用户信息安全的行业共同担忧,松下也表示,产品安全和用户信息安全一直以来是公司秉承的经营原则之一,松下始终坚持负责任的态度,保障每一户家庭的信息安全。

文/王文操