

第59届格莱美昨晨揭晓

最大赢家阿黛尔现场把奖杯掰成两半送给碧昂斯

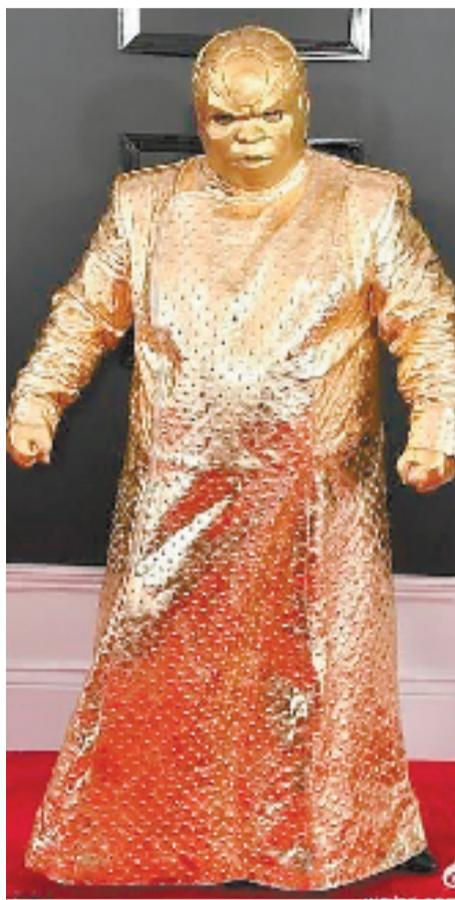
今年的格莱美
惊艳耳朵,辣到眼睛

本报记者 陈宇浩

在昨天上午举行的第59届格莱美颁奖礼上,五提五中的阿黛尔,当众将一尊金唱机拗成两截,要送给台下的对手碧昂斯——那个挺着大肚子献唱,结果九项提名只中俩的尴尬孕妇。

阿黛尔29岁,碧昂斯36岁,两人都是格莱美这个游戏里的老玩家了。但这次最为特殊——两人现在已处于一个段位。2009年那会儿,阿黛尔在碧昂斯眼里还是个连斯台普斯体育馆(格莱美颁奖典礼在那里举行)都会走错的小女孩。更重要的是,俩女神都憋着一口气,准备搏一把。

就像两个人玩21点,结果是,阿黛尔见好就收,碧姐爆仓。



歌手科罗·格林的“金角大王”红毯造型,像极了某品牌巧克力。

一整天都有人在为碧昂斯打抱不平,“《Lemonade》几乎尝试了8种音乐风格,评审团难道看不到碧昂斯的自我突破?”,并吐槽阿黛尔的《25》是一张“四平八稳,庸常且保守”的专辑。

评审团当然看到了。

据记者所知,格莱美常驻评审天团每年进入评审期就像农忙一样,要听的歌多得能把耳朵煲出茧。如果每张专辑的风格都像《Lemonade》那样“万花筒式”,听下来很可能就是什么印象都没留下,哪怕唱的人是碧昂斯。

而碧昂斯这张专辑里玩的风格太多了,感觉从摇滚到乡村到蓝调,从Funk到嘻哈再到灵魂,都尝试了一遍,好像什么都想要。

至于《25》,阿黛尔曾经自评“上一张专辑《21》主题是‘分手’,而《25》我觉得应该是‘弥补’。25岁是一个节点,从这里出发,我要开始了解自己,了解这个不知不觉形成的自己。”

听起来,更像是某种成熟宣言,跟阿黛尔这几年的状态和心境颇为相符。

4年后的她,坐稳了天后的位置,感情稳定,儿子出生,一切趋于安定。专辑里11首歌从配器、音色甚至是和弦运用上,传递出来的精气神很统一。比如主打歌《Hello》,从头到尾就是钢琴、贝斯、鼓,最澎湃的后半段副歌,也只是多铺了一点弦乐,最大程度凸显了阿黛尔那种粗犷中带着原始感的人声音色。据说《25》里本来还有几首描写家庭幸福宝宝可爱的芭乐歌,但最后都被拿掉了,因为阿黛尔和唱片公司担心大众觉得无聊。

而且,这一次,两位天后都勇敢地自己挑起了“制作总监”的大梁,但是侧重点不同,间接决定了最后的结果。

所以从获奖作品看,这届格莱美没让乐迷们失望,只是颁奖前的红毯,让看客们辣到了眼睛。海尔希的睡衣装、科罗·格林的金角大王盔甲、歌手Girl Crush的海洋球裙子,各路奇装异服让人哭笑不得,以及,雷人鼻祖Gaga姐也强势回归。但不管则怎样,这一切,都为我们增加了谈资和欢乐。

阿黛尔获得年度最佳专辑、年度最佳制作、年度最佳单曲、最佳流行歌手和最佳流行演唱专辑五项大奖。

新华社发

大型美眼机构“500元祛眼袋·美眼试做会”劲袭杭州

区区眼袋 何须动刀?

“不开刀、不打针、不麻醉、不介入”享受式美眼花

6种姐妹
亟需美眼

●适用范围:做整容手术,没挺半年反弹了的姐妹 ●各种美眼方式啥都尝试,仍不能满意的姐妹 ●不敢笑,一笑就出现鱼尾纹、眉间纹等“纹”题的姐妹 ●出门逛街总戴大墨镜,生怕大眼袋外露影响形象的姐妹 ●涂涂涂,涂好多层粉也难以掩盖熊猫眼的姐妹 ●不敢和同龄人站一起,面部松垮、褶皱多斑特显老的姐妹

为什么卓秀美眼能
轻松对付眼纹、眼袋、黑眼圈?

NO1: 16年专业美眼,对眼有发言权
卓秀美眼 16年品牌连锁,是目前国内一家专业对付眼部问题的机构,国内拥有数百家直营连锁门店,开创“享受式美眼”,接轨“国际理念”,一举奠定行业权威地位。

NO2: 大多数爱美女性亲身体验

16年来,大多数爱美女性享受到了专业美眼服务,专业技术让眼部如蛋清般光滑、细

腻、弹润不是梦!

NO3: 享受式美眼

卓秀美眼专业的眼部护理,不开刀、不打针、不麻醉、不介入,在轻松、愉快、舒适中尽情享受美眼。

NO4: 四不护理,享受美眼

卓秀美眼针对不同年龄、不同眼部问题,设计出个性化解决方案,“祛、美、护”三位一体,绿色健康,更有加强后续保养,不易反复。

NO5: 专业专利,品质可控

“中国化妆品制造业之父”的蔡光欣博士,现任卓秀美眼技术总监,带领专业研发团队,研制了专利美容仪,并对产品与仪器进行全程指导与监控,使眼部护理更专业。

原生堂蔡博士:
护理美眼,时尚佳选!

曾任职资生堂总工程师38年之久的蔡光欣博士领衔的卓秀美眼研发团队,汇集医学、皮肤学、营养学、精细化工及仪器制造等多行业精英,研制了获专利保护的专业检测技术仪器,针对困扰40岁左右的女性严重的眼袋问题,专注美眼16年的卓秀美眼采用ZERF专利(专利号:ZL201320116526.7)美眼仪,在专业分析基础上,制订不同类型的美眼方案。



原价3840元
现价只需
500
元

卓秀美眼4秀优势
祛眼袋“逆龄”年轻态

优势1: 专利技术。

蔡光欣博士曾是资生堂原总工程师,对美容具有丰富的经验。蔡光欣领导的技术团队,是卓秀美眼高品质的技术指导。

优势2: 一人一方。

按年龄细分,针对性强,一人一套美眼方案,令无数需要美眼的女士受益匪浅。根据不同年龄段眼部问题进行美容,是卓秀美眼成功的法宝。

优势3: 连锁直营。

全国领先的直营连锁机构,空前钜惠的价格,高性价比是卓秀美眼的竞争优势。卓秀美眼所有的美容连锁机构均为直营店,减少诸多中间环节,让顾客更实惠。

优势4: 行业领先。

杭州专业对付鱼尾纹、川字纹、抬头纹、黑眼圈、眼袋等眼部纹理问题的美容连锁机构。16年只做美眼,是中国美眼行业的领跑者。

500元祛眼纹消眼袋!
美眼风暴席卷杭州!

●市场价3840元的眼部美容,现价只要500元,历史震撼价。
●500元体验祛眼纹、消眼袋、除黑眼圈,不开刀、不打针、不麻醉、不介入这一独特美眼名。
●赶快拨打热线报名吧,变的不仅是你的眼,还有年龄和回头率。