

邵立春走访调研企业

为企业发展做好服务, 打造优良环境

本报记者 杨渐/文 徐艺杭/摄



邵立春(右一)走访开发区企业联川生物

4月5日,开发区党工委书记、管委会主任邵立春带队走访调研区内的浙江巴泰医疗科技有限公司、杭州联川生物医药技术股份有限公司、阿诺生物医药科技股份有限公司,开发区人才科技局、市场监管分局、经发局主要负责人陪同调研。

走访中,每到一处,邵立春都认真听取企业在产品研发、产学研合作、技术人才培养等方面的介绍以及企业发展过程中遇到的困难,深入技术研发中心和生产车间,仔细聆听了技术人员的相关介绍,并围绕科技政策、科技人才、科技创新服务体系等方面,和企业进行深入探讨。

对三家企业在研发创新方面的做法,邵立春给予了充分肯定,他希望企业继续高度重视产学研相结合,进一步加大研发投入,努力掌握核心技术,不断提高企业核心竞争力。

邵立春表示,生物医药产业是开发区下一步发展的重要方向,一定会全力支持企业的发展。对于三家企业提出的人才吸引引进、场地需求、政策扶持等问题,各部门要及时协调解决,做好人才团队的项目跟踪和技术推进,主动对接企业提供服务保障。开发区将进一步加快生物医药小镇的建设,为企业搭建企业搭建融资平台,为企业发展打造优良的发展环境。

据了解,巴泰医疗主要研发、生产和销售具有自主知识产权的冠脉药物球囊、外周药物球囊、外周PTA球囊、外周药物支架、药物洗脱微球以及配套的造影导管、导引导管等介入和植入器械;联川生物以基因组学研究与应用开发为发展方向,致力于成为业内领先的基因组学解决方案提供商,向国内高校、科研院所、医院及医药研发企业等提供研究和技术服务;阿诺医药是以原创新药为其核心竞争力,致力于为为患者提供可承受的创新机制的治疗药物的现代生物医药企业。

外商投资企业联合年报 请在6月30日前上网填报

记者从开发区商务局获悉,2017年杭州市外商投资企业年度投资经营信息联合报告(以下简称联合年报)于4月1日正式启动。

在开发区依法设立并登记注册的外商投资企业,应于2017年4月1日至6月30日期间,登录“全国外商投资企业投资经营信息网上联合报告及共享应用”(http://lhnb.mofcom.gov.cn/),填报2016年度投资经营信息。相关数据将在市商务、财政、税务、质量技术监督(市场监督管理)、统计部门间实现共享。

2017年1月1日(含)后设立的外商投资企业,自下一年度(2018年)起填报企业投资经营信息。

据悉,参加联合年报的外商投资企业名录和企业所填报的投资经营信息,根据《企业信息公示暂行条例》应向社会公示的,将通过“全国外商投资企业年度投资经营信息联合报告信息公示应用”(http://lhnbgs.mofcom.gov.cn/)向社会公示。

由于是全新系统,企业可拨打平台客服公开电话(010-67870108)咨询,开发区内的外商投资企业也可拨打区商务局电话0571-86877953咨询。

本报记者 陈素萍



行政执法小讲堂今开张 第一期读如何规范设置户外招牌

近期,开发区行政执法大队牵头的户外广告招牌专项整治行动“攻坚战”已经进入收尾阶段。截至今日,共159处整治任务已完成155处,完成率达97.5%。接下去,执法大队在提前保质保量完成整治任务的前提下,将在全区展开屋顶广告清零行动,并积极推进长效机制的建设。

开发区不少经营户对于广告招牌设置可能有不少疑惑:怎样设置户外招牌是符合规范的?什么样的招牌需要拆除和整改,有什么具体标准?

今天开始,本报开设“执法大队小讲堂”栏目,请开发区行政执法大队为大家普及城市管理相关法律法规。第一期就跟大家来说说关于户外招牌设置的事儿。

执法大队根据《户外招牌设置管理规范》对相关条款进行了梳理,以下是需要规范的重点内容,还有详细的图解说明,希望广大经营户在设置招牌时多加注意。

户外招牌设置管理规范(部分)

- 1.户外招牌不得超出女儿墙顶部以上位置设置。
- 2.户外招牌不得在建(构)筑物的玻璃幕墙设置。对于建筑立面上有凹凸或曲折变化、线脚装饰的建筑,户外招牌的设置不得破坏构图形态关系,不得覆盖立面变化、线脚设置。
- 3.同一道路或同一街区户外招牌

的类型、大小、悬挂位置等宜保持一致;同一个构筑物外立面上相邻招牌的位置、材质、规格应当保持基本一致。

4.有入口构件的建筑(如雨棚式),户外招牌应当设置在入口构件部分,宜采用镂空式样,招牌宽度不得超出入口构件的宽度。

5.原则上户外招牌应当按照“一店一招”的设置。

6.在建筑物底层部分设置建筑物标识的,其数量不得超过建筑物的出入口数量,且每个出入口仅能设置一处。

7.建筑物标识上边缘距上檐口(或女儿墙的上缘)距离 $\geq 0.5m$,并采用单体镂空式样。

8.单位名称招牌仅可在单位主要出入口设置,其数量不得超过主要出入口数量,且每个出入口仅能设置一块。

9.相邻店面的墙面招牌应分别设置,同一侧建筑立面上相邻招牌的高度、突出墙面厚度、悬挂位置、外挑尺寸应当一致。对于没有单独出入口的商业服务单位,且单位较集中的,可设置组合、集中式墙面招牌。

10.平行外墙式户外招牌厚度离墙 $\leq 0.5m$ 。户外招牌宽度宜与所属单位出入口的宽度一致,最大宽度不超过所属单位的整个出入口门面的宽度。

本报记者 王舒畅

