

第七届北京国际电影节昨日开票,500部展映影片大部分是文艺片

北京文青们铆足劲抢票 15分钟卖出500万票房

本报记者 陆芳

3月31日中午12点,将于4月16日正式开幕的第七届北京国际电影节开放售票。等候多时的北京文艺青年们,加入了拼网速、拼人品的抢票大战。

今年北京电影节的票务合作平台是“娱票儿”和“格瓦拉”。1分钟破100万元票房,5分钟300万元,15分钟500万元,加上“是枝裕和”、“安东尼奥尼”等套票,总票房已突破600万元,创下北影节新纪录。

今年北京电影节展映近500部影片,大多是艺术片,将在北京30家商业影院、艺术影院和高校影院进行16天的展映。

今年北京电影节的评委会主席是丹麦国宝级导演比利·奥古斯特。电影节将展映他的《沉默的心》、《孤星泪》、《善意的背叛》和《征服者佩尔》四部佳作。

“焦点人物”与“致敬大师”两个单元,将放映张艾嘉、安东尼奥尼和大卫·林奇的经典作品。安东尼奥尼逝世十周年纪念专题尤为丰富,从首部剧情长片《某种爱的记录》到谢幕之作《云上的日子》,有13部电影将在北京电影节上亮相。

刚修复完成的《豹》、《乱世佳人》、《日瓦戈医生》、《哀乐中年》、《小城之春》、《天伦》和《山中传奇》,以及今年柏林电影节最佳影片《肉与灵》、最佳导演奖影片《希望的另一面》等,也在展映片单之中。

据悉,电影节排片表一出来,北京的影迷们就开始对着排片表圈圈点点,然后在售票平台上选好自己的片单,等待抢票时刻的到来。

昨天12点开票后,曾获第20届戛纳电影节金棕榈奖等多项大奖、安东尼奥尼的《放大》,开票5分钟售罄,成为本届电影节最热门影片。

而中国电影资料馆作为展映影院之一,开票半小时收获了高达200万元的票房,成为目前北影节票房最高的影院。

另外,《牛奶配送员的奇幻人生》、《比海更深》、《人生密密缝》、《乱世佳人》、《爵士春秋》、《曼哈顿》、《怒》、《喜欢你》、《顽主》、《马路天使》、《侯宝林纪念放映》、《生门》和《佛罗伦萨与乌菲兹美术馆》等片也已售罄。

昨天中午12点一过,钱报记者的朋友圈中,各款文艺青年欣喜若狂地晒已抢到的“订单”。一位影评人大咖晒《家族之苦2》,并感慨能抢到边角位置就已非常幸运。

没抢到的,则在各种“转票群”里求票、换票。

钱报记者发现,这次北京电影节展映的片子确实不错,有不少是最新的电影节获奖



或入围片子。其实如果有时间,随便找一部还有余票的电影,走进影院去看看,都是不错的选择。毕竟这些都是平时院线影院里,难得一见的片子。

电影《放大》剧照。

“我为丽水山居代言” 暨第二季丽水山居大使评选活动正式启动 3000元奖金和“丽水山耕”生态精品农产品奖品等你来!

钱冰冰

丽水山居,她藏于自然山水间,藏于古朴的村落中;她是向往生活的记忆,她是给心灵的一次归宿;更是城里人切换的一种山村慢生活。

2017年3月23日,“我为丽水山居代言”线上活动全面启动。不管你是民宿游客,还是民宿主人或管家,秀出你带走的风景和留恋的时光,秀出你的乡愁故事,秀出你对丽水山居的落地情怀,让我们一起,为“丽水山居”代言吧!

您撰写投稿参与就有机会成为“丽水山居大使”,就有机会获得免费试睡机会,并有机会获得“丽水山耕”生态精品农产品,您和“丽水山居”山村生活故事就有可能在各大媒体上展示。

“丽水山居”大使评选方法:

1.月选

组委会收到您的美文通过筛选整理,会在“爱上乡村”微信公众平台发布,根据发布起72小时的阅读量排名,每个月的阅读量排名前4的进入季选(6个月共24篇美文进入季选)。月选排名前4的参加对象将获得代言主题线路民宿的试睡机会。

2.季选

月选前4篇共24篇美文在“爱上乡村”微信公众平台里进行投票,按投票排名选出前十进入最终总评选;进入总评选的10位参加对象能获得代言主题线路民宿的试睡机会和获得市农业投资发展有限公司赞助的“丽水山耕生态精品农产品”大礼包。

3.总评选

季选的前十篇美文推送到今日头条上发表。按点击阅读量排名第一的为“最佳人气丽水山居大使”,给予3000元现金及荣誉奖杯,其余9名成为“丽水山居大使”颁发荣誉奖杯,“丽水山居大

使”的美文能有机会在“今日头条、网易、丽水日报、晚报和丽水九县市各大V公众平台”发布,有机会参加“丽水山居”的各种大型活动。

“我为丽水山居代言”活动有个小小要求,参加评选的美文要与丽水民宿有关,参与评选的对象要有丽水民宿体验的经历。

为保证评选的顺利进行,若发现美文在微信投票中存在虚假拉票行为。一经核实,将取消评选资格哦。

“丽水山居”logo征集大赛 大奖等你来拿

近年来,通过发挥“九山半水半分田”的自然立地条件和传统村落、传统民居资源丰富的优势,浙江丽水积极打造舒心、贴心、放心、开心、养心“五心”和有主人、有山水、有业态、有乡愁、有创意、有体验、有故事、有主题、有智慧、有口碑“十有”“丽水山居”民宿区域公用品牌,吸引游客来丽水看真正的山、赏纯粹的云,感受不一样的山居风情,体验别样的山居生活。

为了更好地展示“丽水山居”民宿产品,现向广大设计师征集丽水民宿区域公用品牌“丽水山居”logo。详情请扫二维码,参与报名。



活动详情:

参加对象:所有在丽水民宿体验过的游客和民宿的主人、管家等;

活动时间:2017年3月23日—9月23日

活动主办方:丽水市农村工作办公室

奖金赞助方:浙江丽水知了网络科技有限公司

奖品赞助方:丽水市农业投资发展有限公司

报名方式:添加微信号“爱上乡村”,提交至少3张您在“丽水山居”及周边乡村旅游时的留影高清照片(注明民宿名称)和至少3张生活照,撰写你和“丽水山居”的故事。

投递至指定邮箱:239566020@qq.com

活动咨询电话:13957059366

加入“我为丽水山居代言”活动,让我们一起来传播关于乡愁和情怀的故事吧!

