

再小的恶,都不能惯

本报评论员
陈江



哪怕你意思我意思的“小恶”都不能再“惯”下去了。也只有对规则尊重的意思到位了,最终才能被规则尊重。

去东南亚旅游时,有一件事让中国人体验了一把电影里经常有的情节,那就是向“地头蛇”交“保护费”,而这些“地头蛇”,就是某些国家的海关,他们竟然主动向中国游客索取通关小费。但是对其他国家的游客,他们就不敢这么明目张胆了。有的中国游客事后得知这个所谓的“保护费”竟然只向中国游客收取后,感到了“深深的耻辱”。这种收取“保护费”的行为终于在近日由于被压迫方的反抗而演变成了一桩暴力事件,成为不能忍受之“恶”。

2月7日,游客谢某一行三人途经越南芒街口岸回国时,被越南边检人员强索小费,谢某不从惨遭殴打致三根肋骨骨折。15日,越南外交部回应称,正在加紧查明事实真相。这事持续发酵。而在此之前,东南亚某些国家的海关人员向中国游客强行索要小费的事件,行内已将其视为不宣之秘,去越南旅游过关时要交10元“门票钱”也被写进了旅游攻略。这样一来,虽然官方明令禁止向外国游客收取小费,但私底下,这样的事件仍然层出

不穷。人们不禁问道,这是为什么?

有一种典型的说法来自旅游界专家:许多中国游客有“花钱消灾”的心理,特别是对于数额不大的钱。为了能顺利通关,在护照中夹带“小费”意思意思,久而久之,越方边检人员慢慢感受到了中华文化的“博大精深”,明白了这些小意思的意思。所以有人说,这是被国人“惯出来的恶习”,维权还得靠国人自己。

不可否认,这说出了某种可悲的事实。一些中国人在他们的现实生活中,多少都被规则“潜”过,“守规则吃亏”是他们的心理暗示。具体到通关上,如果给点小费就能顺利过关,何乐而不为?这种心态被边检海关人员掌握后,胃口被“惯”得越来越大,结果成了一不吃肉就要打人。也许可以说,这都是旅行社的领队和游客共同惯的。这种说法,乍一听十分有理,但细思极极。

服务行业确实有收取小费的行业惯例。越南受法国、俄罗斯和美国影响较深,提供服务的同时获得小费在该国是很正常的心理。

但是边关关员作为国家公务人员,收取外国公民的通关小费就是受贿,违反了边关条例,于法于理于情都讲不通。这起越南边关恶索小费事件,索贿不成就拳脚相加,这种情形不仅碰触了行业底线,而且是赤裸裸的流氓变态暴行,是一种不能“惯”的更大之“恶”!

试问,如果不是被无数次地反复查证、滞留询问、延长通关时间,有谁愿意多花钱去意思意思?不是游客惯出了他们的恶行,而是他们在长久以来的有意阻挠当中捞足了油水,一个普通老百姓,面对这些问题,最便利的解决方式就是给小费。游客花小钱买平安,是理性更是无奈,过度指责缺乏同情,更脱离现实。

也许,在事情没有演变成大事件之前,游客为通关行小贿也罢,关员恶索通关费也罢,都只是小事一桩。只是,哪怕你意思我意思的“小恶”都不能再“惯”下去了。政府有关机构、民间团体,应该有所作为,不守规则就该受到处罚。也只有对规则尊重的意思到位了,最终才能被规则尊重。

想当资本大鳄的小燕子,不是想飞就能飞

本报评论员
魏英杰



如今,深谙此道的徐翔已经身陷囹圄,若有类似“资本大鳄”还想兴风作浪,难保不会落入监管之手。

近期,国内资本市场有一桩股权收购闹得沸沸扬扬:著名影星赵薇旗下的龙薇传媒,拟耗资30亿元收购上市公司万家文化。但就在情人节这天,根据万家文化公告,赵薇突然又“变卦”了,原先交易的股份数量由1.85亿股骤减至3200万股,收购金额也减少至5.29亿元。

当然,龙薇传媒这么做并不是没有缘由。这背后,与上交所对这桩股权交易持续进行问询有很大关系。龙薇传媒是去年底提出这项股权收购的,当时万家文化也出了正式公告。当时上交所第一时间就关注到这起交易,并发出问询函,要求上市公司说明这笔巨额收购的钱从哪里来,包括自有资金和自筹资金的比例、筹资对象、还款计划等等。这一通发问,不仅把赵薇夫妇的家底翻了个底朝天,还因此曝光这桩交易高达50倍的杠杆。

经过上交所接连发问,大家这才发现,赵薇控股万家文化,自有资金仅6000万元,其他30亿元全是通过融资而来。以6000万元

撬动与控股一家市值上百亿元的公司,果然是“天下没有难做的生意”。但明眼人一看,这与“空手套白狼”有何不同?且不说,龙薇传媒心心念念的万家文化,其运营情况并不算好,近年来已多次重组失败。

如果这桩交易符合上市公司相关规定,上交所也没有理由阻止。但交易双方其实心知肚明,这样操作已经游走在违规的边缘。稍有不慎,可不是接到问询函那么简单的问题。比如说,万家文化在龙薇传媒发起收购后,股价接连暴涨,严重偏离。而从徐翔案人们也了解到,有些上市公司就是通过类似方式与机构联手炒作股票的。一边是上市公司发布所谓利好消息,另一边机构通过股票交易抬高股价,然后双方坐收渔利。如今,深谙此道的徐翔已经身陷囹圄,若有类似“资本大鳄”还想兴风作浪,难保不会落入监管之手。

在这桩收购案中,上交所充分履行了监管责任,其做法可圈可点。上交所根据上市

公司相关管理办法与规则,要求公司及时披露信息,是日常监督的一种方式。事实证明,只要把这一监管手段用足用好,便可构成极大震慑力,让那些企图钻法规空子的机构或个人知难而退。事后监管当然有必要,而事前、事中监管则可尽最大程度满足中小投资者的知情权,尽力避免投资者上当受骗、蒙受损失。这也就是日前证监会主席刘士余所说的,“加强一线监管的功能”,把这当作“下一步监管的主要力量”。

龙薇传媒放弃控股万家文化,与其说是知难而退,不如说是一种明智的选择。尽管万家文化已经公告这桩交易的最新进展,上交所依然没有忘掉履行职责,再一次发出了问询函。可想而知,在监管部门与公众的眼皮底下,这桩交易也很难再进行下去。资本市场有相应的游戏规则,任何参与者都要遵守这一套规则,哪怕是身为明星、富豪的“小燕子”赵薇,也不能想飞就飞。

来论照登

警惕“天价烟”重回市场

然玉

作为一类有特殊含义的、晴雨表式的消费品,烟草市场的新一轮异动,理应得到充分的重视。

近日有北京市民发现,有烟酒店为迎合消费者,对烟草“限价令”置之不顾,公然贴出“天价烟”标价摆在柜台上售卖。据走访,超出“限价令”规定最高售价千元每条的香烟品类比比皆是,其中有的香烟身价甚至卖出近4千元的高价。专家认为,天价烟、特供烟等本质上反映了部分消费者的“特权心理”,这根源于权力配置不科学,用人体制不合理的“不正之风”,很难用纪律和规定完全控制。

“天价香烟”重回市场,又勾起了许多人的负面联想。诚如有专家所指出的,这一现象或许可与三公消费抬头、奢靡享乐之风回潮不无关系。毕竟众所周知,在我们的文化语境与消费场景中,高端烟酒一直颇具隐喻意义。其不仅是一种支付能力的象征,更与权力圈子有着千丝万缕的联系。有鉴于此,烟酒市场任何一点风吹草动,注定都难逃

被舆论追问、解读一番。

时下,动辄超过“限价”数倍的天价香烟,俨然呈现出一派供求两旺的格局,这与前几年高端烟市场的一片萧条形成了鲜明的对比。而值得注意的是,在近些年,相较于高端白酒的产品调整与市场再开发,高端烟草行业主动求变的举措实在在少之又少。在此前提下,其销售表现突然逆转走热,实在不免令人猜疑。尽管尚无明确证据表明这些天价烟都与权力腐败有关,但这显然难逃干系。

重新火爆的高端烟市场,所充斥的还是那些似曾相识的老套剧情。比如说,“专供出口”、“特供”、“白皮烟”等等,莫名其妙的噱头加上似是而非的故事,就引得一众购买者趋之若鹜。一个尴尬的现实是,几年前职能部门所推出的烟草限价令,如今居然正反过来使得违规的“天价烟”变得奇货可居……不合理的超高定价,不仅没有吓跑需求反倒刺激

了需求。在烟草这种独特的消费品身上,就是能发生这种神奇的事情。

对于“天价烟”近乎偏执的、非理智的迷恋,可说是全社会由来已久的心病。之所以如此,一方面固然是源于所谓特权崇拜情结。人们通过消费所谓名人同款、专供特供的高价烟,来追求一种“身份仿拟”的精神幻想;而在另一方面,就实际功用而言,“天价烟”也的确充当了自抬身价、勾兑人情的最佳道具。毋庸讳言,馈赠、分享“天价烟”的过程,实则就是一个搭上线、建圈子的过程。

考虑到天价烟与公权场素来暧昧不明的关系,公众自然有理由担忧,天价烟的重新走红到底意味着什么?作为一类有特殊含义的、晴雨表式的消费品,烟草市场的新一轮异动,理应得到充分的重视。似乎也只有这样,才能平复舆论的普遍焦虑,也才能进一步巩固业已取得的反腐成果。