

过了一拥而上的阶段,影视资本开始精雕细琢

# 从《美人鱼》到《西游·伏妖篇》 都有这家杭州公司的身影

本报记者 庄小蕾

唐僧四人组是去西天取经的,而很多人找韦杰聊天,取的却是影视投资的“经”。

今年的贺岁档,《西游·伏妖篇》风头很劲。

细心的观众可能会发现,在电影片头字幕出品人一栏中,金诚集团董事长韦杰的名字赫然在列。而这个名字,在去年年初创造票房神话的《美人鱼》片头就,也曾出现过。

金诚集团,正是《美人鱼》和《西游·伏妖篇》背后重要的资本力量之一。



韦杰

在公司的简介中,记者了解到,总部位于杭州的金诚集团是一家综合性现代金融集团,在7个国家和地区设有分支机构,服务于全球“新型城镇化”。

2011年起,金诚进军文化产业,由金诚集团控股的泽悦文化负责运作,涉足综艺、电影、网剧等多个领域,成为影视投资圈的一匹黑马。他们参与投资的,除了《美人鱼》和《西游·伏妖篇》,还有2015年春节档票房冠军电影《天将雄狮》,以及与浙江卫视联合制作的综艺节目《我看你有戏》等,都取得了不错的市场成绩。

影视投资是个技术活,不是拼命砸钱就能获得高回报。金诚集团董事长韦杰,到底揣着什么“武林秘籍”?

浙大毕业,律师出身,这让韦杰身上有一种严谨的文人气。他自称是个“固执的水瓶座”,做影视投资时,眼光算得上“稳准狠”。总结起经验来,他说了三个方面:

第一是影视本身,即导演、制作团队、演员阵容、故事题材等;第二则要看整体制作和发行平台是否匹配,演职人员的付出是否与

他们的名声相符;第三是影视相关产品的开发。

单纯投资影视作品本身是存在一定风险的,因此,韦杰在影视相关产品的投资开发上不同于以往常见的模式,他围绕核心产业构建上下游产业链展开投资,以此基础建设运营的新型城镇化商业模式,被称为金诚的“特色小镇”。

目前,金诚全国在建特色小镇项目有32个。基于集团综合性优势,金诚集团投资的影视项目,可以在多领域、多板块、深层次达到产品开发价值的最大化。

现在影视行业热钱多,项目也多,而作为一个投资者,韦杰的头脑始终是清醒的。他知道什么时候倾情投入,也知道什么时候婉言相拒。在韦杰看来,从投资角度来说,最稳妥的依然是喜剧片和特效片,“市场的培育需要时间,市场永远选择的不是最好,而是合适的。”

除了打造金诚特色小镇,国际化的演出也是金诚文化产业布局中的一个重点。

2016年12月,金诚收购了韩国 Fantagio 娱乐公司。Fantagio 旗下拥有包括徐康

俊、Hello Venus 女团、5urprise 男团等韩国明星。如今当红的著名影星河正宇,也出自 Fantagio 公司。而在国际剧目方面,金诚已和与太阳马戏齐名的加拿大 Cavalia 马戏团签订合作协议。

韦杰还给记者透露了一个重要的信息——他们正在排练一个媲美《水舞间》的现代化舞台剧《白蛇传》,预计在2018年12月12日金诚十周年庆时正式公演。

“就在大关路上,未来金诚集团的新总部大楼金诚之星会有一个剧院,能容纳3000人,光舞台就有十层高。我们希望做得比《水舞间》还要好,演员在水下的表演大家也能看清楚。”韦杰说。

韦杰对文化产业的未来发展充满信心,他为专注于打造娱乐核心内容的泽悦文化也有更长远的规划:“泽悦文化今年的目标一定是上市,这也可以让泽悦进入更加稳定的快速发展期。应该会选择在境外市场上市,我相信泽悦一定会得到资本市场的青睐。”

看来,韦杰的这本“武林秘籍”,还有好多绝招没使出来呢。

诠释义乌精神的精品大戏

## 浙产大戏《鸡毛飞上天》下周开播

本报讯 昨天,浙产都市商业精品大戏《鸡毛飞上天》在北京人民大会堂举行开播发布会。

《鸡毛飞上天》由老中青三代实力派演员联袂主演,以陈江河和妻子骆玉珠的感情与创业故事为主线,讲述了三代人立足义乌放眼全球,既艰辛曲折又充满激情的创业史和情感史,带领观众再度重温上个世纪七八十年代难以忘怀的激情燃烧的岁月。

该剧由杭州佳平影业有限公司、浙江中国小商品城集团股份有限公司、浙江美视众乐文化传播有限公司、柠檬时代文化传播有限公司、杭州上城区投资控股集团有限公司联合出品。

作为中宣部重点资助、浙江省委宣传部主抓的精品大戏,该剧呈现了改革开放近四十年来商业巨变:从初期“鸡毛换糖”的经

商雏形,到白手起家创立商业帝国,再到网络一体化和世界接轨的国际贸易。

时代在变,“鸡毛换糖”的精神得到了发扬和传承,非常契合当下国家所提倡的“工匠精神”,也充分响应了“大众创业、万众创新”的号召。

既抓住时代变迁的契机又用最接地气的表现方式与观众对话,并使之产生强烈共鸣,可以说是一部契合时代需要的主旋律大戏。

除了激烈的商战元素,感人至深的爱情元素,剧中还着重刻画了几代人的亲情。

老中青三代演员同台飚戏,情节紧凑,环环相扣,每一个细节都反映出那个时代的真实故事;丰富细腻的感情刻画,描绘出了有血有肉有感情的新时代的商人形象。

浙江省委宣传部副部长唐中祥表示,这

部电视剧生动诠释了浙江人敢为人先、自强不息、坚韧不拔的精神,得到了中宣部和国家广电总局的高度关注与支持,并被中宣部列入重点影视制作项目。

近年来,浙江省在推进文化强省建设、促进精品创作方面做了大量工作,不断加大文艺创作的组织化的工作力度,推出了一批叫得响传得开留得住的优秀影视作品。

据悉,该剧将于3月3日同时登录浙江卫视和江苏卫视两大平台黄金档,届时将迎来新一波收视热潮。

中宣部文艺局影视处处长马佳、国家新闻出版广电总局电视剧管理司审查处处长刘文峰等出席了本次发布会。

制片人吴家平、导演余丁携殷桃、陶泽如、高姝瑶、张佳宁等主演亮相。

本报记者 郑文 发自北京