

如果物事会说话,你会是这样的西塘

第二届“西塘物语”旅游文创产品设计大赛揭晓

翁阳光

一粒小小的纽扣,不仅能装饰你的衣裳,也能唤醒那些梦一般的过往;

一只靡丽的翠鸟,不仅能叩开层层涟漪,更能勾起无数人关于江南的想象。

旅行与纪念,从来都是密不可分的。

你也带不走千年西塘慢慢积淀下来的水乡韵味,却能带走一块芡实糕的香甜,一杯糯米酒的芬芳。你也带不走十里西塘的万家灯火,却能带走烧香港内的一缕青烟,风雨长廊上的一盏昏黄。

千年文化的厚重悠远,水乡生活的独特风物,都是西塘独有的温度与印记。“西塘物语”旅游文创产品设计大赛,便是要让这些温暖与印记,穿上设计的华裳,插上想象的翅膀,通过一件件匠心独运的旅游文创产品,飞入游客的怀抱。

第二届“西塘物语”旅游文创产品设计大赛自去年11月份启动以来,已吸引了来自全国各大高校、设计公司及设计爱好者约400余人参与投稿。不管是寻常百姓家那白墙青瓦、素雅明洁的马头墙,还是江南烟水路上或长虹卧波、或玉笛横斜的单孔石桥,或是那小小的纽扣、靡丽的翠鸟,无不在设计者的匠心与想象间,出落得更加楚楚动人。

经过长达两个多月的反复品评和甄选,14件优秀的旅游文创产品脱颖而出。

“文化融合、设计新颖、易于转化是本届旅游文创产品设计大赛评选的三大核心思想,”大赛评委之一、浙江大学博士生导师罗仕鉴教授如是说:“设计作品要深入发掘西塘内在的、富有内涵的文化元素,并将西塘的文化元素很好地融入到创意产品之中。同时,旅游文创产品设计要以市场为导向,在应用和制造生产方面容易实现。旅游文创产品必须对当地的文化元素进行深入地解读、整理、归纳,用视觉化的元素把它呈现出来,同时跟产品进行有机结合,这样的文创产品才具有生命力。”

在400余件设计稿中一举摘得桂冠的《西塘之影》便是这样的一件设计作品。

这件模块化灯具设计以金木为体,融合了烟雨长廊、凉亭古桥、马头墙等极具特色的西塘文化元素,可以进行任意的组合、拼装,充满设计的生命力和艺术的感染力。

同时,该设计不仅易于生产制造,更是广大游客看着欢喜,拿得回去的一件旅游文创产品。

西塘旅游文化发展公司宣传策划部经理钟强说:“西塘最近刚升级为国家5A级景区,既是荣誉,也产生了更大的压力。如何在购物方面体现本地特色,让游客认识景区,记住景区,是值得我们深思的问题。举办这场旅游文创产品设计大赛,目的在于选出一些优秀的创意设计,做成产品,投入市场。旅游文创产品推广到市场上,被游客接受后,可以成为西塘的一种符号。来到西塘,就会买旅游文创产品,看到产品,便会想到古镇西塘。”



五服临门——汉服酒包装设计

这些“心机”文创设计里,藏着美美的西塘



下载24小时APP订阅悠游天下,查看“西塘物语”的所有“心机”

第二届“西塘物语”旅游文创产品设计大赛获奖名单

一等奖(10000元)

西塘之影/潘林(任玲玲、彭晓毅)

二等奖(5000元)

“纽扣”系列调味瓶/苟珂

旅游衍生品系列-吉祥“翠鸟”/沈一帆

三等奖(3000元)

水墨西塘-桌面系列办公用品设计/韩耀钟(赵航)

小桥流水人家-餐具套系设计/韩耀钟(赵航)

五服临门-西塘汉服老酒包装设计/张华

优秀奖(1000元)

胭脂印——便携式胭脂与印章组合设计/方聪聪

倒影调味碟/陈坤造(马越、赵昇月)

话·西塘/李正演(朱倩雯)

梦回西塘/姚杨

西塘记/韦鑫珠、韦锦城

人气奖(2000元)

乡念/陈静玲

西塘印象/张旭阳

印象西塘/王嘉丹



“西塘之影”灯具 ——可以拼装的西塘

来自温州商学院艺术设计分院产品设计专业的设计团队设计的这款模块化灯具,以光为媒介,造就“千年古镇·西塘之影”。

设计以木材和金属为原材料,结构简洁易加工生产,体型小巧便于携带。

以烟雨长廊、凉亭古桥和马头墙为主要元素,可以随意拼装你记忆中的西塘。



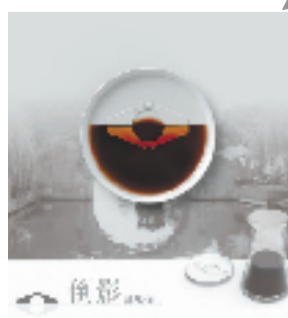
“纽扣”系列调味瓶 ——中国纽扣之乡的缩影

西塘是中国纽扣之乡,纽扣中蕴藏着西塘的真味。来自重庆工商大学的95后男孩苟珂将纽扣的外形特点与调味瓶相结合,设计出一套最具西塘特色的系列调味瓶。



“小桥流水人家”餐具系列 ——铺陈的水乡画卷

上海设计师韩耀钟设计的这套餐具整体造型源自西塘小桥流水人家的情境,通过木质和陶瓷进行对比,不仅在视觉上显得素雅而富有韵味,且木头外壳的设计还具有防烫和更方便拿取的实际功能。汤碗、饭碗、菜盘、调味碟,一套餐具上桌,就铺陈出一幅水墨画卷,带来缠绵的意境之美。



倒影调味碟 ——环秀桥上看风景

这是一个以西塘环秀桥为灵感来源的调味碟。环秀桥的倒影十分美丽,因此环秀桥上有副对联:“船从碧玉环中过,人步彩虹带上行”,描写了过桥的两种方式。设计师别具匠心地在碟子上设计了一上一下两座桥,下方的略低于上方,因此在倒入适量的酱油或者醋时,因为碟子里的深浅关系,会如同倒影一样。