

(上接B2版)

4 责任

实际上,郑强不仅成了贵大的代言人,也是整个西部地区高校的扩音器。

他常说,如果西部贫困地区的孩子没有梦的话,中国梦就不是完整的梦。

作为全国人大代表,郑强在全国人大会上多次提交议案,希望国家对中西部教育给予支持。从浙江大学到贵州大学的角色转换,让他感触最深的是“根本没法比”的教育投入,尤其是获得的财政支持。

郑强希望自己的声音能给西部高等教育的同仁打点“兴奋剂”,“我们必须为中西部高等教育向国家呐喊。”

2013年3月,郑强在全国两会上发言说,“现在西部人才的流失对我们这些校长教授来讲,就像心里流血一样痛。那些好大学‘营养过剩’,而穷的大学严重‘营养不良’。”

2016年的两会上,郑强再提西部教育,“我们国家的重点高校大部分都分布在东部发达地区,而中西部地区的十三个省份居然没有一所教育部直属的重点大学。”

当年4月,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,提出在没有教育部直属高校的14个省份各重点支持建设一所高校。这14个省份包括贵州等13个省区及新疆生产建设兵团。

对此,陈鸣明认为“郑强校长功不可没”。“我现在最想说的是,希望能有更多的好教授、科学家到贵州去工作。”郑强抿了抿嘴,语速突然慢下来,“千难万苦我一个人吞了,遇到困难和挫折很正常,贵州还是对我很好的,西部是欢迎发达地区的人来的。”

这是他一直强调的,希望有千万个郑强走到西部来。“这也是我回去的责任,动员更多的老师学生来西部做贡献。”

5 不舍

在《贵州大学报》的新闻检索中,与郑强校长有关的新闻有23页,共有378次。

就像郑强自己说的,40个亿的新校区拔地而起,不是靠说,是靠干。新校区建设指挥部的人说“他总是冲在最前面,凡事亲力亲为。”

新校区的总体建设风格和建筑色调是郑强亲自定的。每隔一两天,他就要去新校区看看,事事过问,全心投入。

“以前学生宿舍取名,多为编号,如‘一号宿舍楼’。而校长创建了让大一学生接受通识教育的‘阳明学院’,又从‘阳明心学’中得到启发,为新建的宿舍题名以‘心’为关键字的楼名,如‘启心居’、‘睿心居’等,得到学生们喜爱。”贵大学生管理部门的老师说。

除了学校的硬件建设,学风考风等软件建设,也是他亲自“盯”出来的。贵州大学人文学院大四学生刘向宇偶尔能在图书馆遇到郑强,“他会来看我们晚自习的情况,还会巡视考场。”

这又是四年前刚来时,让郑强“气炸”的点,“学校对教师8年没有考核,有的教授一年一篇论文都没写,下去巡考,发现主考老师在上面玩手机,学生在下面翻书。”

郑强心目中的大学,应该有水有山有森林,浙大有“启真湖”,他在贵大新校区也辟了一湾“阅湖”。

从老校区到新校区,需要爬好几个坡,走半小时。郑强来了后,有了交通车,现在只要6分钟,方便多了。

“强哥做的,都实实在在看得见。”贵大的学生,都这么说。

回浙大的任命通知出来不久,就有教师和学生联名给贵州省里写信希望挽留郑强。



郑强走到哪里,都是明星人物,受到学生、媒体追捧

“听他演讲,就像明星见面会,全场沸腾,同学们都在底下欢呼。”刘正玮直言不讳对“强哥”的喜欢。

刘正玮是个摄影爱好者,他的相机里,留下了很多“强哥”在校园中的身影。“很多同学,会因为校长的出席而跑去参加某个活动。”

刘正玮们,把强哥当精神偶像,“他是个表里如一的人。”

有人做过这样的统计:2013年,在贵州省委礼堂一次演讲,3个多小时,现场响起128次掌声;2015年,郑强在云南中医学院演讲,四个小时,现场响起掌声200次……

“强哥,必须是好校长啊,”刘正玮舍不得郑强离开,“因为他对学校的贡献,对学生的热爱,大家都看得到。”

学生们遇到了困惑,都可以直接去办公室找他,甚至,有很多想不开的孩子,从外地跑来。郑强来者不拒,一个个耐心解决。

因为强哥,贵大学生有了归属感。

“无所谓外界的争议,我还是看重口碑。既然,贵大师生认可我郑强、贵州人民认可我郑强,我就真的满足了!”

家居装潢·专栏主持人:章茵、金光庭

电话:0571-56078002 微信“弄房子装修”:nongfangzi

本专栏广告由广策传媒独家代理

“创自然之美”亚太酒店设计大师讲堂成功举办 简一大理石瓷砖新品发布,创瓷砖艺术新升级

3月13日下午,整个钱塘江畔一下子变得鲜活起来:简一大理石瓷砖“创自然之美——2017简一大理瓷砖品牌发布暨亚太酒店设计公益大师讲堂(杭州站)”在杭州大剧院成功举办。

中国香港著名建筑设计师 AB Concept 创办人伍仲匡、光说故事(北京)文化创意有限公司首席设计师郑见伟、亚太酒店设计秘书长刘坤、浙江省建筑装饰协会秘书长贾华琴、简一大理石瓷砖董事长李志林、简一杭州品牌服务商华鑫家董事长廖绍塔等各界知名人士、杭州20家权威媒体以及1200多名杭州室内设计师共同参与见证了这一活动。



专注大理石瓷砖研发,推动瓷砖科技

大道至简,一以贯之,作为大理石瓷砖的开创者,简一专注于大理石瓷砖品类研发,力争做全世界最好的大理石瓷砖。“创·自然之美”是简一对推动大理装饰艺术的又一次努力。会上,简一以大理石纹理为素材,通过布料材质、艺术裁剪来展现创造性的自然之美。

作为主办方,简一大理石瓷砖的杭州品牌服务商华鑫家董事长廖绍塔在会上表示,“大道至简,一以贯之,选择简一,成为简一大家庭的一员,我感到很荣幸。简一专注于大理石瓷砖品类研发,至今已推出第九代,真正拥有了一块瓷砖九代科技的品质沉淀和技术实力。”

廖绍塔秉承着温商敢为天下先敢做弄潮儿的品质,不遗余力为大家带来更好的产品。廖董还在发布会现场发起邀请:“简一大理石瓷砖专注于与设计师合作,打造高端平台,希望更多的设计师朋友参与其中互动。”

家居版有幸走访了廖绍塔董事长,听听他和简一之间的故事。

问:什么原因选择了简一?跟我们分享下简一和华鑫家结缘的故事?

简一大理石是大理石瓷砖的开创者,一块瓷砖,九代技术,也与我们公司专注于高端家居建材理念相符。相信简一大理石瓷砖在华鑫家的推动下能够走进千家万户,为杭州消费者能够带来更好的产品。

问:今年将如何布局杭州市场?

自身表现不够好,就会被市场淘汰。我们去年做了很多工作,大理石瓷砖是相对传统的产品,对应传统消费,在主流城市还是会以开设专卖店为主,方便客户选购。杭州目前有4家门店,新时代、大都会、佳好佳、恒大都将陆续全面开业。

设计男神分享他们眼里的自然之美

AB Concept 创办人伍仲匡、光说故事(北京)文化创意有限公司首席设计师郑见伟等大咖也被邀请来发布会现场,为杭州设计师开堂授课,畅谈自然之美。

著名酒店设计师伍仲匡以《和·自然》作为演讲开篇,为大家讲述注重自然、文化、细节、氛围、历史的设计观。伍老师善于运用现代的诠释方式演绎传统和传承,设计独具匠心。

作为曾经主持过鸟巢、奥运场馆的夜景照明设计主持人,及诸多著名场馆的照明设计顾问,郑见伟以《光说自然》为主题,分享了城市灯光夜景从1.0到2.0、3.0的跨越,并畅想了4.0时代的创新方向。

家居版有幸和郑见伟老师聊了聊,听听他对于“创·自然之美”的独到见解。

问:2017简一大理石瓷砖品牌发布会首站落地杭州,怎么理解“创·自然之美”?

自然美好也存在很多缺陷,正因为此才需要去创造不同的美,其实是一种更完美的美。

问:作为灯光设计师,在您的设计中如何表现

“自然之美”?

光是自然的基本要素,通过光才能看到大自然的美。无论是建筑还是室内设计,“光影对比”创造建筑的美,而非平均照亮。

问:从照明设计角度,谈谈灯光与环保的关系?

首先控制光污染,其次光和视觉健康也紧密相关,要营造一个更健康安全的照明环境。

问:如何看待中国照明设计行业的现状及未来发展?

由硬件转为软件推动,通过互联智能控制,使室内灯光设计变得更智能也更简单。LED+互联网,将是下一个十年的主流。

