

# 茶园变成秀场,再不疯狂就老了

## 钱报 170 广场舞俱乐部送舞进社区第二站来到龙坞,一群爱美的阿姨这样感受春天



本报记者 伊志刚 本报通讯员 蒋升 李文瑶/文 本版摄影 潘良干



春雨初歇,浓郁的茶香围绕群山。昨天上午,钱江晚报“浙盐蓝海星”170广场舞俱乐部“送舞进社区”活动第二站来到位于杭州西山森林公园的龙坞茶村。当地茶农拿出了自己压箱底的绝活,节目精彩纷呈;城里来的舞友毫不示弱,在茶园翩翩起舞,加上各种摆拍造型,真可谓“茶香伴舞曲,茶韵配美人”。

### 热闹胜似过年 现场还冒出个“蒋大为”

昨日清晨天空依稀飘洒着点点细雨,使得隐在水雾中的青色茶村,朦朦胧胧犹如仙境。西山森林公园门前的空地上聚集了不少龙坞当地的表演队伍,这些看起来已是爷爷奶奶辈的表演者,精神抖擞的劲头却堪比小年轻。九点刚到,各个队伍便纷纷亮出看家本领。

来自叶埠桥村的花鼓队率先亮相,锣鼓震天,吸引了不少游客。“花鼓队成立已经7年了,平时经常参加村里的庆祝活动,但在这么大的场面下表演,还是第一次,所以队员们一个个都格外认真。”队长周顺娣开心地说。

在众多节目中,65岁程生富的男声独唱最引人注目。一首经典老歌《在那桃花盛开的地方》,更是唤醒了现场不少同龄人的记忆。问及选这首歌的原因,他告诉记者:“自己是本地茶农,这首歌最符合龙坞现状,山清水秀,茶香人美。”

一连九个节目各有千秋:太极刚柔并济,舞蹈热情洋溢,尽显龙坞风采。有村民说热闹的气氛胜过逢年过节。

最后登场的,是金光闪闪的舞龙队。11位舞者甩着15米长的金色金龙,翻转腾飞,灵气十足。54岁的祝匡明是现任队长,传承这一行当也有十几年了。“以前我们不仅自己扎龙舞龙,吹拉弹唱样样都是祖辈留下的老古董。”祝师傅豪爽地说,“虽说会担心这项传统后继无人,但还是相信自己能再舞十年!”

### 茶山成了大秀场 感叹疯狂要趁早

茶农演得起劲,城里赶来的舞友们也大秀了一把,随着《采茶舞曲》的轻盈节奏,在石牌下翩翩起舞。舞完觉得不过瘾,她们又登上茶山,体验了一番在茶园中跳舞的欢乐。身后连绵的群山,成了她们表演的最好舞台。

余杭新舞蹈队的章新儿这次“风风火火”地带了17个姐妹。“这一趟,不仅见识了好山好水好空气,还增进了团队感情。”除此之外,章阿姨的团队中还有一个特别的身影,作为铁杆粉丝和最强后援,老伴吕德明可是出了不少力。“拍照片、剪视频,都是我在做。”吕德明有些自豪,“老有所乐,家里都很支持。每天载着音响,带着她,她开心我也高兴。”

鲜花盛开处,自有蜜蜂相伴,不少摄影爱好者也成为了舞友们的忠实粉丝,纷纷自发拿出相机,忙着记录下这些舞娘们的最美时刻。

“能把现代的广场舞和古典的采茶相结合,意义非凡。”换了三趟车花了两个半小时从吴山才到龙坞的金依群和她的队友们对于这样在漫山遍野的茶园里任性起舞和拗造型有着发自肺腑的感慨,“再不疯狂就老了。”

## 借来永嘉学派精髓 成就舒适人居美学 华鸿嘉信集团跻身全国房地产百强



作为温州“华鸿速度”和“华鸿现象”的创造者,华鸿嘉信集团承袭永嘉学派精髓,坚持“务实高效”、“义利相济”的发展理念,依托于雄厚的集团实力和成熟高效的开发模式,已连续三年位列浙南前三甲,高品质的楼盘和高品质的服务,缔造了一个又一个热销传奇。2016年更以超210亿元的总销售额成功跻身中国房企百强。

华鸿嘉信集团执行总裁张炜先生表示,鉴于房地产行业集聚效应越来越明显,未来大型房企凭借产品、资金、管理等优势,将抢占近八成的市场份额,小型房企的生存空间将被严重挤压,因此,华鸿嘉信集团必须要做大做强。华鸿嘉信集团将以2018年达到500亿规模为战略目标,卧胆尝薪,砥砺前行。坚持规模与品质并行,坚持有质量地增长,有效率地增长,稳健地增长。因此,2017年华鸿嘉信集团将更注重对内功的修炼。通过资金链整合与融资方式创新,提升资本运作能力。提升对行业尖端人才的号召力,完善人才梯队建设。积极进行产品研发与创新,实现产品更新迭代。更重要的是,提升企业组织框架与管理制度,用制度创新去夯实企业稳健增长的基础,为品牌保驾护航。

昨日(3月16日)上午,2017中国房地产百强企业研究成果发布会在北京钓鱼台国宾馆举行。在本次发布会上,华鸿嘉信集团(以下简称“华鸿嘉信”)继入选“2016中国房地产住宅开发专业领先品牌价值TOP10-公园地产”后再获殊荣,摘得“2017中国房地产百强企业-百强之星”。



钱江晚报 体育微信 170 俱乐部

还不赶紧扫码 加入全省规模最大的广场舞“正规军”?



扫码下载钱江晚报浙江24小时APP