

选了姚明,就让他放手去干



本报评论员
高路

姚明当选篮协主席,只是篮球专业化、社会化、市场化改革的一只靴子落了地。



姚明当选新一届篮协主席,盛传已久的篮协人事变动一朝落地,其背后的改革布局却已经酝酿多时。

无论从哪个角度看,姚明都是最合适的人选。他有作为篮球运动员的从业经历,也有运营篮球俱乐部的从业经历。他在CBA打过多年球,也在NBA打拼多年,他在中国篮球界以及球迷心中都有不可取代的地位。他深谙中国体育的规则,也了解市场化体育的规律,就篮球这项运动而言,他堪称学贯中西之人,是众望所归。

他辉煌的职业生涯和良好的口碑将在改革中起引路人、担当者和润滑剂的作用,他是少数几个能被官方和民间同时高度认可的人选,此次选举,姚明全票当选就表明了这一点。而姚明作为一名成功的球员,一名俱乐部老板,名和利于他而言都已经不重要,在乎的是篮球本身。

选择姚明的优势就在这里,这些丰富的人生经历,这种雄心壮志,这种利益上的超然,对眼下的中国篮球来说,已经是最好的选择。我们无须担心姚明能否拿出改革的思路,能否号准篮球的脉搏,也无须担心他的决心和勇气。大家担心的是中国篮球改革能否跟上姚明的思路。

最引人注目的仍然是篮协和篮管中心的功能定位问题。篮协是民间组织,而篮管中心则是体育总局下属的事业单位,在以前,篮协主席一般由总局领导兼任,大家都是体制内的人,两块牌子,一套班子,没有太大的冲突,但姚明来了,这种权力格局就完全不一样了,那么到底谁说了算呢?

也就是说姚明有多大作为,并不完全取决于他的专业程度,而是取决于姚明被赋予了哪些权力。虽然根据最新的篮协章程,主席成为法人代表,实际管理权限得以增强,这也意味着新当选的中国篮协主席姚明将有更大的施展空间。但能否做到管办分离,如何才能摆脱行政方面的掣肘,将很大程度上决定新一届篮协的作为。

这种改革的阻力从姚明推动注册成立中篮公司过程中已经显现出来。政府与社团应该承担不同的角色,既当运动员又当裁判员,两者都当不好。这也是中国体育联赛的一个通病。

篮协的此次改革跟足球改革一样,都肩负着为中国体育深化改革探路的重任。国家体育总局党组成员、局长助理李颖川在换届大会上,用“标志性”“里程碑意义”等字眼给了本次选举

一个很高的评价。显然,这不仅是篮球业的大事,更是中国体育发展史上的一件大事。

官方已经诠释了此次改革的意义。这种改革的决心从姚明当选身上体现出来,更从一同修改的篮球章程上体现出来。而相比于姚明当选,新章程从法律上明确篮协的职能、权限更重要。

篮球改革需要像姚明这样的英雄式人物的推动,但姚明的改革想成功还需要一个“姚之队”的梦幻组合,需要得到体育总局,甚至更高层的支持,需要法制和规矩的支撑。姚明当选篮协主席,只是篮球专业化、社会化、市场化改革的一只靴子落了地。

竞技体育需要与群众体育、与市场有更紧密的结合,才会有更扎实的基础。篮球这几年的困境,奥运会成绩只是一个缩影,更大的隐忧还在于它跟足球一样,有限的水平、单调的比赛、微弱的影响力已经无法吸引更多的观众和广告商,更无法与国际顶级联赛相竞争。

姚明可以是很好的推动者,社会应该珍惜这样一个人愿意牺牲自己的利益,愿意成为中国篮球改革的垫脚石,愿意做争议漩涡中的中流砥柱。

你看到的是妖冶,没看到的是辛酸



本报评论员
陈江

也许生活于每个小人物而言,本身就是一场悲剧,拿来旁观却变成了喜剧,只不过我们身在其中而浑然不觉。



田波红了!有些外地游客不远千里,跑得比记者还快,奔赴成都黄龙溪古镇,就是为了专门一睹奇男子跳舞时的芳容。甚至有人找到他,想挖他去工作,给出的工资比现在要高出几千块。可以想象得到,有田波这个头牌在,面馆的生意肯定比以前好得多,说不定为了留住他,老板已经悄悄给他涨了工资。而成了“网红”之后的田波说出了他的第一感觉:“没想到,真搞出了大事情。”

拉面是中国独具地方特色的一种面食,制作拉面时通常有甩、扯、抻等动作,久而久之,熟能生巧带出一些节奏感,使拉面在出条的过程中有一定的观赏性,拉面师傅也会在其中融入简单的舞蹈动作,使面条在他们的手中活起来。但像田波这样,把面拉得如此活色生香的,还是第一个。但一切火爆的起点,却也只是招揽客人的“自我救赎”。

这套“妖冶”的拉面舞成了田波的独门绝技。有记者问拉面小哥喜不喜欢跳舞,小哥说,不喜欢噻,但是工作需要嘛,没得办法。

他每天从早上9点拉到下午6点,结束后每每感觉身体被掏空,有时连说话的力气也没有。事实上,人怕出名猪怕壮,成了“网红”也让田波感到了许多惶恐,即使口袋里的银子能够让他稍感安慰。他知道:“走在街上他们都在笑我”。这种网络和现实的割裂,让他很不安。

之前我们已经看到很多店主出名,如各种版本的豆腐西施或者手抓饼小哥,他们有颜值,顾客光顾可能是睹“色”为快。如今田波跳舞出名,是因为“技”。我们可以看到,这样的出名确实只是无奈为之,试想有名的店,北京全聚德、杭州楼外楼可屑于用这样的方法招揽顾客?不必,本就名声在外,如此小丑式的宣传反而是掉了身价。

在这样的一个时代里,面馆的出名竟是因为有人拉面时跳舞,而不是因为本身的面好吃,这舞技到了舞团里却也稀松平常。不宣传自己的面好吃,但加上了与面毫无关系的舞,却火了,何其怪哉?

现在,一件事除了本质之外,大家更喜欢去看它的附加物,甚至只看附加物而忽略本质。演员不靠演技出名反而靠八卦,有了八卦之后,人们去看他们的剧目;作家不靠作品出名反而靠抄袭、打官司、骂战,有了新闻之后,人们去看他们写的作品;做拉面竟也不靠面的味道反而靠跳舞,有了一支舞之后,人们去吃他们做的拉面。靠着与本质无关的丑态宣传才能火,只怕这真是醉翁之意不在酒了。

反观要如此宣传的拉面小哥,如果不是生活所迫,他需要这种自己并不情愿的卖丑式表演吗?古时大家看耍猴的人,不也像是一只猴子吗?如今拉面小哥唱唱跳跳,用滑稽舞步,耍着手中的拉面,逗游客开心,又是何其相似呢?在喜剧《威尼斯商人》里,安东尼奥赢了夏洛克,但是从夏洛克的视角看,不又是一出悲剧吗?也许生活于每个小人物而言,本身就是一场悲剧,拿来旁观却变成了喜剧,只不过我们身在其中而浑然不觉。

“爱上评论”! 留言点赞最多,可见报拿稿费

我爱故我评。“钱报评论”微信公号已更名为“爱上评论”。

爱看、爱读、爱评,因为热爱,所以要发声。“爱评粉”们不仅是读者,更是创作者。

深入思考是这个时代最缺少的,也是最宝贵的。而爱评粉们在公号中的留言让爱评君备受鼓舞,也感染了更多读者。“爱评粉”的留言有深刻犀利的分析,有直抒胸臆的痛快。在“爱上评论”公号中,留言获得网友点赞最多者会被选登上钱江晚报时评版。

在网络舆论的喧哗与躁动中,让我们继续保持自己的勇敢、犀利和清醒,保持自己的独立判断,不默认那些“绝大多数”人的观点,亦不哗众取宠。

众议

《杨振宁去美归中,简单问题不要复杂化》
云卷云舒:叶落归根,无论身处何地,总要回归故里。国籍只是一个人外衣,只要心属祖国,有颗爱国心,我们又何必纠结?

杨雄:在法律允许的情况下,选择去美归中是老人自己的权利。我们不必跳上道德的制高点指手画脚,去揣测老人究竟出于何种目的回归。

山抹微云:“羁鸟恋旧林,池鱼思故渊。”对流言蜚语,我们完全可以置若罔闻。

《水军讨薪,到底谁黑了谁》
Xudibo:行销方和“水军”内讧这场大戏

给人一种莫名的欢乐感:一边是通过雇佣专业水军,扭曲大众口碑,生产了网络空间里面的“雾霾”而佯装无辜;另一边是奇葩讨薪,一口一个“血汗钱”的悲情戏码。“水军”反水!这个本在灰色地带的生意,居然如此突兀而又勇敢地出现了!



爱上评论
我爱故我评



爱上评论
钱江晚报评论公号