

零售业务增长42%，阿里云营收连续7个季度翻番

阿里巴巴上个季度赚了256亿

本报记者 陈婕

昨晚，阿里巴巴集团公布了新一季度业绩，集团当季收入同比增长54%，达532.48亿元，利润同比增长42%至256.69亿元，经调整利润率为48%，摊薄后每股盈利为9.02元，超出市场预期。

本季度阿里巴巴来自核心电商业务收入达465.76亿元人民币(67.08亿美元)，实现同比增长45%。经过三个表现均优于预期的财季后，阿里巴巴上调财年全年收入增长率预期从48%增加至53%。

阿里巴巴本季度的出色表现主要受中国零售平台及阿里云增长强劲及并入收购业务(主要为优酷土豆及Lazada)所带动。其中，中国零售平台的季度收入为408.02亿元人民币，较2015年同期上升42%。

在阿里巴巴集团首席执行官张勇眼中，

强劲业绩展现的是中国消费者的力量，以及阿里通过自身生态系统创造价值的能力。“我们正在推动新零售时代的到来，通过利用大数据和新技术，为近5亿移动月活跃用户提供无缝的在线和线下体验。”从此次财报披露的信息看，新零售已经在2016年天猫双

11期间开启。

电商虽然仍占据阿里高达超过80%的营收，但正如马云所说，阿里不再是一家电商公司。除了零售平台的持续强劲增长，云计算表现亮眼。财报显示，去年第三季度阿里云计算业务收入为17.64亿元，同比增长115%，付费用户数量达到76.5万，同比增长100%。历史数据显示，从2015年第二季度开始，阿里云营收已经连续7个季度保持3位数的增幅。该季度内，阿里云启用了日本、东京、欧洲和澳洲数据中心，完成对世界主要互联网市场的基础设施覆盖。

国际市场上，亚马逊、阿里巴巴和微软均在云计算业务上保持高速增长，形成云计算3A阵营(AWS、Alibaba Cloud、Azure)。随着阿里云成为未来6届奥运会的云计算服务提供商，“3A”在国际市场上的竞争也将加剧。

支付宝AR实景红包玩出新花样 商户一分钟发红包多达851个

古有商人满街撒铜钱，今有商户遍地藏红包。不过，藏得再严实的红包也逃不过用户的火眼金睛，来自支付宝的数据显示，从1月20日开始参加支付宝AR实景红包活动的炫迈口香糖，当日就发完了全部红包，最火爆的时候，一分钟可以发掉851份红包。

AR技术革新店铺购物体验

市民刘女士日前在优衣库给孩子买新年衣服的时候想用支付宝付款，意外发现了红包地图上附近有很多红包，通过店员的提示和支付宝上的AR红包线索，刘女士扫了收银台后面的优衣库LOGO，领取了8元代金券和一个现金红包。其实，刘女士参与的，就是支付宝AR实景红包的活动。

据了解，今年推出的支付宝AR实景红包就通过“LBS+AR+红包”的方式，让商户可以遍地藏红包，从而触达更多的用户，达到品牌营销和线下引流的目的。

目前，已经有至少20家品牌及口碑商户，与支付宝官方合作AR实景红包，20家商户给大家准备了充足的现金红包，以及3000万张优惠券。包括可口可乐、肯德基、饿了么、惠氏奶粉、优衣库、贝因美、如家、宝洁(潘婷)等知名品牌。

从1月20日开始，又有一批商户加入到支付宝AR实景红包的活动中并收到了更加火爆的效果。来自支付宝的数据显示，炫迈口香糖在1月20日当日就发完了全部红包，

最多1分钟发掉851份红包，而屈臣氏的红包最多1分钟也达到了805份。支付宝方面提供的数据显示，在与客户的互动来看，整体AR红包领用最多的一分钟，品牌商户共发出了4100个红包，触达了4100个用户。

炫迈相关负责人表示，今年炫迈AR实景红包的发放点覆盖9125个便利店和超市，几乎把各个城市的重点零售门店都覆盖到了。从凌晨刚开放红包那10分钟的数据来看，稳定在一分钟600个，平均每个门店点两个人在抢红包，短短半天时间就抢掉10万个红包。与此同时，每个红包还给用户赠送一张炫迈代金券，在购买炫迈无糖口香糖时享受立减3元优惠。上述负责人表示，通过AR实景红包和品牌代金券推送相结合的创新营销方式，可以将线上消费者的注意力转换为线下的流量，同时发红包这一活动也有十足的“年味儿”，可以与中国消费者建立品牌共鸣，实现品牌曝光、线下引流与复购等目的。

线上注意力转化为线下流量

业内人士指出，未来的商业，必然是线上和线下融合的商业。如何将线上的注意力转化为线下的人流量，增加用户到实体店的频次及停留时间，一直是商家们梦寐以求的事情。在消费升级的当下，很多品牌都在尝试用耳目一新的方式与消费者进行沟通。新科技的发展与普及应用给了商家新的机会，例如在支付宝AR实景红包中，“藏红包”、“找

红包”与捉迷藏游戏非常类似，这种线下实景互动的趣味感正是线上所无法提供的。

以优衣库为例，新年期间，优衣库携手支付宝，首次将AR技术和店铺购物体验相结合。新年期间，优衣库把店铺变成一个藏宝点，让消费者在购物的同时，还能全家一起在店铺及周边寻找隐藏红包，发现更多优惠惊喜。即日起至1月26日，客户在全国400余家优衣库店铺或周边500米的范围内，按规定流程扫描优衣库LOGO，有机会赢得新年红包，红包金额超千万。截至记者发稿时，优衣库AR红包的领取数量已经超过51万个。

除了与客户进行互动之外，也有创业公司利用AR实景红包进行品牌传播，“撬动”效果非常明显。全球民宿预订平台“一家民宿”在全国铺了大约150万个红包，以公司LOGO作为线索图，因为大部分用户通过搜索找到LOGO后扫描得到红包，一周内“一家民宿”百度指数上涨了959%。

AR技术最核心的能力正是填平线上与线下的鸿沟，促成线上向线下的转化，助推互联网用技术、平台与数据反哺线下商业，而这也契合了线上线下无缝结合的“新零售”趋势。

据了解，基于蚂蚁金服开放平台，支付宝未来会将AR实景红包定制化的能力，开放给所有品牌商家，商家可以根据自己品牌特性定制自己的AR品牌主题、内容、互动方式。 本报通讯员 钱冰冰

CZBANK 浙商银行 新年贺岁钜献，压岁包专享理财预期收益高至5.10%! ——浙商银行新年专享理财火爆开售!

客户级别	理财期限	业绩比较基准/预期年化收益率	起点金额	认购期
新客户	96天	5.08%	5万元起,上限20万元	1月25日-2月3日
	33天	5.00%	20万元起,上限300万元	1月27日-2月3日
所有客户	180天	5.10%	5万元起,上限10万元	1月28日-2月3日
	96天	4.80%	杭州分行专享,5万元起	1月25日-2月3日
	180天	4.80%		

杭州分行专享包含嘉兴、丽水、衢州、湖州地区客户

温馨提示:

- 1.以上理财产品收益测算依据等详见产品说明书,额满即止。
- 2.理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。
- 3.浙商银行个人借记卡客户通过我行网上银行、手机银行、ATM等所有电子渠道跨行转账手续费全免! 我行理财产品可转让、可入增金财富池!
- 4.凡到浙商银行网点购买银行指定产品5万元以上的客户,还可免费享受专车接送服务,具体详询95527或银行网点客户经理。

全国统一服务电话:95527 网址:www.czbank.com

杭州分行	0571-87330888	杭州市建国北路736号	玉泉支行	0571-87965333	杭州市求是路52号	嘉兴分行	0573-82038088	嘉兴市梅湾街1号
萧山支行	0571-82891525	杭州市萧山区市心北路36号	西湖支行	0571-88266552	杭州市庆春路290号	桐乡支行	0573-89801556	桐乡市世纪大道779号马德里花园3号楼
萧东支行	0571-82921285	杭州市萧山区靖江路青六南路10-14号	城东支行	0571-86888755	杭州市新塘路88号天星龙大厦B座1楼	海宁支行	0573-80709022	海宁市海洲街道文宗南路96号
滨江支行	0571-87666304	杭州市滨江区滨康路321号	九堡支行	0571-86909750	杭州市江干区九环路6号2幢	海盐支行	0573-86058000	浙江省海盐县武原街道百尺北路128号
余杭支行	0571-89188585	杭州市余杭区南苑街道人民大道532号艺海名扬商厦	良渚支行	0571-88782306	杭州余杭区良渚镇金恒路88号25幢	衢州分行	0570-3397103	衢州市新安路20号国税大楼1幢1楼
富阳支行	0571-61739070	富阳市富春街道恩波大道273-281号	西溪支行	0571-89087715	杭州市余杭区天目山西路15号	龙游支行	0570-7787010	衢州市龙游县荣昌路575号环达科技大楼
城西支行	0571-88929508	杭州市富春路76号怡泰大厦1-2层	九沙支行	0571-85892188	杭州市江干区金沙大道1808号	湖州分行	0572-2777113	湖州市人民路136号
运河支行	0571-87258318	杭州市拱墅区湖州街323号	东新支行	0571-81915970	杭州市永福桥路111号	丽水分行	0578-2226926	丽水市丽阳街651号华侨开元名都大酒店东裙房1-2层