

基建涨了银行涨, A股跟着港股走

私募:大盘短线要调整, 远离高价次新股

本报记者 刘芃信

港股市场俨然成了A股市场的风向标,上周港股有色和基建等板块的大涨,带动A股市场相关个股大涨。这两天港股市场上工商银行等H股的强劲风头也传到了A股市场。昨天张家港行和江阴银行两只次新股一开盘就直奔涨停,掀起了一场次新银行股的盛宴。不过,银行股的上涨并没有得到市场响应,创业板指数率先走弱,尾市还出现跳水,最后将大盘也拖入调整。

港股中资银行股连续上涨 A股次新银行股上演盛宴

连续两天,张家港行和江阴银行这两只次新股一开盘就直奔涨停,并牢牢守到收盘,两只次新银行股目前都已经连续四连板。常熟银行、无锡银行、吴江银行和贵阳银行等次新股也加入了这场盛宴。

“近期港股市场是A股的风向标,前两天基建股大涨的风也是先从港股刮起来的。如今次新银行股连续大涨,也是受到了港股市场上银行股大涨的影响。”私赛程先生表示。如招商银行H股昨上涨2.9%,再创反弹新高,上周至今累计上涨超过10%。就连工商银行这样的大块头,昨天在港股市场也涨了2.82%,上周以来累计涨幅超过8%。“A股市场历来喜欢炒新,所以张家港行和江阴银行这些次新银行股就受到了活跃资金的追捧,特别是游资。险资和基金这些资金则会选择招商银行、工商银行等老牌的银行股。”程先生表示。

交易所的龙虎榜信息显示,已经是四连板的江阴银行,昨天的买入主力都是游资席位,其中金额最大的是中信证券上海淮海中路营业部,买入4200万元。值得注意的是,浙商证券绍兴解放北路营业部在收集筹码:周三买入2000万元,周二买入2600万元,另外,天风证券杭州教工路营业部、长江证券台州市府大道营业部和中信证券温岭万昌中路营业部等浙江游资席位这两天也出现在买入榜上。天风证券杭州教工路营业部还活跃在另一只次新银行股张家港行上。

在众多银行股的全力推动下,大盘逐步向去年12月12日大阴棒的高点靠近。不过,银行股的强势上涨引起了市场的不安,创业板指数首先不愿意跟着大盘走了,午后还出现一波跳水,失守5日线和10日线,是四大指数中最弱的。题材股的走弱也导致大盘尾市跳水,并绿盘报收。

大盘短线面临调整 私募建议回避高价次新股

“预期中的调整今天如期而至。”牧谷投资代恒桥表示。周二晚上钱哥沙龙微信平台(qjwbsmsl)上,他就提醒投资者注意大盘回调的风险,操作上要逢高减仓。“只不过今天的盘面有些惊心动魄。”代恒桥表示,银行、券商及上海国企改革等板块轮番上攻,但好戏不长,各路资金不愿追高,指数很快就出现了回落,这说明上方压力较大。

“经历了指数五连阳后,市场积累了一定的获利盘,兑现意愿强烈。”代恒桥认为,大盘短线需要回踩蓄势的动作,关注下方10日线的支撑。

“大盘涨了这么多天,今天出现一根阴线,涨多了跌一下,很正常。”歌道投资徐浙波表示。目前看,大盘还在5日线之上,趋势依然向上。值得注意的是,昨天高送转板块跳水明显,云意电气一度跌停,埃斯顿也开板,说明高送转板块短期要谨慎。在他看来,短线机会,只有首次开板的次新股值得关注。

“我现在最担心的是银行板块的退潮,急拉之后若出现急跌,对大盘的打击会比较大,大家要有思想准备。”齐盈投资王志强保持原来的观点:指数反弹没有特别大的空间,先关注3200点关口的支撑。“若毫无抵抗,就会形成高点下方最少50点的下跌空间。这并非抢反弹的好时机,水平稍差的投资者不建议参与。”王志强表示,建议对次新股要边打边撤,特别要回避高价次新股。



加钱哥微信号
qjwbsmsl
了解私募操盘
每天牛股推荐

电热毯抽检 达标率仅两成

本报讯 近年来,因电暖产品引发的烧伤、爆炸事故并不鲜见。前不久,杭州市消保委联合萧山区消保委对电热毯进行了市场调查,发现电热毯品牌多,价格差距大,比如,抽取的10个批次样品中,最便宜的卖19.8元,最贵的则要279元。而消保委对这10个批次样品进行的比较试验结果更是惊人,有8批次产品未达到国家标准,总体达标率仅20%。

检测项目中最为重要的是电源连接和外部软线,因为它是反映产品安全性能的重要指标。而检测结果显示,有4个批次的样品不符合国家标准,主要问题为电源线线径不足。电源线线径不足使得电源线截面积达不到标准要求,长时间过载使用将会使线体发热,绝缘皮老化开裂从而导致漏电,特

别容易出现烧烫伤和着火风险。国家标准要求电源线的标称横截面积不应小于0.5平方毫米。4批次不达标样品分别是:石家庄佳跃电器有限公司生产的旭日阳牌调温型电热毯、完美牌调温型电热毯和睡得香牌调温型电热毯,无锡安贝雅纺织品有限公司(制造商为石家庄市新宝电器有限公司)生产的HONGDOU红豆牌调温型电热毯。

检测结果出来之后,石家庄佳跃电器在签收确认函和检测报告后未有任何反馈;无锡安贝雅多次电话联系未果;石家庄市新宝电器负责人以在外地出差为由至今未去当地消协签收检测报告,萧山区消保委多次联系该企业电话拒接。

通讯员 戴梦迪 本报记者 马焱

唯品会携95后流行色登上纽约时装周 引领消费C2F时代

纽约时间2017年2月13日,全球最大特卖网站、中国第三大电商唯品会(vip.com, NYSE:VIPS)携手腾讯QQ空间亮相纽约时装周,举办业界首个“AI+时尚”大秀。

据悉,以唯品会亿级95后穿戴类销售大数据和QQ空间相册2016年千亿级的公开照片为基础,通过腾讯优图人工智能AI人脸识别与图像处理技术,发现中国95后最喜欢的颜色为95度黑,双方不仅联合发布了《AI+时尚:中国95后流行色报告》,还共同邀请了先锋设计师张弛,以此为设计灵感,登陆纽约时装周,打造了一场“中国95后流行大数据”先锋时装秀。

在《报告》中,唯品会与QQ空间发现:中国95后年轻人最喜欢的颜色是RGB值为22/20/24的“黑色”,并将其命名为“95度黑(95°黑)”,这种“黑色”不同于RGB值为0、0、0的纯黑色,是一种“不饱和”的黑。“这正如同95后的态度,凡事留5度的憧憬和好奇,对所有的看似100%的已知,保有5%的探知,在黑色的经典传承中求新求变。”唯品会高级总监陈菲菲解读。

唯品会和腾讯优图还共同发现95后购买服装最重要考虑因素为“搭配”:95后最常选择与黑色搭配的颜色是“黄、红、蓝”;最爱买的服装材质分别是棉、羊毛和皮革;最爱买的花色分别是印花、涂鸦和字母等。

随着消费升级所带来的用户需求多元化、电商运营能力全面化以及用户时尚偏好大数据化,让由消费者决定时尚走向的“Consumer to Fashion”成为可能。陈菲菲表示,此次合作是电商、黑科技与时尚的一次跨界创新应用,让销售大数据、人工智能跟时尚流行产生碰撞,不仅为设计领域的艺术创作提供了更多的灵感和可能性,更能让消费者通过唯品会,以最呆萌的价格拥有真正代表自己的时尚。“唯品会相信,线上零售正在进入消费者定义时尚潮流的C2F新时代。”陈菲菲说。

此次大秀特别开通了直播,通过唯品会APP、QQ空间直播、Now直播等平台向潮人们展现时尚大秀的精彩盛况。同时,在唯品会的唯风尚频道同步推出“纽约时装周专场”,结合《报告》洞察,进行秀场相似款的时装商品推荐,为用户带来“边看、边学、边买”的一站式娱乐购物体验。据悉,本次在纽约时装周发布的三方联名设计将于2017年秋季在唯品会独家上线销售:最低只需95元,就能拥有来自时尚大秀上的时尚潮服。

“未来唯品会将携手更多合作伙伴发布系列时尚潮衣,让国际时装周秀场的‘傲娇商品’通过唯品会以‘呆萌的价格’走进更多普通人的衣柜,给消费者更多C2F的惊喜。”陈菲菲表示。 通讯员 钱冰冰 本报记者 陈婕