

2017年首部“网红”历史剧《大秦帝国》是怎样“崛起”的 男主角张博背台词背到脱发

本报记者 裴晟佳 通讯员 胡舸

3月初,由丁黑执导,宁静、张博、王小毅、邢佳栋等主演的历史剧《大秦帝国之崛起》(以下简称《崛起》),即将播结。

该剧于2月9日在央视一套悄然开播,没有声势浩大的宣传,也没有片酬几个亿的明星阵容,却因为扎实的剧情、精彩的演技及精良的制作,赢得“自来水”们的追捧,好口碑加好收视,成为2017年首部网红正剧。

与单部电视剧不同,《崛起》是作为整个“大秦帝国”系列第三部问世的。整个系列跨时十年,至今仍保持极高的制作水准,被大家称为货真价实的“良心剧”。

在偶像、小鲜肉滥用替身,数字小姐现象频出的今天,我们难免会回头看看:这样的良心剧,是如何炼成的?

日前,该剧总导演丁黑、主演宁静接受了记者的专访。



导演丁黑给张博说戏

“大秦帝国”系列历史剧,是根据孙皓晖的长篇历史小说《大秦帝国》改编的。现如今,资本将大IP照搬照抄影像化,已成为不少影视公司的捷径。

而手握《大秦帝国》这个超级IP的剧组,却在主旨、结构等方面,对“大秦帝国”系列第二、三部的剧本,进行大刀阔斧的改编。这样的费时费力,曾让不少原著粉丝大为不解。

但在导演丁黑看来,这恰恰是电视剧对观众、对IP尊重的表现。

“一是因为从历史考证来讲,苏秦和张仪是差着年代的,而小说完全以两人作为主要人物构建。另外,制片方希望以整个大秦帝国为切入点,构建一个整体的东西。”

因而,考虑到小说在主旨、结构上的改编难度,剧组决定另起炉灶改编剧本,让剧情更加适合影像化。

当时,在编剧张建伟的创作基础上,剧组又请来李梦(第二部)和钱洁容(第三部)两位

编剧,一起进行改编。

《崛起》用的是演员的同期声,大段大段的文言文,剧中的演员都是信手拈来,扎实的台词功底,能让观众特别“入戏”。

古装剧采用同期声,业内并不多见,这也是丁黑提出的“严要求”。

《崛起》的台词特点是句型较长,又偏半文半白,“历史关系和历史事件,涉及到很多专业知识,对演员来说,确实难度比较大。”但丁黑认为,同期声对演员的表演,特别是对于完整塑造人物来说,十分有利,“演员在创作角色的过程中,台词和表演如果到位,在规定情境中会更快地融为一体。”

但这对演员来说,是非常考验功底的。

比如,饰演“宣太后”的宁静,演戏一直喜欢用同期声,“声音是一部戏不可分割的部分,用配音其实是不可取的,除非这个演员不会讲普通话。在我看来,如果觉得用配音可以给角色加分,那就是这个演员没有选对。

对于(像我这样)比较成熟的演员来讲,用其他人配音无疑是100%的损失。”

饰演“嬴稷”的张博是主演中年纪最小的。他说,这是他入行以来台词最难的一部戏,“最开始读都读不顺,好多字还不认识,念都非常难,更别说背了。当时我觉得自己都撑不下去了。”不过,尽管背台词背到脱发,张博还是非常高兴自己能参与到这部剧中。

事实上,采用同期声只是这部“良心剧”的一个小细节而已,类似的细节还有很多。

丁黑透露,“大秦”系列第二、三部是连在一起拍的,有名有姓的演员就有300多人,剧组先后辗转涿州、横店、内蒙坝上、焦作、象山等地拍摄,周期长、条件苦,整个剧组的创作氛围很好。

“大家现场和收工(后),都在充满激情地探讨如何把戏拍好,演员想着如何把角色创造得更有意思。那时没人轧戏,也没有出现演员调度问题,都是全情投入。”丁黑说。正是这样的剧组氛围,才能产生这样的口碑剧。

昨日在上海举行的2017电视剧制播年会上,一个数字让全场哗然 去年一二线明星片酬上涨近250%

本报讯 “电视平台最高600万一集。网络平台最高1200万一集。一二线演员片酬2016年涨幅250%。跑赢很多产业!”

昨日举行的2017上海电视剧制播年会上,SMG影视剧中心主任王磊卿公布的这组数字,让有些人欢喜,有些人愁。

“制播年会”由上海广播电视台主办、SMG影视剧中心承办、上海电视艺术家协会协办。作为电视剧行业一年一度的盛会,本次制播年会同样汇集了来自全国广电系统、电视台、500多家影视公司的千余名嘉宾。白天是主题论坛,晚上录制了2017年电视剧品质盛典,胡歌、靳东、刘涛、刘诗诗、赵立新等近50名明星先后亮相,惹得网友激动刷屏。

但更多的从业人员,还是关注年会透露出来的各种行业信息。比如,主题演讲环节,中国广视索福瑞媒介研究有限公司副总经理郑维东和SMG影视剧中心主任王磊卿就带来不少“干货”。

根据郑维东提供的数据,去年00后一代最爱的剧,前两位分别是《麻辣变形计》和《神犬小七第二季》,都是湖南卫视出品的。而出演《麻辣变形计》的迪丽热巴,还被选为《奔跑

吧兄弟》的新成员,也可见“跑男”抱紧低龄观众的决心。

王磊卿的主题演讲《请回答2017》,则指出过去一年暴露的各种弊端,引起更大共鸣。

“一二线演员片酬上涨近250%,片酬在制作成本中占比升至75%,平台广告收入与电视剧采购价格严重倒挂;收视数据污染暗流涌动,收视与口碑不匹配,电视剧行业缺乏更科学、更全面的评判体系;IP药效失灵,过度浮躁和急功近利造成创新流失,IP转化专业度不足;快餐制作透支电视剧行业信用,从业者急需工匠精神。”王磊卿透露,现在电视剧一天一个价,电视平台卖到600万一集,网络则翻了一番。

此言一出,现场一片哗然。有不信的,有摇头的,也有觉得听到利好消息的。比如坐在记者身边的几位影视公司职员,听说东方卫视购剧经费将比去年增加35%时,难掩兴奋。

其实,影视圈的一些问题,业内都知道,但在资本一拥而上的大环境下,许多问题依然无解。

对于目前的IP热,还是两位实干家,提出两个比较实际的提议。



正在热播的《新射雕英雄传》的监制郭靖宇建议,目前有些IP播出后被质疑抄袭,或者“抄梗”、“融梗”,以后剧目开拍前是否可以有一个立项公示,厘清该剧版权的法律问题,“20多年前我刚入行时,一些还在打官司的本子,是肯定不能拍的。”

而正午阳光董事长侯鸿亮则表示,不排除拍IP剧,但不能只要求流量,而不看这个IP是否适合改编:“现在有些IP是可以刷出来的,业内很多人都知道,有些数据是买的。影视剧的核心还是在编剧上,怎样最好地影视化,怎样选择适合角色的演员。不要买椟还珠,忽视重点。” 本报记者 庄小蕾