

# 四月,去洞桥山乡节感受诗意

钱旭群/文 摄影/阿镜

位于富阳区的洞桥镇,一到四月,铺天盖地的油菜花就是主角,所以洞桥被誉为“杭州的婺源”。迎着春的脚步,4月1日,富阳区洞桥镇第八届“四月山乡休闲节”在文村绚丽开幕。

走进洞桥,就看到白墙黑瓦的民居被大片大片金色的油菜花围绕,游客不仅可以在油菜花海的小径上穿行漫步,还能给自己和家人拍下美美的照片。不过在洞桥,除了花中漫步,还有一种欣赏美景的方式。

“登上观景台,俯瞰石羊村和贤德村的大规模油菜花造型,正是让人觉得既壮观又美丽。”来自杭州的小李拿着相机正在拍下这美丽的瞬间。原来,在石羊村杨家畈,登上花田边的观景台,一览千亩油菜花,就可以看到创意的油菜花“画”,今年的这些创意是孩子们

喜爱的卡通人物光头强的图案。

而在贤德村兰青畈的创意花田则是用两个卡通人物演绎的从“读书郎”到“状元郎”的过程,旁边还有“状元养成记”五个大字。“这里曾是杭州历史上第一位状元——唐朝诗人施肩吾的故里。所以今年的花田创意选择了以施肩吾为元素的故事系列。”洞桥镇相关负责人介绍。

除了创意秀丽的田园风光,洞桥的古建筑也有着独特的气质。洞桥大溪大坞村、贤德何村坞、石羊碧东山村的石头房,带着历史的沧桑感。走入其中仿佛穿越回到过去的岁月。

文村24幢风格迥异的新民居是王澍大师的设计,走进这些新民居,你会感受到在建筑里看风景,在风景中看建筑。田园风光与现代美学元素完美融合,真正是一种独特的美。

“再过几天,洞桥镇的大溪村云台山山顶上的野生映山红也要开了,我早就约好朋友再来洞桥一次,一起骑着自行车到云台山拍映山红。”开幕式当天来拍油菜花的摄影爱好者王先生说。

据了解,以“诗意山乡、花开洞桥”为主题



的2017富阳洞桥山乡节开幕,将开展一系列如“山里味道、艺居洞桥”诗意山居体验周、“乡里乡情,做客洞桥”、杭州市民探营体验、“山中岁月,绿行洞桥”山乡休闲骑行等活动。山乡节期间,春意盎然,花团锦簇,漫步或骑行在乡野之间,享受大自然的畅快美景,去赶赴一场场花季约会,你还等什么呢!

**出行路线:**

从富阳一直往新登方向开,沿23省道至松溪转05省道至胥口再走胥高速公路往北至洞桥,总车程约1个小时。

## 地震应急救援,富阳有一支专业的队伍

2017年3月28日,富阳地震应急救援队的32名队员通过紧张而又艰苦地专业培训,终于结业,至此,救援队有39人领到了由国家地震应急救援训练基地颁发的地震应急救援中级证书。

这次培训历时一周,学员要学习管理模块、医疗模块、搜索模块、营救模块等,重点对搜索技术、医疗技术、开放空间救援技术、受限空间救援技术、支撑技术等进行了理论及实操训练,并全程按照国际INSARAG指南

标准及省队测评要求开展了针对性的演练。

“在培训期间,队员们每天早上6点多就起床,队列训练、理论课、实践演练,课程排得满满当当。坍塌的楼板、被巨石压扁的车辆、遍地扭曲的钢筋墙体、夜间的医疗救援训练……队员们天天与废墟作伴,全然不顾尘泥和疲惫。”队长陈剑明说。

专家老师带领学员们深入模拟现场,亲切探讨、反复揣摩救援技术。学员们运用多项救援技能、设计各种救援难点在各

不相同的废墟里学习现场指挥、装备操作、应急处置、心理干预等一整套训练课程。艰苦、枯燥的训练,对于将来要面对的紧急突发事件,救援队员们就是“生”的希望。

据悉,富阳区地震应急救援队于3月18日成立。队长陈剑明介绍说,这是第二次参加培训,这个证件还要报浙江省地震救援队备案,一旦有救援任务,我们随时听从命令,出击救援。

王群华

## 无主动不改革:一滴油里折射的供给侧改革之路

“供给侧改革”无疑是2017年度最热门的产业词汇之一。经历了2016年“供给侧改革元年”的洗礼,现在,更多的中国企业正在面临着“改革深入年”的机遇与挑战。由于行业性质的不同,供给侧改革的深入程度也不尽相同,有些行业的供给侧改革刚刚开始,有些则已经取得了相当的成绩。

“如果说有一些行业注定要成为供给侧改革的先锋队的话,那么润滑油行业一定首当其冲”面对供给侧改革浪潮,有行业分析人士指出:作为经济发展的晴雨表,润滑油产品的市场行情与多个供给侧核心产业的发展息息相关,这也让润滑油企业对供给侧改革有着更深刻的体验。

**去产能没有回头路,供给侧改革不是选择题**

早在2015年,中国润滑油企业就已经体会到了市场需求下滑带来的压力,未来几年,市场需求还会进一步紧缩的趋势。既然去产能已经势在必行,那么如何在经济新常态下保证企业的盈利及持续发展,就成为润滑油企业乃至中国制造业所面临的共同课题。对此,连续在2015、2016两年的市场逆境中实现市场份额、利润率双重提升的长城润滑油,无疑有着自己独到的经验。

想要在市场的寒冬中享受到春天般的温暖,就需要在收获的季节中做好充足的准备。当很多企业还沉浸在中国润滑油市场需求量并喷所带来的粗放式利润增长时,中国石化长城润滑油就已经将企业的发展重点放在苦练内功打造核心产品、布局高端市场上:2013年,号称“全球第一吊”的4000万吨巨型起重机由徐工集团徐州重型机械有限公司正式交付使用。当世界再次为“中国制造”取得的惊人成就喝彩时,很多人不知道的是:流淌在这位“中国大力士”全身的“血液”正是来自长城润滑油的智慧结晶。“润滑油行业的特殊性决定了我们很多时候都只能成为各种新闻背后的幕后英雄”长城润滑油的研发人谈到“但是当长城润滑油的产品随着远洋油轮、航天飞船等高科技载体走向世界乃至太空,我们每一个人都会为自己作为全球一流润滑油企业的一员而感到自豪”。

技术上的深厚积累与高端品牌的成功打造,让长城润滑油有能力走出一条经济新常态下的供给侧改革之路。“去产能并不是中国工业走向衰落的过程,而是一场去芜存菁的蜕变”中国石化长城润滑油执行董事、总经理宋云

昌认为,相当一部分低端企业的退出将会让优质企业拥有更好的发展空间,因此无论是润滑油行业内部的发展趋势还是工业产业的外部需求,都将让润滑油产业进一步走向高端化、精品化。供给侧改革并不是一道关于“要不要”的选择题,而是一道如何改革、如何走向高端化的问答题。

**牵住市场的“牛鼻子”供给侧改革的先行者之路**

2016年8月,梅赛德斯-奔驰3年一度的配套润滑油服务商招标项目在全球范围内如约而至。在这一被业内称为“全球鼎级品质润滑油试金石”的全球招标项目中,严谨的德国人首次将橄榄枝抛向了中国企业:长城润滑油——中国润滑油行业的旗帜——将再一次与众多国际润滑油品牌同台竞争。

“能够得到梅赛德斯-奔驰的主动邀请,标志着中国润滑油已经具备冲击欧美高端市场的实力,此次招标项目也将成为中国润滑油行业发展过程中的一个重要里程碑”业内分析人士认为,长城润滑油的此次入围,不仅是对长城润滑油品质的肯定,更是对其在业内首倡对“技术+市场”模式对高度认可。

如果说供给侧改革是一道中国制造业无法回避的难题,那么长城润滑油的“技术+市场”模式,无疑就是解开这道难题的一把“金钥匙”:早在2012年,为了更好地应对润滑油市场未来的发展趋势,长城润滑油大胆地打破了先研发再销售的传统模式,让研发人员走出实验室与销售人员一起组成项目小组,走到核心客户的身边做研发。通过这种全新的模式,长城润滑油先后与丰田、北汽等多个企业合作组成了联合实验室,在新型机械研发阶段就有针对性的进行润滑油产品开发。事实证明,超前的商业模式带来的是一系列划时代产品及客户满意度的大幅度提升:AP齿轮油、长寿命十万公里超长换油周期柴油机油等新产品的出现改变了行业格局,长城润滑油也成为这一轮“市场寒冬”中客户满意度逆势提升的润滑油企业。

想要成为市场的先行者,一定要成为改革的先行者!在“技术+市场”模式取得成功,长城润滑油又将目光投入了更前沿的“互联网+”领域:积极建立线上服务体系、打造物流网络平台,让长城润滑油的服务体系走到用户的身边。今天,拥有业内超大客户服务中心及最成熟电商平台的长城润滑油,已经打造出润滑油行业完善的互联

网+服务生态体系。

当传统企业还在向客户兜售产品时,长城润滑油已经走到行业重点用户的实验室,为高端用户量身定制开发新产品;当传统企业还局限于线下销售、服务渠道时,长城润滑油已经早早完成了线上生态的布局……长城润滑油用自己的行动说明,只要积极改革,供给侧企业一样能够走在市场前面,牵住了市场的“牛鼻子”。今天,牢牢掌握市场主动权的长城润滑油,正在将目光投入一个全新的蓝海。

**勇敢者的游戏 要改革更要新蓝海**

如果,在国内市场需求下滑之前未雨绸缪是一场智者的博弈,那么征服国际市场的蓝海,则是一场勇敢者的游戏。在这场“游戏”中,长城润滑油显然已经是一个熟练的“玩家”。早在2003年,长城润滑油就通过与中海运等公司的合作走出国门,开始了国际化布局。2011年,为了进一步打开国际市场,长城润滑油在新加坡投资建立了中国润滑油在海外的第一家生产工厂。将海外工厂落户在人工成本相对较高,却拥有得天独厚工业、贸易基础的世界第三大炼油中心新加坡,长城润滑油海外布局的野心可见一斑。

近年来,随着国家“一带一路”发展战略的推进,越来越多的中国机械制造、工程类企业开始走向世界,作为重型机械、物流、工程项目中必不可少的“工业血液”,长城润滑油肩负着与这些企业一起开发国际市场的重任。在海洋上,每两艘中国籍30万吨以上油轮便有一艘使用着长城润滑油的产品,随着海运市场的扩展,长城润滑油也在全球17个重要港口建立了服务网点;在陆地上,长城润滑油为中国铁建、中国隧道、中国路桥、哈电等50多家中资企业的海外项目提供高品质的润滑油产品,确保这些工程顺利完工的同时,也向全世界证明中国润滑油企业的实力。

“中国企业走向国际要有实力,更要有勇气。我们是中国制造的一张名片,国家的崛起则是我们最坚实的后盾”谈到长城润滑油的海外发展之路宋云感慨万千。与中国企业的海外之路相比,想要真正完成经济新常态下的供给侧改革,无疑需要更大的勇气与智慧。今天,中国的供给侧企业已经走到了改革的十字路口:谁能够通过积极的改革掌握市场主动权,谁就能走上新时代的发展快车道。作为供给侧改革的先行者,长城润滑油的改革之路也为同行者提供了有益的借鉴。