

## 首款时速 130 公里高度自动驾驶的车

## 沃尔沃全新 S90 大庆造

高元元

沃尔沃 S90 是沃尔沃旗下最高端、最豪华的旗舰轿车，浑身都是“黑科技”。2016 在北京车展上惊艳亮相，还没正式开售，第一批进口高定典藏版车型（标轴版）就被预订一空。

同年 9 月成都车展上，沃尔沃 S90 标轴版正式开售。12 月，沃尔沃 S90 长轴距版也宣布正式上市。并且，在沃尔沃全球制造战略发布会（上海）上，宣布 S90 的生产基地放在位于中国东北黑龙江省工业重镇的大庆制造基地，而这儿也是沃尔沃全球最先进的 SPA（可扩展模块化架构）整车工厂。



## 标配时速 130 公里自动驾驶辅助 S90 拥有属于未来的驾驶感

沃尔沃全新 S90 是全球首款全系标配时速 130 公里高度自动驾驶科技的量产豪华轿车，它集人性化科技、卓越驾控和全球品质于一身，将把属于未来智能交通生态的极致驾乘体验带到当下。

全新 S90 搭载的 Drive-E T6 发动机，拥有 320 马力最大功率，400 牛·米峰值扭矩的强劲爆发力，“破百”仅需 5.9 秒。而百公里综合油耗仅为 7.8 升，高效特性显著领先。

有激情驾控能力，更有从容优雅的行表现。沃尔沃使用法拉利和保时捷同款 Vi-Grade 虚拟底盘模拟器，打造出全新 S90 刚柔并济的驾乘体验。Vi-Grade 能够提供包括德国著名的纽博格林赛道在内的多元虚拟环境，帮助技术人员定义底盘、悬架、个性化驾驶感受，从而开发出更具响应性、更个性化、更有驾驶乐趣、更可操控的全新 S90。

沃尔沃全新 S90 还通过车内所配备的 9 英寸大尺寸中控触控屏、兼容 CarPlay 的 Sensus 智能车载交互系统、CZIS 主动式座舱清洁系统、符合人体工程学座椅、殿堂级音响 Bowers & Wilkins，为消费者带来了前所未有的豪华体验。

## 从大庆基地开出的 S90 是全球统一品质

大庆是沃尔沃汽车集团全球最先进的生产制造基地之一。

大庆工厂从设备、生产、采购、质量管理各方面均按照沃尔沃全球质量标准而建立，并在生产制造过程中严格遵循“沃尔沃汽车生产制造体系”，确保生产出的每一辆沃尔沃汽车都符合沃尔沃全球统一品质。

以最难控制的漆面工艺为例，大庆工厂副总裁马成功（Marc Gombier）介绍说，在涂装车间的实验室里，有专业人员对漆料及相

关辅料时刻进行着细致地监控，甚至会根据每日的天气温度与湿度变化等进行相应的调整以保证漆面的品质。

“除了目前的沃尔沃全新 S90 长轴距版，大庆工厂还会生产标准轴距版的沃尔沃全新 S90 车型，其中还会包括柴油机车型、右舵车型等，并且面向全球市场出口。”马成功介绍说。

沃尔沃汽车集团全球高级副总裁袁小林先生则进一步表示：与其他品牌在中国实行的“国产化”完全不同的是，全新中国制造战略是沃尔沃全球制造战略的重要组成部分，沃尔沃在中国遵循全球统一的采购、制造、技术和品质标准，大庆制造的全新 S90 将出口欧美，中国消费者买到的全新 S90 与欧洲和美国消费者买到的全新 S90 品质完全相同，而现在的欧洲工厂以及未来的美国工厂生产的产品，也和大庆工厂一样服务全球市场，包括出口到中国。沃尔沃开启的将是一个全球化生产和出口的新时代。

## 5 大升级，上半年更值得期待的车展

## 第十八届西博车展·春季展 4 月 30 日启幕

4 月 30 日至 5 月 3 日，第十八届中国杭州国际汽车工业展览会·春季展（简称：杭州西博车展）将在 G20 展馆杭州国际博览中心举办。本次西博车展春季展实现 5 大升级。

## 升级之一：最全品牌，最多新车

参展商几乎涵盖所有的豪华品牌、自主品牌、合资品牌，他们将展示全线车型，发布最潮新车和最前沿技术，想看想买的新车，应有尽有。

## 升级之二：最潮活动，最佳体验

VR 体验区可以酷玩汽车操控，各大品牌

展台更有微信摇一摇、有奖问答等互动游戏，赏车看车的同时，可以赢取众多惊喜与礼品。

## 升级之三：最低价格，最高优惠

借此盛会，各大车企更是铆足劲大放优惠，年度最大优惠、“西博直降”、团置换、送保养、送交强险等活动，将给您最实在的优惠。

## 升级之四：最新展馆，最大规模

本次车展将启用杭州国际博览中心四大展馆，50000 平米可容纳展位 4500 个，停车位多达 4000 个，规模档次全面升级。

## 升级之五：最具实力，最可期待

办展机构主办方之一的中国机械工业集团为世界企业第 293 强。而执行机构浙江中汽会展有限公司已成功举办 17 届杭州西博车展，展会运作经验丰富，是实力办展的典范。

这么多的强势升级，必将迎来一个全新的杭州西博车展，让我们共同期待！

关注杭州西博车展官微，点击“验证领票”菜单，凭验证码 qb20170430 领取车展门票。领票热线 0571-28879586。 高元元 林燕

## 开启三品牌运营全新阶段

## “有梦·当燃”，2017“广汽本田品牌之夜”震撼上演



以梦之名，点燃激情！3 月 29 日，2017“广汽本田品牌之夜”在上海盛大举行，活动当天，广汽本田 Honda 品牌发布了冠道

（AVANCIER）240TURBO 和缤智（VEZEL）1.8L CVT 智享版，Acura（讴歌）品牌重磅新品 NEW MDX 也震撼亮相。

新推出的冠道（AVANCIER）240TURBO，搭载 Honda 最新 SPORT TURBO 1.5L 涡轮增压发动机与 CVT 无极变速器，带来更具优势的价值体验。作为广汽本田向上突破的利器，Acura（讴歌）品牌加快国产化步伐。新亮相的 Acura（讴歌）旗舰 SUV 车型 NEW MDX，搭载 3.0L V6 自然吸气发动机，配合 7 速双离合变速器动力组合，实现了几乎零延时精准响应的极致操控体验，高

度兼顾澎湃动力与环保性能，将于 6 月上市。新推出的 2017 款缤智（VEZEL）1.8L CVT 智享版新增了黑白内饰、真皮座椅、侧安全气帘、双区自动空调和换挡拨片等技术装备，先锋魅力全面升级。

梦想，一直是广汽本田企业精神的核心。广汽本田以行动践行梦想，成功开启 Honda、理念和 Acura（讴歌）三品牌并驾齐驱的新阶段。正如广汽本田执行副总经理郑衡所说，“广汽本田将不忘初心，砥砺前行，朝着挑战 2020 年产销 100 万辆的目标稳步迈进”。 本报记者 林燕