

# “包邮区”3720家快递企业,要抱团发展

## 区域内重点城市12小时送达,其他城市24小时送达

本报记者 陈婕

3月27日,国家邮政局正式印发《长江三角洲地区快递服务发展“十三五”规划》,昨天,上海、江苏以及浙江三家邮政管理局在上海携手宣布,“十三五”期间长三角地区将力争区域内重点城市12小时送达,其他城市24小时送达。

浙江,快递业务量全国第二,快递业务收入第三;江苏,快递业务量全国第三,业务收入第四;上海,业务量第四,业务收入全国第二……《规划》透露,“十二五”期间,长三角地区快递业规模大幅增长,2015年,区域快递业务量达78.2亿件,快递业务收入达1129.7亿元,分别是2010年的10.7倍、5.8倍,在全国的占比分别达38.0%、40.8%,长三角地区快递企业达到3720家,业务收入超100亿元的有6家,超过200亿元的有5家。快递服务营业网点增至2.23万个。

2016年对快递企业来说无疑是至关重要的一年。昨天的发布会上,据相关负责人透露,2016年长三角快递业务量、业务收入在全国的占比分别为36.5%、40%左右。顺丰通达系纷纷上市,似乎规模能力都提升了一个档次,但快件延误、派送质量问题以及丢失损毁,依然是排在前三位居高不下的投诉,这其中有人问题,有管理问题,有发展当中投入的问题。

据了解,《规划》要求长三角地区发挥企业总部集聚优势,深化网络一体,促进产业联动,增强国际竞争力。围绕长三角区域优势,《规划》明确了十三五发展目标:到2020年,长三角快递业务量达到265亿件,业务收入达到3313亿元,年均增长分别为27.7%、24%。快递服务网络进一步健全,快递专业

类物流园区达35个,力争长三角地区内重点城市间12小时送达、其他城市间24小时送达,基本实现重点快递企业国内重点城市间48小时投递。快件延误率、损毁率、丢失率和申诉率进一步降低,培育4~6家总部在长三角的上市企业,形成2~3家年业务量超百亿元或年业务收入超千亿元的快递企业集团,打造1~2家具有国际竞争力的世界知名快递品牌。直接支撑的网络零售交易额达3万亿元,快递业在区域国民经济和社会发展中的重要作用进一步发挥。

去年底,我省发布了浙江邮政业十三五规划。作为民营快递之乡,快递的基因早就融入到浙江快递发展中。钱报记者了解到,十二五期间,浙江快递年均增长幅度达到了72%,快递业务量居全国第二位,全省有8个市快递业务量居全国前50位。

“如果上海是快递行业金融中心,南京是集散中心,浙江争取做区域快递行业的发展中心。”浙江省邮政管理局相关负责人告诉钱江晚报记者,推进三地融合,首先是快递服务网络的融合,加快上海机场等国际快递处理能力建设,以杭州、南京等城市为重点,推动建设国内航空快递货运枢纽。二是物流园区建设的融合,三是安全监管体系的融合,三地均有快递企业总部入驻,在监管上加强资源整合与合作,推动安全信息共享。



财经圈  
扫一扫二维码  
了解财经大事

## 助推剿灭劣V类水 浙江工商推出八项举措

本报讯 日前,浙江省工商局出台了《关于充分发挥工商职能作用全力助推剿灭劣V类水大行动的若干意见》,从强化准入管理、合力查处无证经营、加强监管执法、联合惩戒违法排污企业等方面推出八项举措。

《意见》明确,工商部门将严格把好限制类、禁止类、高耗能、高污染企业准入关。根据地方政府提供的住所负面清单,对位于水道两岸的企业,从严审查其经营范围和经营场所。对经营项目涉及前置审批的,依照前置审批文件予以登记;无前置审批文件或无合法经营场所使用证明的,依法不予登记。强化简易注销工作力度,完善企业退出机制,对违反法律法规禁止性规定或达不到节能环保强制性标准的市场主体,根据当地人民政府或有关部门的决定,依法吊销营业执照。

《意见》要求,各地工商部门要结合全省“四无”企业整治等相关整治行动,在各级政府的统一领导和部署下,协同相关职能部门,综合运用法律、经济、技术等手段,大力整治“脏乱差”、“低小散”企业(作坊),坚决消除无证经营引发的污染风险隐患,基本实现市场出清。

同时,各地工商部门加强监管执法,重点打击治水工程领域商业贿赂违法行为;强化信用监管,对环保部门查处的违法排放水污染物等违法失信企业依法通过企业信用信息公示系统予以公示,并实施失信联合惩戒,对违法企业在省著名商标、省知名商号评审及“守合同重信用”公示中依法实行一票否决;深入实施小微企业三年成长计划,促进企业“小而美”,推动绿色、低碳、循环小微企业园建设,引导传统行业小微企业采用先进适用技术实施清洁生产,降低能耗和污染排放,提高资源综合利用率;筑牢战斗堡垒,发挥非公经济组织党员治水先锋模范作用;持续开展“万名工商(市场监管)干部连万家小微企业”活动,推动落实企业治水护水责任。

沈雁 姜丽青 马焱

## 新西兰开放5年多次往返签证 新西兰旅游或将更热

本报讯 新西兰移民局日前对外宣布,自今年5月8日起,将向前往新西兰旅游和进行商务活动的中国公民发放5年多次往返签证,签证费用不变,且支持银联借记卡和信用卡在线支付签证申请费用。访问者每次到新西兰最长可停留1个月,任意18个月内的停留时间不得超过9个月。这也是新西兰继2013年向中国游客发放两年多次往返签证后的又一重大举措。此外,“中国—新西兰旅游年”将于2019年举办,对于新西兰旅游更将起到推动作用。

途牛旅游网相关负责人表示,伴随着新的签证利好,新西兰移民局和海关简化签证申请和入关流程,将Smart Gate(自助通道)设施扩展到中国护照持有人,2017年,中国游客赴新西兰旅游的意愿将进一步提升。

新西兰位于太平洋西南部,是个美丽的岛屿国家。气候宜人、环境清新、风景优美,拥有14个国家公园、3个海洋公园、3项世界遗产。此外,新西兰独特的毛利文化,也吸引了全球各地的游客慕名前往,其中包括逐年增长的中国游客。

《新西兰旅游局中国市场白皮书》显示,中国是新西兰第二大客源国,而且是增长最迅速的市场之一,2016年到访新西兰中国游客总数超过40万,总体游客到访量增长35%,度假游客到访量增长37%。

除了签证利好消息外,目前,已经有南航、国航、东航、海航、天津航空、香港航空等航空公司陆续开通了全国各地到新西兰奥克兰、基督城等城市的直航航线。今年6月,四川航空也将正式开通成都直飞奥克兰的新西兰航线。

新西兰最佳旅游时间包括3月~5月和9月~11月,春秋两季气候温暖,非常适宜旅行,旅游高峰期一般出现在12月中旬至次年1月中旬。

本报记者 马焱

## 途牛发布境外租车分析报告 出国旅游,80后最爱租车

本报讯 如今,不少人在出国旅游时都会选择租一辆车边开边游,因为这样可以节省不少在路上的时间,让行程更方便更自由。近日,途牛对外发布《境外租车年度分析2016-2017》,以途牛旅游网大数据为基础,分析了境外租车增长的推动主因、境外租车热门目的地以及用户的消费偏好。

### 驾照认可度高加上租车便利 境外租车需求快速增长

有关数据显示,2016年中国出境游人数达1.22亿人次,同比增长4.3%,未来5年,中国出境游人数预计达到7亿人次,出境游人数的增长有效带动境外租车需求的持续增长。

另外,中国驾照在国际上的认可度也越来越高,截至目前,阿联酋、比利时和法国可以和中国驾照互换和互认。除此之外,中国驾照在200个国家和地区可以短期使用。

途牛旅游网监测数据显示,2016年,境外租车热门目的地国家三甲分别是美国、澳大利亚、泰国,而奥克兰、洛杉矶、曼谷、檀香山、旧金山、普吉、圣托里尼、苏梅岛、温哥华、巴黎则成为境外租车用户最为青睐的热

门目的地。境外租车用户注重旅行的深度体验,偏爱自然景色优美、人文景观丰富的异国公路或者“高颜值”的海边公路,比如,加州的一号公路、普吉岛的环海路等,这些路线可以让用户在观光的同时,深入体验当地的风土人情,一举两得。

### 八成租车用户结伴出游 五成以上用户是80后

报告显示,境外租车用户中有超过8成的用户选择结伴出游,一般是与伴侣、孩子、朋友一起出游。随着二胎政策实行,亲子游进一步成为热点,超过30%的用户境外租车出游时选择带孩子一同前往。

境外租车用户以男性为主,但女性用户人数在2016年持续增长,同比增长25%。

从年龄段来看,境外租车的用户中,80后占据了绝对主力,占比为52%,其次为90后,占比为24%,80后和90后人群具备较强经济实力、消费观念新潮,而且对外部世界充满探索欲并具备一定的冒险精神,不满足单纯的出境游,而是喜欢在观光的同时,体会在异国他乡不一样的驾驶乐趣。

本报记者 马焱