

小记者化身“小老板”

首届《钱江晚报·富阳生活》“跳蚤市场”开锣

主持人:章海丽

家里的一些书或者小玩具实在不想要了,该怎么处理?千万不要丢了,不仅是浪费,说不定还污染环境,大家不妨摆个小摊卖出去或者与别人交换。首届《钱江晚报·富阳生活》“跳蚤市场”就是处理这些东西的好地方。近日,《钱江晚报·富阳生活》“跳蚤市场”开锣!60位小记者化身“小老板”。

此活动旨在让孩子们学会与人沟通交流,增强自信心,掌握理财知识,提升环保意识,更加珍惜生活。目前,“跳蚤市场”交易火爆,那些小记者化身“小老板”后有什么感受呢?听听他们都有怎样的生意经吧。



小记者作文选登

多姿多彩的跳蚤市场

富春七小 五(5)班 裴颖

上周六天气晴朗,由《钱江晚报·富阳生活》举办的“跳蚤市场”在东方茂中心广场如火如荼地举行。在偌大的石地上,小记者们携着家长、朋友、同学等早早地来到场地。铺上了各种各样的花垫子,将自己闲置的物品、玩具、书籍整齐地摆在垫子上。商品丰富,人来人往,各个摊边围满了光顾的客人,人数颇多,热闹非凡。

每个摊铺前都有广告牌,它们有的是手绘的卡通广告牌、有的是剪纸粘贴画、有的是带展架的KT板,上面写着“欢迎光临!”“品质优惠,包您满意”等广告词。

路过的人纷纷被吸引而来。一旁的摊位众位可爱的孩子大声地吆喝招呼客人,阳光的模样更是渲染了許多人。还有的更是聪明机智,喊得不仅响亮还学着大人卖衣服似地喊:

“最后几样!打8折,快来看看啊!机会不容错过!”在短短两个小时中,大家购买到了实惠合意的物品。摊主还可以自由地与别摊摊主商量互换各自的商品,交到了更多的朋友。

此次活动不但给东方茂提供了更进步的精彩活动,使孩子,大人更积极地参与实践活动,还提升了我们的机灵头脑,社交能力。从小学会营销,对未来有了很大的帮助,很有意义。

今天我是“小掌柜”

富春二小 三(五)班 朱忱恺

第一次当小掌柜,好激动哦!一大早就起床了,神气地把记者证挂在胸前,拎着一大袋东西来到了东方茂,找到了自己的“地盘”,铺好摊布,摆放物品,竖起广告牌,上面写着“买一送一”几个大字。一切准备就绪,就等“开张大吉”。但是我和小伙伴都沉默了,谁都没有勇气先开口叫卖,看看别的摊位前那些“小掌柜”们都

在大声地吆喝着,我心里那个着急啊。这时,一个小客户过来了,妈妈示意我快过去招呼,我一鼓作气,硬着头皮,拿起一块橡皮,对他说:“同学,有喜欢的东西吗?我可以送你一块橡皮哦。”

我被拒绝了,心理好难过,妈妈对我说“没事,哪有一次就成功的,不要怕难为情,胆子大点。”话音刚落,又来了几个小客人,我努力推销

商品,终于,以五块钱的价格成功卖出了一本书,做成了第一桩生意。就这样,我们越来越顺。

两个小时很快过去了,我们一共卖出了一百二十块钱的东西,虽然有点累,但是通过这样的活动,锻炼了我的胆量,也让我学会了怎样去和陌生人接触,我喜欢这样的活动,下次我一定还要参加……

跳蚤市场有感

富春七小 四(2)班 朱子昂

3月25日早上,《钱江晚报·富阳生活》小记者组织了一场别开生面的活动,它还有一个奇特的名字叫“跳蚤市场”。小记者们个个都很兴奋,早早来到指定地点——东方茂中心广场。

十点整,激动人心的时刻终于到了,小记者们迫不及待地把自己要卖的东西搬到了桌布上。

我和朋友把带来的书籍、玩具整齐摆在桌布上。一开始,我们摊的生意十分冷清,几乎无人光临,偶尔来一个,也是转一圈就走了。我对小孙说:“咱们要喊,不喊就没人来买。”于是,我们就扯着嗓子喊了起来:“走过路过千万不要错过,过了这个村儿没这个店了啊,不来你会后悔的!走过路过千万不要错过……”我一遍又一遍地喊着,终于,有顾

客来了,一个、两个,小摊慢慢地被人群包围了……就这样我接二连三地卖出了不少东西,自己还淘到了不少宝贝呢!

两小时后,“跳蚤市场”在讨价还价声和笑声中结束了。“跳蚤市场”活动让我当了一次小小的售货员,让我知道了钱来之不易,又学会了经营生意的小技巧,希望以后能多参加这样的活动。

我当了一回“老板”

富春二小 三(5)班 张俊辉

第一次作为《钱江晚报·富阳生活》小记者参与的活动,心中很激动,也很感激,因为小记者团不仅让我实现当小记者的梦,更让我体会到了作为小记者的那份责任和荣誉!

要参加这个活动,妈妈和我早就到了东方茂中心广场,也提前熟悉了场地和活动内容,我和妈妈一起铺好垫子,把准备好的书本、文具、玩具等摆好,再摆上广告牌。活动陆续来了很多慕名来的家长和同学,身为小记者让我感觉自己很自豪。

活动开始,妈妈对我说:“来,拿着拍板大声叫,瞧一瞧,看一看,这边文具买一送一哦。”我在妈妈的一再鼓励下开始学着叫卖推销,很快我们卖出了一本书,这是我们做的第一笔交易,也是对我们的鼓励。接着又卖出了文件袋、恐龙玩具……越卖越带劲,我的叫卖声也越来越响亮。这时,我们第一笔交易的小男孩又朝我们走过来,只听见他轻声对他妈妈说:“我逛了一圈觉得这个摊位最吸引我。”我听见这句话就更热情了,对他说:“你

可以再看看,书可以先翻翻看,喜欢了再买。”他听了我的话,最后又选了两本故事书。章老师走过来看我们的成果:“有没有卖出去?”“有啊,成交了好几笔呢。”章老师笑着说:“不错,都是小老板。你们还可以拿着自己的物

品去别的摊位置换哦。”后来,我拿着一本书置换了一盏台灯。

时间过得很快,这次活动结束了。很高兴参加了这次小记者活动,不仅开阔了视野,也增长了很多见识。

华泰柏瑞量化创优混合基金4月10日盛大首募

量化投资近年来风生水起,投资业绩令人瞩目。近日,华泰柏瑞基金发布公告,宣布旗下首只采用创业板指数增强策略的量化基金——华泰柏瑞量化创优将于4月10日登陆建行各大网点,公开发售。

对于为何选在此时发行以创业板为基准的新基金,华泰柏瑞量化团队表示,创业板符合国家政策战略导向,经济结构转型升级期间会有较大成长空间;而且前期较大程度的调整创业板当前估值水平处于阶段低位,初步具备了资产配置价值。

股债业绩双牛 新华基金强势入围“人气金牛基金经理”评选

日前,第十四届金牛奖“最佳人气金牛基金经理”评选活动正式启动。新华基金共有四位明星基金经理强势入围,包括权益类产品基金经理崔建波、付伟、栾江伟,以及固收类产品基金经理于泽雨,实现股债各领域的

大满贯。据了解,此次入围“最佳人气金牛基金经理”评选的候选人,均由本届金牛奖获奖基金产品的基金经理组成,这也意味着,新华基金至少有四位基金经理管理的产品受到今年金牛奖的青睐。

2017亚洲交易博览圆满落幕

3月31日,为期两天的首届亚洲交易博览在上海展览中心圆满落幕。亚洲交易博览由FX168和老罗联手两大国际峰会主办方Finance Magnates(FM)和Conversion Pro(CP)共同主办,全球50多家交易商及其他金融机构在此次博览会上集体亮相。

“2017亚洲交易博览”精心编排了丰富的论坛内容,多达10场的专业主题演讲,现场参会人士大呼过瘾,这些演讲涉及内容营销、外汇及贵金属投资、数字货币投资、行业监管、金融科技等。此外,FX168也发布了一款新研发的产品。

成立三年 南方新优享翻倍业绩回报持有人

2月26日,南方新优享成立刚满三年。Wind数据显示,在这3年里,南方新优享获得了103.10%的累计收益率。今年以来截至到3月3日,该基金更是取得了5.50%的强劲涨幅。掌舵南方新优享的是南方基金总裁助理兼首席投资官

(权益)史博,有着17年投资经验,是公募基金资深的基金经理。与其同时管理南方新优享的,还有南方基金新生代基金经理章晖。在“一老一新”两位基金经理的共同管理下,南方新优享在三年时间里轻松实现了净值翻倍。