

# 小记者化身“小老板”

## 首届《钱江晚报·富阳生活》“跳蚤市场”开锣

主持人:章海丽

家里的一些书或者小玩具实在不想要了,该怎么处理?千万不要丢了,不仅是浪费,说不定还污染环境,大家不妨摆个小摊卖出去或者与别人交换。首届《钱江晚报·富阳生活》“跳蚤市场”就是处理这些东西的好地方。近日,《钱江晚报·富阳生活》“跳蚤市场”开锣!60位小记者化身“小老板”。

此活动旨在让孩子们学会与人沟通交流,增强自信心,掌握理财知识,提升环保意识,更加珍惜生活。目前,“跳蚤市场”交易火爆,那些小记者化身“小老板”后有什么感受呢?听听他们都有怎样的生意经吧。



小记者作文选登

### 多姿多彩的跳蚤市场

富春七小 五(5)班 裴颖

上周六天气晴朗,由《钱江晚报·富阳生活》举办的“跳蚤市场”在东方茂中心广场如火如荼地举行。在偌大的石地上,小记者们携着家长、朋友、同学等早早地来到场地。铺上了各种各样的花垫子,将自己闲置的物品、玩具、书籍整齐地摆在垫子上。商品丰富,人来人往,各个摊边围满了光顾的客人,人数颇多,热闹非凡。

每个摊铺前都有广告牌,它们有的是手绘的卡通广告牌、有的是剪纸粘贴画、有的是带展架的KT板,上面写着“欢迎光临!”“品质优惠,包您满意”等广告词。

路过的人纷纷被吸引而来。一旁的摊位众位可爱的孩子大声地吆喝招呼客人,阳光的模样更是渲染了許多人。还有的更是聪明机智,喊得不仅响亮还学着大人卖衣服似地喊:

“最后几样!打8折,快来看看啊!机会不容错过!”在短短两个小时中,大家购买到了实惠合意的物品。摊主还可以自由地与别摊摊主商量互换各自的商品,交到了更多的朋友。

此次活动不但给东方茂提供了更进步的精彩活动,使孩子,大人更积极地参与实践活动,还提升了我们的机灵头脑,社交能力。从小学会营销,对未来有了很大的帮助,很有意义。

### 今天我是“小掌柜”

富春二小 三(五)班 朱忱恺

第一次当小掌柜,好激动哦!一大早就起床了,神气地把记者证挂在胸前,拎着一大袋东西来到了东方茂,找到了自己的“地盘”,铺好摊布,摆放物品,竖起广告牌,上面写着“买一送一”几个大字。一切准备就绪,就等“开张大吉”。但是我和小伙伴都沉默了,谁都没有勇气先开口叫卖,看看别的摊位前那些“小掌柜”们都

在大声地吆喝着,我心里那个着急啊。这时,一个小客户过来了,妈妈示意我快过去招呼,我一鼓作气,硬着头皮,拿起一块橡皮,对他说:“同学,有喜欢的东西吗?我可以送你一块橡皮哦。”

我被拒绝了,心理好难过,妈妈对我说“没事,哪有一次就成功的,不要怕难为情,胆子大点。”话音刚落,又来了几个小客人,我努力推销

商品,终于,以五块钱的价格成功卖出了一本书,做成了第一桩生意。就这样,我们越来越顺。

两个小时很快过去了,我们一共卖出了一百二十块钱的东西,虽然有点累,但是通过这样的活动,锻炼了我的胆量,也让我学会了怎样去和陌生人接触,我喜欢这样的活动,下次我一定还要参加……

### 跳蚤市场有感

富春七小 四(2)班 朱子昂

3月25日早上,《钱江晚报·富阳生活》小记者组织了一场别开生面的活动,它还有一个奇特的名字叫“跳蚤市场”。小记者们个个都很兴奋,早早来到指定地点——东方茂中心广场。

十点整,激动人心的时刻终于到了,小记者们迫不及待地把自己要卖的东西搬到了桌布上。

我和朋友把带来的书籍、玩具整齐摆在桌布上。一开始,我们摊的生意十分冷清,几乎无人光临,偶尔来一个,也是转一圈就走了。我对小孙说:“咱们要喊,不喊就没人来买。”于是,我们就扯着嗓子喊了起来:“走过路过千万不要错过,过了这个村儿没这个店了啊,不来你会后悔的!走过路过千万不要错过……”我一遍又一遍地喊着,终于,有顾

客来了,一个、两个,小摊慢慢地被人群包围了……就这样我接二连三地卖出了不少东西,自己还淘到了不少宝贝呢!

两小时后,“跳蚤市场”在讨价还价声和笑声中结束了。“跳蚤市场”活动让我当了一次小小的售货员,让我知道了钱来之不易,又学会了经营生意的小技巧,希望以后能多参加这样的活动。

### 我当了一回“老板”

富春二小 三(5)班 张俊辉

第一次作为《钱江晚报·富阳生活》小记者参与的活动,心中很激动,也很感激,因为小记者团不仅让我实现当小记者的梦,更让我体会到了作为小记者的那份责任和荣誉!

要参加这个活动,妈妈和我早就到了东方茂中心广场,也提前熟悉了场地和活动内容,我和妈妈一起铺好垫子,把准备好的书本、文具、玩具等摆好,再摆上广告牌。活动陆续来了很多慕名来的家长和同学,身为小记者让我感觉自己很自豪。

活动开始,妈妈对我说:“来,拿着拍板大声叫,瞧一瞧,看一看,这边文具买一送一哦。”我在妈妈的一再鼓励下开始学着叫卖推销,很快我们卖出了一本书,这是我们做的第一笔交易,也是对我们的鼓励。接着又卖出了文件袋、恐龙玩具……越卖越带劲,我的叫卖声也越来越响亮。这时,我们第一笔交易的小男孩又朝我们走过来,只听见他轻声对他妈妈说:“我逛了一圈觉得这个摊位最吸引我。”我听见这句话就更热情了,对他说:“你

可以再看看,书可以先翻翻看,喜欢了再买。”他听了我的话,最后又选了两本故事书。章老师走过来看我们的成果:“有没有卖出去?”“有啊,成交了好几笔呢。”章老师笑着说:“不错,都是小老板。你们还可以拿着自己的物

品去别的摊位置换哦。”后来,我拿着一本书置换了一盏台灯。

时间过得很快,这次活动结束了。很高兴参加了这次小记者活动,不仅开阔了视野,也增长了很多见识。

### 华泰柏瑞量化创优混合基金4月10日盛大首募

量化投资近年来风生水起,投资业绩令人瞩目。近日,华泰柏瑞基金发布公告,宣布旗下首只采用创业板指数增强策略的量化基金——华泰柏瑞量化创优将于4月10日登陆建行各大网点,公开发售。

对于为何选在此时发行以创业板为基准的新基金,华泰柏瑞量化团队表示,创业板符合国家政策战略导向,经济结构转型升级期间会有较大成长空间;而且前期较大程度的调整创业板当前估值水平处于阶段低位,初步具备了资产配置价值。

### 股债业绩双牛 新华基金强势入围“人气金牛基金经理”评选

日前,第十四届金牛奖“最佳人气金牛基金经理”评选正式启动,新华基金共有四位明星基金经理强势入围,包括权益类产品基金经理崔建波、付伟、栾江伟,以及固收类产品基金经理于泽雨,实现股债各领域的

大满贯。据了解,此次入围“最佳人气金牛基金经理”评选的候选人,均由本届金牛奖获奖基金产品的基金经理组成,这也意味着,新华基金至少有四位基金经理管理的基金产品受到今年金牛奖的青睐。

### 2017亚洲交易博览圆满落幕

3月31日,为期两天的首届亚洲交易博览在上海展览中心圆满落幕。亚洲交易所由FX168和老罗联手两大国际峰会公司Finance Magnates(FM)和Conversion Pro(CP)共同主办,全球50多家交易商及其他金融机构在此次博览会上集体亮相。

“2017亚洲交易博览”精心编排了丰富的论坛内容,多达10场的专业主题演讲上现场参会人士大呼过瘾,这些演讲涉及内容营销、外汇及贵金属投资、数字货币投资、行业监管、金融科技等。此外,FX168也发布了一款新研发的产品。

### 成立三年 南方新优享翻倍业绩回报持有人

2月26日,南方新优享成立刚满三年。Wind数据显示,在这3年里,南方新优享获得了103.10%的累计收益率。今年以来截至到3月3日,该基金更是取得了5.50%的强劲涨幅。掌舵南方新优享的是南方基金总裁助理兼首席投资官

(权益)史博,有着17年投资经验,是公募基金资深的基金经理。与其同时管理南方新优享的,还有南方基金新生代基金经理章晖。在“一老一新”两位基金经理的共同管理下,南方新优享在三年时间里轻松实现了净值翻倍。