

宋画《六龙图》在纽约拍出3亿元,买家据称是中国人 中国买家在海外高价收购艺术品消息层出不穷,其中不少浙江藏家 “海淘”艺术品,可比炒房难多了

海淘艺术品,看上去很豪很任性,但也有人质疑,国外拍卖行利用国人的爱国心炒高艺术品,而很多中国藏家或成接盘侠。



2016年,香港佳士得全球总裁彭凯南在主持拍卖焦点拍品——明宣德青花五爪云龙纹大罐。(新华社资料照片)

本报首席记者 王曦煜

昨天,2017苏富比中国艺术品春拍开拍,备受瞩目的明宣德青花鱼藻纹十棱菱口大碗以2.29亿港元成交。中国艺术品在拍卖市场上拍出惊人的高价似乎已成常态。半个月前,日本藤田美术馆藏中国古代艺术珍品在佳士得纽约拍场开槌。其中宋代画家陈容的《六龙图》以4350万美元的天价落槌,加佣金共计4896.75万美元(约合3.3亿元人民币)。买家据称是中国人。

这些年,中国买家在海外高价收购艺术品的消息层出不穷,其中也有不少浙江藏家。

海淘艺术品,看上去很豪很任性,但也有人质疑,国外拍卖行利用国人的爱国心炒高艺术品,而很多中国藏家或成接盘侠。甚至有评论者将目前的情形和日本企业家上世纪80年代天价收购印象派画作最后砸在手里相提并论。

外行看热闹,内行看门道,钱报记者采访了一些圈内人,看他们怎么说。

近18亿元人民币的总成交额 藤田美术馆“终于有钱装空调了”

其实,这次藤田美术馆送拍的中国艺术品有30余件,其中最主要的是古画和青铜器。而这些艺术品总共拍出了近18亿元人民币的总成交额。其中最受关注的宋画《六龙图》是以120万美元起拍,第一口就被加到了1000万美元,最终以超3亿元人民币的天价落槌。

对此,曾因“1.6亿天价拍下玉玺事件”备受关注的温州藏家杜圣博告诉钱报记者,这个价格并不高,因为这幅画流传有序、没有争议,宋画本身就是古画拍卖的顶峰,这样的画在圈子里就是“硬货”。

钱报记者了解到,《六龙图》的流转有据可查,原是清宫旧藏,被《石渠宝笈》收录,后作为赏赐流传到恭王府。民国时流入日本古董商人手中,后被转卖给日本实业家藤田传三郎,他于1954年创立了藤田美术馆。

近年,藤田美术馆因资金紧张而经营困难,就将馆藏中国文物拍卖了。据称,佳士得亚洲艺术主席石俊生在第一次到藤田美术馆的时候,他印象最深的居然是馆内冻得要死,据说是因为没钱装空调。

有意思的是,就在拍卖结束后不久,藤田美术馆就发布了《长期休馆通知》,要在今年6月起开始长达3年的闭馆,用以展示楼的改建更新。不少网友调侃,拿到18亿,终于有钱装空调了。

“浙江团”在海外如何扫货 只看数字就敢举牌拍

这些年,在国外海淘艺术品的中国藏家很多。从最小的跳蚤市场,到顶级的苏富比、佳士得的拍卖场,到处都是国人的身影。

浙江大学人文学院艺术系吴强副教授常去日本办画展,也在当地收些艺术品。他告诉钱报记者,其实国内藏家在海外收艺术品由来已久,而浙江的藏家以前很喜欢到日本扫货。一是日本收藏的中国艺术品很多,特别是一些书画作品非常多;二是价格相对便宜,早年的时候和国内价格相差很多,无论投资还是收藏都有潜力。

杜圣博则表示,浙江人在海外收藏艺术品一般都是组团的,有“浙江团”之称。据了解,早年时,一些国外的拍卖行不需要保证金,只要护照登记就行,填个表就能参拍。因为当时有外汇管制,浙江老板就依靠世界各地的浙江商会来解决,拍下之后,可以向商会借钱,只要有担保,商会可以垫付,回国后再还钱即可。

“一些浙江藏家,外语都不通,就看数字,就敢举牌拍东西。”杜圣博说,“因为当时一些海外的小拍行价格拍不高,只要拿下,就有钱赚。有时到不了现场就在网上拍,我早年就在网上花150万元买过一套清宫出的紫檀如意,看着图片就买了,回来转手卖了350万元。”他说,“当时做的就是快手生意,就是要快,快进快出。”

专收瓷器的藏家钱先生告诉钱报记者,浙江藏家很聪明,当时很多欧洲家庭喜欢用中国的老瓷瓶做台灯,有些传下来好多年,也不太当回事,有人就专门去收灯具,一批批地收,虽然清晚期的东西多,但是偶尔还是能遇到康熙乾三代

的货色,收来也不贵,这种瓷器圈子里称为“仙丹”。转手卖出去一件可能就是杭州一套房子的价。

海外收购艺术品没那么简单 现在这一行可比炒房难多了

海淘艺术品真的这么容易赚钱吗?其实未必。

吴强副教授告诉记者,藏家以前热衷在海外淘货是因为赝品很少,但是这些年国外艺术品仿品也多起来了,不懂行的人吃亏的很多。

钱报记者了解到,前些年,省收藏协会还曾组织过一些企业主和藏家组团赴日本淘宝,收获颇丰。但是近几年已不敢这么做,因为假货太多。此外,现在国外收艺术品的价格优势也小了。杜圣博表示,僧多粥少,以前没人关注的小拍也全是中国人,有时拍出的价格甚至比国内买还要高。

他说,最早一批去海外收购艺术品的,基本都赚钱。但现在要说的话,可比炒房难多了,不是你有钱就行,还要艺术修养和投资眼光。

因为竞争激烈,现在有些国外拍卖行还会针对中国买家做一些VIP小拍,书画为主,作品拿出来就展示一会儿,没时间细看,然后直接出价,这种类似于翡翠的赌石,赌性很大。真品还是仿品?价格多少合适?还有没有空间?都需要在三五分钟里作决定。

同时,针对此前出现的国人拍下藏品后不付钱的情况,很多国外大拍卖行都提高了准入门槛。

杜圣博说,现在类似佳士得这样的大拍卖行,要参加拍卖的话,熟客的保证金是200万美元,而新人则高达1000万美元,一旦拒付,保证金直接罚没。“以前那种先拍下再找买家,找不到就拒付的方法,已行不通。”

此外,海外艺术品拍下后要运回内地的巨额税费也是个问题。动辄30%以上的税费,别说小藏家,就是收藏大佬也吃不消。不过近几年,国内保税区的出现一定程度上缓解了这个问题。

中国藏家会步日本藏家后尘吗 拍卖需要激情,但收藏需要冷静

这几年,国内收藏大佬动辄以上亿的天价在海外买下艺术品。比如2015年,刘益谦就以1.704亿美元竞得莫迪里阿尼作品《侧卧的裸女》。有评论认为,目前国内藏家的情形,很像上世纪80年代的日本企业家,疯狂收购印象派画作最后砸手里的情形。

频频高价出手的中国买家会成为类似的接盘侠吗?

对此,吴强表示,可比性不大,因为当时日本企业家买的印象派画作价格处于最高位,而且是西方艺术品;而目前中国藏家在海外购买最多的还是中国的艺术品,以古代书画为主。这是我们自己的东西,文化认同感和话语权都和当时的日本不可同日而语。

杜圣博等藏家则表示,其中也有经济大环境的因素,虽然近年来中国经济增速放缓,但与当年的日本经济崩溃大为不同,不过对于很多头脑发热的藏家来说,可以作为借鉴。“拍卖,需要激情,但是收藏,需要冷静。”