



钱江报系 QJNG 钱江报系有限公司

报料热线 88563333

订报热线 86166533

广告热线 85889580

版式设计:方云凤 责任编辑:方云凤

1

老余杭PK良渚： 古老镇街将重焕青春

老余杭和良渚可以说是余杭最古老的镇街了，一个是全省唯一的双千年古镇，另一个更是孕育了五千年良渚文明。如何在时代变迁中，与时俱进，又能够给子孙后代留住历史、留住文化、留住根，是非常重要的事情，更是一个课题。

前两天，余杭区委书记戴建平带队调研余杭街道、良渚新城，部署和推进的就是怎样让这两个“老”地方，散发“新”魅力。

老余杭篇

老余杭作为老县城、老区公所驻地，现有居住人口约14万。今年，余杭街道将主要启动直街区块和城西路区块的整治改造。

直街区块约350亩，是历史上余杭县治城镇集中区，现在居住、商业兼部分工业用地并存，整体风貌破败凌乱。住宅结构又多为解放前建造的砖木结构房屋。直街区域产权关系、人群特征都比较复杂，个别居民思想固化陈旧。要推动这个区域的发展，需要一项项梳理、分析、联动、破题。对此，余杭街道将充分考虑各种因素，采用“保一批、降一批、拆一批、建一批”的模式，推进整体改造，到今年年底整治项目形象进度达到30%以上。

城西路区块主要呈现带状区域，南起02省道，经城西路、老15省道北至科技大道，总长约5.3公里。这一区块的主要问题是建筑体量、风格不协调，风貌不佳，说白了就是比较难看。

这条带状区域的整治将分为“三步走”。

第一步计划于2017年启动02省道至南门口段长2.8公里的整治，集中对道路东侧进行立面改造、截污纳管、线路上改下等，对西侧除新建农居点外全部拆除，市政更新，改造成休闲空间，以整体面貌的提升靓丽南湖湖畔风景。

第二步计划于2017年底至2018年启动南门口至西门大桥段长1公里的整治，并对汽车西站进行迁建，完成该处交通节点的提升改造。

第三步计划2018年实施，集中对西门大桥至科技大道段长1.3公里的整治，对道路两侧集中整治提升，推进西门桥及老15省道沿线加宽，从而整体沟通02省道、科技大道的余杭集镇南北2条大通道。

通过两年时间，让这一区域景变美，路变宽，跟上时代步伐。

良渚篇

良渚新城今年的任务尤其重，特别是在怎么念好“拆治归”这本三字经方面。

良渚目前已完成小城镇环境综合整治规划方案，待区级相关部门评审。整治规划范围东至京杭大运河、南至古墩路、西至良渚文化村、北至荀山，规划总面积约16.8平方公里，其中一般整治区面积5.1平方公里，主要包括良渚区块及勾庄区块；重点整治区面积0.31平方公里，即良渚老城区。

良渚、勾庄这两个老集镇5月底前完成拆违、10月底前出整体形象。

在这两个地方的整治将坚持统筹兼顾、综合施策，主动做到小城镇环境综合整治规划与新城总体规划、土地利用规划、产业发展规划、良渚文化国家公园规划五规融合，做到规划、拆违、修复、业态同步进行，实现老集镇的有机更新。

行宫塘、东塘河、西塘河、勾庄、南庄兜这5个村，街道将专门组建、下派工作组，重点攻坚，实施“美丽良渚”项目建设。

完善港南、新港两个特色示范村建设，并在文保区八个村全面铺开，让良渚北片从美丽景点变成美丽景区。

基础设施建设方面，老百姓最关心的良睦路、良祥路、棕榈路西延、对接地铁站点2号线周边公交换乘系统都将同时展开。新城一小、古墩路小学、谢村小学、区级医院、长桥村农民高层公寓一期、运河村农居点二三期、勾庄村农民高层公寓、国际化学学校和医院的招引入驻等在今年都将陆续跟进。

来源：余杭发布

钱报微商城特价不断 好奶速递到家

钱报速递有限公司是浙江省最大的报纸发行物流企业，主要负责《钱江晚报》等报纸、期刊的发行工作，同时负责同城物流配送，范围覆盖杭州主城区及周边重要城市。目前，公司依靠钱江晚报强大的品牌公信力，借助报纸发行渠道，全力围绕市场需求，大力进行转型创新，提升服务水平，向配送时效性强、网络覆盖密集、分送能力高效的电商物流企业迈进，力争打造一公里服务圈的优质配送平台。公司同时承接报刊代理、DM投送、商品销售、牛奶配送等多种经营业务。

过去，牛奶业务的开展基本局限于线下，资金主要走现金流的渠道。但从2016年10月开始，钱报速递开辟了线上的订奶途径——微商城。微商城将会不定期在一些特殊的节假日进行活动促销，为广大新老客户提供限时优惠。上周的情人节，微商城就在线上开展了“情人节钜惠·限时秒杀”活动，为顾客提供了数款产品的心动价格。

笔者了解到，微信商城是集服务与销售于一体的信息化网络平台，此次也是首次运用在钱报速递的官方微信平台上，最开始由于推广力度不够，关注的客户较少，相比线下而言，每月线上活动的订单数量并不多，但随着线上活动推广力度的加大，微商城被更多的人知晓并



了解，此次的元宵及情人节线上活动收获颇丰，线上订单已经突破800份。公司将扎根社区，进一步挖掘用户数据，提升有效活跃用户数，助力公司大数据建设。

说到这里，读者们一定很想知道下一次的线上活动会在什么时候呢？据

悉，“3.8妇女节”特惠活动正在紧锣密鼓地筹划当中，读者可以通过关注微信公众号“钱报速递”来了解今后的优惠活动。进入钱报微商城订购，客户可以通过微信钱包或者支付宝进行支付，让订奶更加轻松、便捷。

孙燕华



钱报速递微商城 二维码