

# 一年飞行800小时 马云成最努力推销员

## 他倡导的eWTP写入G20公报后半年,海外首个试验区落地马来西亚

本报特派记者 王晓露 发自吉隆坡

一年飞行了800多个小时,相当于有一个月的时间是在飞机上度过。走访了33个国家和地区,“我访问全球,不是为了和总统们握手”,“这件事我想了10年”。究竟是什么让马云成了全球最卖力的推销员?

答案是eWTP(Electronic World Trade Platform世界电子贸易平台),这是马云提出并倡议的,也是他最关注的一件事。大家现在听起来还有些生涩,就如“18年前,没有人相信电子商务能够在中国实现,没有人相信阿里巴巴可以成功”。但未来,eWTP将很可能改变世界经济的格局。

马云还是最贴心的推销员,因为实现这个梦想,不是为了阿里巴巴,而是为了全球的中小企业和消费者。



### 为何选择马来西亚 想了10年的事,10分钟敲定

“四个多月前,我与纳吉布总理交谈了10分钟,总理立即接纳了eWTP,而这个理念,我却想了十年。”3月22日,首个eWTP海外“试验区”落地马来西亚,马云在启动仪式上说,他没有想到一切会这么快,而马来西亚也比想象中更开放,更高效。马云说,马来西亚的经商传统悠久,经商让他们更有效率。历史上丝绸之路很著名,但如果没有马来西亚,海上丝绸之路不会那么成功。以往,茶叶和锡连接了中国和马来西亚,现在因为网络,丝绸之路变成了电子商务之路。

阿里巴巴集团董事局主席马云带着高管团队,和马来西亚总理纳吉布一起出现在吉隆坡的盛大仪式上。现场还吸引了全球媒体、商界精英和年轻的创业者。马云又一次用流利的英文献上了精彩的演讲,现场的迷弟迷妹们,欢呼声此起彼伏。

马云说:“我在2016年提出eWTP倡议后,就一直在努力实现这一愿景。马来西亚‘数字自由贸易区’是第一个中国以外的自由贸易区,也是eWTP在海外的第一次落地,这是一个为小企业和年轻人打造的项目。用新的技术,用大数据,帮助他们获得成功。”

他还鼓励现场的年轻人:18年前,没有人相信电子商务能够在中国实现,没有人相信阿里巴巴可以成功。今天到场的中国物流公司,也没有人会想到,15年前,中国每年只有100万个包裹,现在却有300亿个。这就是企业家精神的神奇之处。“所以,请相信,马来西亚‘数字自由贸易区’的启动,将是一个新的奇迹的开始。”

### 带了四个CEO和四通一达 见特朗普也没这阵势

“马云,你创造了很多第一次,今天你再次创造了一个第一次,你第一次带来了四个CEO,我听说见特朗普时也没这么多,感谢你为马来西亚的认同和帮助。今天我们将一起创造历史。”仪式上,马来西亚总理纳吉布带着微笑。

其实除了四位CEO级别的高管——阿里巴巴集团CEO张勇、蚂蚁金服集团董事长彭蕾、菜鸟网络总裁万霖、阿里云总裁胡晓明,马云还带来了包括13家中外物流企业在内的百人商务团,囊括中国物流业大半壁江山的“四通一达”的老总们。而此次合作也是有了支付、物流等多方面的进展。菜鸟网络

与马来西亚机场控股公司、蚂蚁金服和马来西亚两大银行都有签署备忘录。

此次马来西亚行程,马云带来如此的阵势,也难怪马来西亚总理要拿特朗普来开玩笑。另一方面,也体现了马云对eWTP的无比重视。

### 一年飞行800个小时 对全球化有了新思考

过去一年,马云飞行了800多个小时,走访了33个国家和地区,在全球奔走呼吁eWTP。按每天24小时计算,马云去年有一个多月时间是在飞机上度过的。而800个小时甚至已经是一个职业飞行员的飞行里程。

马云在飞机上的时间在干什么,他在思考人生,拥抱变化。“在这800个小时里,我对全球化又有了更深的理解。全球化,就是要尊敬别人的文化,创造更多的就业机会,让年轻人有自己的企业。全球化就是包容性,是友谊和平。”对马云来说,用eWTP去帮助中小企业和年轻人,是他最迫切的愿望,也是他最为重视的工作。“所以这是我们以后30年想做的事情,eWTP就是我坚信的全球化路径和理想。”

至于要用多少时间才能实现eWTP的愿景,马云说:“WTO花了三四十年才到现在这个时间阶段,所以我们不妨给eWTP十年的时间。十年,会给你一个奇迹。”

### 新闻+

## eWTP是什么?

eWTP,全称是Electronic World Trade Platform,是由私营部门发起,各利益攸关方共同参与的世界电子贸易平台,旨在促进公私对话,推动建立相关规则,为跨境电子商务的健康发展营造切实有效的政策和商业环境。从而帮助全球发展中国家和最不发达国家、中小企业、年轻人更方便地进入全球市场、参与全球经济。

这里有四个关键词:企业主导——有别于过去的贸易规则由政府主导;广泛参与——所有利益相关方共同发起和参与;公私对话——尽管是企业主导,但离不开政府和合作组织参与,所以强调对话;平台——eWTP目前还不是一个组织,是一种对话机制,一个平台。

## 阿里发布“6大追杀手段” 不让假货死灰复燃

本报讯 昨天,阿里联手蚂蚁金服公布“6大追杀手段”,升级后的打假手段将对平台上的制假、售假分子展开新一轮的打击。类似于法院发布的“老赖”禁令,阿里巴巴公布的“6大追杀手段”旨在对制售假者形成威慑,防止他们在经过一段静默期后死灰复燃。其中,平台终身禁止准入、协助公安破案、起诉售假店铺3大手段早已有之,而新增的3个手段均来自蚂蚁金融,包括对芝麻信用降分、禁止使用信贷产品、花呗和借呗。

芝麻信用是蚂蚁金服旗下独立的第三方征信机构,已经广泛应用到多个场景和服务。一旦降低制售假者的芝麻分,意味着他们免费租车、免押住宿、免息贷款等都将享受不到。已协助最高法联合惩戒老赖超过73万人,近5万名老赖因此还清债务。“6大追杀手段”到底有哪些?

#### 手段一:“马甲”识别永不得开店

运用基于阿里巴巴大数据的“关联账户识别技术”,对于因劣质、假货或欺诈等严重违规被关店的卖家,不仅其本人永远无法再开店,而且通过大数据识别出来其利用他人身份注册或实际控制的账号也将无法开店。

#### 手段二:芝麻分降分,列入行业关注名单

针对“扑克牌追杀令”中的制售假者,芝麻信用会采用负面披露、芝麻分下降和纳入行业关注名单等惩戒手段。芝麻分下降意味着制售假者的贷款、信用住、免押金租车等信用服务将受到影响;被纳入行业关注名单后,会影响、限制他们在芝麻信用合作商户获得信用服务。

#### 手段三:终止使用蚂蚁信贷产品

网商银行对于制假售假的商家,根据淘宝的策略,如果被处罚关店,则永不准入网商银行贷款服务,即取消信贷类产品的使用权限,终身不予准入,不得使用任何蚂蚁金服旗下信贷产品。

#### 手段四:花呗、借呗使用遭禁闭

针对“扑克牌追杀令”中制售假者,已有花呗、借呗产品的,将永久关闭;未开通花呗、借呗产品的,将永不准入。

#### 手段五:大数据协助公安线下打假

阿里巴巴继续利用大数据,通过解析所拦截的涉假商品链接、被揪出的售假卖家和权利人、消费者投诉举报等信息,运用数据模型与用户画像,对涉假商品、售假团伙做溯源追踪。

#### 手段六:起诉售假店主展开持续追偿

阿里巴巴计划以违背合同约定、侵犯商誉为由,对“扑克牌追杀令”中在平台上开店售假的店主展开持续追偿。用民事手段打击售假店主,让其不敢在阿里巴巴卖,同时将支持受害消费者发起集体诉讼。

本报记者 朱银玲