

“三生三世”画面太美 建德女人纷纷“中毒”

陈果

最近,小陈身边不少男性朋友都在抱怨,身边老婆或是女朋友下班后哪里也不去了,每天晚上7:30,准时守候在电视机前,一副“花痴”像。更要命的是随着电视剧情的跌宕起伏,朋友圈心情也随时更新,对自己也是时时以“夜华”的深情与精湛的厨艺来衡量。

几番交流下来,笔者才发现,这种情况在建德还不在少数,“三生三世”的剧粉(称桃花粉)也是大方承认,早已“中毒”。



朋友圈内,已被“桃花”粉占据

就算很多人说《三生三世十里桃花》是一部给不了你任何新意的网络小说,一切都是套路,无外乎几个当红的偶像演员,上演了生生死死和爱来爱去。但就是这部剧,在建德可是着实火了一把。无需关注收视率或是播放量,只要看看自己的朋友圈,此剧的火爆程度就不言而喻了。

从之前“素素为什么还不跳诛仙台?”到现在的“白浅什么时候把眼睛拿回来”,

这部热播剧剧情进展到哪里,即使你偶尔落下一集,在朋友圈里完全能跟上,也丝毫没有违和感。可以丝毫不夸张地说,现在有一半人上班后正确的打开方式就是——你昨天晚上看“三生三世”了吗?”然后讨论一番。而对于一些没看此剧的朋友或是同事来说,简直没法交流。这一点,徐小姐深有体会。她说:“一开始,我没看此剧,天天听同事朋友谈此剧。她们聊天时我也插不上

话,好奇多问一句,也会被她们取笑说和我不在同一频道。”

除此之外,一些分享链接,诸如测测你是《三生三世十里桃花》中的谁?也火速风靡朋友圈。还有“现在所有的困难我都当成受劫,历练之后就会飞升上神”之类的微信话语也悄悄流行。微商们当然也不会放过这个商机,纷纷打出“扫商家微信分享朋友圈送‘三生三世’资源”。

“天上太子夜华都那么会做饭,你一凡人怎么会”

吴先生的妻子是“桃花”粉,说到《三生三世十里桃花》,他觉得有点苦笑不得,他说剧中太子夜华,既做得了太子又做得了爹,奶得了一手孩子,也批得了一手公文,贵为天族储君,文能处理四海政务,武能平定八荒叛乱,关键还是凡人素素、青丘白浅最贴心的实力煮夫,

天上人间的诸般厨艺样样精通。自从看了此剧,妻子对于他不会做饭这点尤其有意见,现在动不动就抛过来一句话——连天上的夜华都那么会做饭,你一凡间的男子怎么就不会?

和吴先生有同样体会的还有小马。小马说,自从看了此剧,她的女朋友时不时也拿剧

中男神来和自己做比较。身边朋友的择偶标准也有了些微妙的变化,尤其是厨艺这一条。他现在是深深体会到了一句广告语:姐,遇到新东方的厨师,就嫁了吧!想要追到女神,抱得美人归,这些美食还是要会做的,男人也要懂得去抓住女人的胃。

点赞、投票、绑定银行卡,你被微信朋友圈“绑架”了吗?

“请关注×××公众号,帮我宝宝投上你宝贵的一票”、“集满30个赞,并截图发送将获得精美礼品一份”、“帮忙绑定一下银行卡,赠送20元话费”、“冲刺,投票最后一天,请大家帮忙再投一次”微信朋友圈的浪潮真是接着一波又是一波。现在微信朋友圈除了旅行、美食和广告之外,最多的就数这些拉票的、积赞的,让你帮忙绑定自己账号的。

失联多年好友,发微信集赞

春节将近,不少商家为了聚拢人气,发起了集赞送优惠的活动。“上周我刚参加了一个集赞活动,转发相关朋友圈,集30个赞,并且截图发送,我就能免费领取一个柚子,到店消费还能享受八折的优惠。”孙小姐说。大多数微信好友都会帮忙点赞,如果有兴趣的,他们会点进去查看相关内容,并且转发集赞。这对于商家来说,无疑是一次免费的宣传活动。

“高中毕业以后,大家各奔东西,很少有联系。时隔多年,发的第一条信息竟然是要集赞的。这种集赞的信息,每天都能收到好几条。集赞也还算方便,举手之劳,我基本上

也都会帮忙的。”张女士边说边摇头。很多人的微信好友有几百个甚至上千个,但是基本上都没什么互动,渐渐的都成了“僵尸”好友。如果突然有一天,失联多年的老朋友发你微信了,不用感到惊讶,也许人家需要你的赞。

组群拉票,依然无力吐槽

孩子是很多家庭的中心,很多商家抓住了这一点,推出了一系列跟孩子有关的活动。通过微信投票决定孩子的名次,并发放不同的礼品。为了孩子能得到一个好名次,很多家长就会卯足了劲帮孩子拉票。“我经常收到我被拉到一个莫名其妙的群,然后要求投××号。有些人拉票行为更加明显,直接在群里发放红包,要求投票。”李小姐说。

但是投票和集赞有所不同,相比较而言,投票步骤更加复杂,需要关注公众号,所以很多人不愿意帮这个忙。李小姐说:“我很讨厌这么被拉进一个陌生的群里,但是大家都是朋友,不投又不好意思,而且有些人直接发红包要求点赞的,总不能装作没看见吧?更麻

烦的是每天投一票,已经无力吐槽了。”和李小姐一样,很多人碍于面子,不得不帮忙投票,但是心里装了多少的不情愿。

微信绑定账户,需谨慎

比投票更让人无奈的就是微信绑定账户了,因为绑定账户意味着透露了个人信息。“平时不怎么联系的好友,突然发过来一条链接,让我帮忙下载APP并且绑定银行卡,声称这是自己需要完成的任务,还请帮帮忙,答应事后帮忙冲20元话费。这真的是让我有些苦恼!”谢小姐最近就碰到了这样的难题,她不想通过出卖自己的个人信息来维系朋友之间的友谊。

专家坦言,朋友圈变身“拉票圈”,比拼的是人脉关系,消耗的是人情。面对形形色色的拉票、绑定个人账户,市民应该理性对待,对自己感兴趣的话题可以一种娱乐的心态轻松参与,而对于不感兴趣的话题,完全可以一笑置之,大可不必被所谓的“亲情友情”所“绑架”。

谢小凤