

依托武林广场的优势,杭州大厦B-PLUS和中央广场强势来袭

# 玩得更大更潮,童民强有想法

本报记者 华姣

“我们会把杭州大厦再次定义为‘高端精品百货’。”昨天下午在西子湖畔,杭州大厦董事长童民强明确了接下来杭州大厦的定位以及未来商业发展方向。

以“不忘初心,创变新生”为主题的杭州大厦2017供应商联谊暨颁奖大会,是杭州大厦新一轮架构调整后,首次打破零售界限,邀请零售、医疗、体育等行业领域供应商一起参加的“融合联谊”。

多年来杭州大厦以奢侈品中心傲视杭城,据了解,在2017年伊始,杭州大厦还将向杭城呈现一个B-PLUS升级版奢侈品王国,以及在武林广场中央打造一个时尚潮流中心——杭州大厦中央广场。



## 打造奢侈和潮流两大中心 再次定义“高端精品百货”

全球零售业的变革正在发生,相较三年前一边倒的O2O论调,当下的人们开始更多地思考实体零售的价值。人们的需求变得越来越多元化,他们不仅仅是要买到多样化的商品,更需要得到多样化的服务。

杭州大厦未来的发展方向愈发清晰,就是要守住“高端精品百货定位”的初心,以“品牌”、“环境”、“服务”、“员工”为四大载体,集中力量打造奢侈品和时尚潮流两大中心。

除了打造奢侈和潮流两大中心,杭州大厦的智慧社区零售同样带给大家不一样的都市生活体验。

2016年10月开业的杭州大厦501城市广场,是杭州大厦继武林商圈以外首个全面经营管理运作的对外拓展商业项目,商业业态中更多融入生活概念,走更适合都市白领和年轻家庭的轻奢生活线路,打造集金融中心、商业中心、生活中心、健康中心的“以人为本”的生活方式中心。

今年5月,大家在501城市广场的智能生活体验又将再度升级,全程国际健康医疗中心——这个国内首家Medical Mall,将商业+医疗的业态以更深度更新鲜的方式融合创新,到时就可像订购新一季的时装一样预约体检和诊疗……

在“零售”概念被重新定义的新形势下,不忘初心的零售工匠屡屡发力,打破零售边界,杭州大厦也在逐步实现“百货+功能化”迭代升级。

## 花6.9亿租“街心花园”10年 杭州大厦中央广场将是潮中心

今年3月,杭州解百发布公告,控股孙公司杭州大厦有限公司6.9亿租赁武林广场地下商城,租期10年。这个武林地下商城就是即将在今年底亮相的杭州大厦中央商场。

作为城市中央新地标,这座中央广场继承了杭州大厦精品、精致的商业血统,是“跨界+场景+生活”商业逻辑的最新实践。

项目聚焦时尚前沿的年轻客群,以更鲜明的“年轻、潮流”特质,搜罗时下年轻人最爱的创意生活、潮流文化、玩味跨界商业,植入全生活概念服务,倾力呈现一个精致品质的“生活服务版图”。

在中央广场,你可以流连于既具杭州古韵文化,又极富现代感的内庭花园和新潮艺术空间,感受都市潮客对诗和远方的追求。

而B1F和B2F引入的高街潮牌(包括VETEMENTS、OFF-WHITE等)、设计师品牌(LOUNGE、American Rag Cie等)、生活家居、休闲餐饮(网红餐厅等)都以极富生活化的方式打造场景,还有夜市酒吧、运动健身、电竞电玩等充满乐趣的多重体验。

据杭州大厦总经理俞勇介绍,建筑面积为9.6万方的杭州大厦中央广场是承接四条城市大动脉(环城北路、中山北路、体育场路、延安路)交集而成的“街心花园”。

武林广场地铁站,是建立在杭州核心地标武林广场上的地铁枢纽中心,拥有已经投入运营的地铁1号线和在建的地铁3号线两条轨道交通线路。

而杭州大厦中央广场刚好位于这两条地铁线交汇的“十字”黄金轴线上,交通优势明显。加上40多条公交线路穿接,整个项目被全维立体交通覆盖,24小时接驳全城。

据相关数据,2016年杭州地铁总客流2.69亿人次,其中武林广场站通达1144.61万人次,如果加上未来建成投运的地铁3号线,武林广场站将至少通达3000万人次。如此可观的人流量,将给杭州大厦中央广场聚集巨大的客流。

因此,俞勇开玩笑说这是一个“聚宝盆”,是以浙江展览馆为背景的风水宝地。更可喜的是,杭州大厦在物业开发上有一个新突破,据B3层整整3万多方的停车场设计,将提供1000余个停车位,有效地解决长期以来杭州市中心商场停车难的问题。

## 杭州大厦新B座 圣罗兰等国际名品汇聚

继2009年C/D座开业后,杭州大厦商业建筑面积再度扩张,达到27万平方米。

新B座与杭州大厦B座有宽6米的连接通道,所以又被亲切地称为“B-PLUS”,主要包括为国际名品汇聚和亲子模块创新两方面。

据了解,Saint Laurent、Versace、McQueen等一众“有态度,超前卫”的国际一流大牌将强势入驻,这也再一次奠定了杭州大厦高端精品的强势地位。

而亲子商场同步升级,将引进宝宝专属Mini超市、MITTI空中农场和妙啾城卡通生活馆,打造童玩生活中心和孕育社交平台。



财经圈  
扫一扫二维码  
了解财经大事

## 纵论创新战略 分享创新模式

### 商界大佬4月集聚杭州参加“华元欢乐城之夜”颁奖盛典

国内商业地产界一年一度极具影响力的行业盛会“中国商业地产行业发展论坛”年会暨“华元欢乐城之夜”颁奖盛典定于4月12日至14日在杭州城中香格里拉大酒店举行。年会由全国工商联旗下的全联房地产商会商业地产研究会、中华全国商业信息中心、华夏时报、安家集团、腾讯网等联合主办,杭州华元地产是大会战略合作伙伴。自2004年以来论坛迄今已经先后在广州、成都、杭州、青岛、武汉、北京、上海、成都等地成功举办了13届,2017(第十四届)年会以“跨界无边 融合有道”为主题,邀请了一批地产大佬、品牌大咖和资本大鳄纵论创新战略,分享创新模式,对接创新资源。

据组委会总策划、全联商业地产研究会会长王永平介绍,凯德集团中国区首席执行官罗臻毓、塔博曼亚洲总裁夏必得、美国好市多国际部总经理TERRY、红星美凯龙董事长车建新、印力集团董事长丁力业、万达网络科技

集团总裁曲德君、实体零售先锋名创优品创始人叶国富、新零售代表盒马鲜生创始人侯毅等业界知名人士已经确认将与会发表演讲,桃源眷村、言几又、麦格理等一批国内外知名特色品牌及基金公司高层将出席会议。参会人员规模达近千人,涵盖国内外主流商业地产开发商、连锁品牌、设计公司、顾问咨询、基金投行、设备供应商等全产业链。

当前中国商业地产行业面临着宏观经济下行、电商冲击严重、境外消费分流、传统模式老化等诸多挑战,正处于转型创新的关键时期。因此,论坛将着重围绕“房地产新政下的市场新格局”、“新零售如何成为好零售”、“如何盘活存量商业不良资产”、“实体商业重振之道”、“线上线下融合创新”、“创客办公、创意商业与互联网+”等热点、难点问题展开思想碰撞,纵论创新战略,分享创新模式,对接创新资源。



杭州市在成功承办峰会之后,基础设施焕然一新,经济发展前景广阔,商业与商业地产蕴含了更多商机,这也是论坛今年选址在杭州举办的重要原因。杭州相关部门和业界企业也积极参与这一行业盛会,杭州市房地产业协会、杭州市商业地产行业协会、杭州市商业联合会联合组织会员企业参会,杭州华元欢乐城、西溪欢乐城等优质商业项目单位将与会开展招商对接,并与著名儿童体验品牌“大白鲸”在年会举行战略签约。