

出租闲置车位,缓解停车难

杭州大学生研发的这款 APP 能成为智慧停车利器吗

本报记者 林晓莹

停车已经成为都市生活的大难题,来自中国计量大学的一个学生团队围绕这个问题研发了一个名为 Parking Space Finder(车位搜寻器)的创业设想,提高城市里闲置私家车位的利用率,缓解停车难。

这款设计获得了美国“2016—2017年度代顿大学创业大赛”第四名的好成绩,并拿到5000美元奖金。

从解决方案上看,该创业设想是通过一款APP,车主可快速找到附近的停车位,节约部分停车费用和时间;有车位的车主可以将短期闲置的车位出租,赚取零花钱。

一次停车萌发“停车APP”设想 让闲置车位分时出租

“我们的APP还在设计中,目前这个设想正作为创业项目在寻找投资。”李沂科是中国计量大学企业英语专业大三学生,他告诉钱江晚报记者,这个创意来自寻找车位的一次经历,“一次开车去杭州市区,绕了好多圈都找不到车位,眼看周边有好多小区,可都不对外开放。当时就想着,如果能把这些短时闲置的车位利用起来,就可以省下很多找车位的时间。”

李沂科就想到了Uber(优步),如果停车位供需双方也可以通过某个共享平台取得联系,可以很大程度上缓解停车难。在他看来,停车难很大原因是因为信息不对称引起。为此,要解决问题就需要实现信息公开化。

回校后,李沂科立马召集了一个5人的团队,开始设计“车位搜寻器”项目方案。

目前的设想,就是一个车位共享平台,有短时车位闲置的人,可将车位在平台上挂牌出租,并规定好出租时间。

“车主不再为找车位而花费大量时间,或是下班回家后无处停车,只需要通过手机软件即可方便快捷停车。”李沂科说,相反,有车位的人上班或者外出度假时可以将车位出租,赚取一定的收入。

他们有个“小目标”: 一年先赚到200万元

“我们不光要让市民找到附近闲置的车位,还将设计支付系统,不管是停车位还是出租车位,我们可以从交易中抽成。假设杭州现有300万车辆,只要每天有3000人使用我们的软件,每单抽成2元,第一年就能盈利220万元。”不过李沂科坦言,这款APP推广的难度在于,需要与小区物业进行沟通,允许外面的车辆进入小区。

“我们的用户群体分为三类,有车群体、有车位群体和小区物业、办公楼停车场、商场停车场等。”李沂科说,特别是办公楼停车场和商场停车场,他们拥有大量车位,但由于信息不对称,车位空闲率较高,单位收入低,而我们可以有效解决这个问题。

在项目制作之前,李沂科已经做了广泛的市场调研,发现目前市面上的类似APP也有,但似乎都不太成功。“之前也去下载了一个共享停车的APP,试用后发现,车位和小区都不对称,可能只是内部人员共享。”

针对项目“是否具有可行性”,他和团队实地访问了200多名有车族,按职业,受访人群中老师占了27%,商人和服务人员占21%,国企人员和企事业单位占17%。李沂科在调查中发现,杭州最难停车的地方,江干区和西湖区占了一半。其中,医院占22%,西湖景区占19%。78%的受调者愿意或可能分享自己的车位,85%的受调者有意向使用这款找车位的APP。



李沂科在美国“2016—2017年度代顿大学创业大赛”上讲解停车方案。

拿到的5000美元奖金 将全部投入App创建

虽然这款解决停车的设想听起来还不错,但实际运作中还是会遇到很多问题。

李沂科坦言,“安全是个问题,走访了十多个小区,物管均表示外来车辆进入小区存在安全隐患。”

这也是团队在做这个项目时所担忧的,不过,他们相应有了应对的措施,“外来车辆进不去,那么可以让同个小区的车位实现共享,我们可以把小区里的闲置车位‘内部共享’,把车位共享小范围化。”

但这不是根本的解决方案。李沂科说,应对安全问题,团队还在想解决方案。虽然项目落实还需努力,但能在一个国际创业大赛上获奖,李沂科和他的团队还是觉得很自豪。

这次创业大赛初赛分为美国、中国、越南三个赛区,参赛队伍总共约150支。中国赛区有约60支参赛队伍,参赛人数多达211人,分别来自21所国内外知名高校。

“参加初赛的每组选手需要用90秒的时间,向评委简洁精要地阐述出自己的创业计划及亮点。经过初赛选拔,共有10支中国队伍和2支越南队伍晋级亚洲赛区复赛。”李沂科说,41名选手齐聚代顿大学中国研究院进行激烈角逐,“闯入创业大赛总决赛的6支队伍共同向总冠军发起冲击,每组选手只有20分钟的演讲时间,竞争非常强烈,通过这次比赛,我们觉得学到很多。”

这次团队获得了第四名的好成绩,还收获了5000美元奖金。这让李沂科的团队乐坏了,“奖金说多不多,但也不少,我们打算将5000美元的奖金投入到创建App中。”

不够智能化、缺乏用户粘性 大学生们的创业设想还问题多多

对于这款“车位搜寻器”设想,不少人觉得实用,但智能化不够。李沂科说,目前方案设想还没有完全结合智能定制。在很多实际操作中会遇到的问题,也没有找到很好的解决方案,真正做到为客户带来便利。

其实,这款APP如果能全方位智能化、数据化,还确实能带来不少便利。如不需要拿卡进出,系统可以自动识别车牌和停车时间,给地下车库装上“天眼”,可以24小时监测其安全状况,甚至还可以打造一份高精度的“停车位地图”。还可以将系统设定成带有先进的室内导航功能,客户通过手机平台,就可以被导航到所租的停车位置上。

从用户角度来看,这款APP既要时尚便捷,又要收费透明度高;从管理者角度来看,要提高自动化程度,降低人力成本。

在李沂科团队的调研中,22%的人表示不愿意出租自己的车位,原因是担心自己需要停车时,别人的车还停着不肯走怎么办?这就需要数据化,提早设定时间提醒移车。

如想真正创业赚钱,几位大学生要做的事还有很多。