

两万多件仿“熊猫”T恤被查获

80后小夫妻因在淘宝售卖假货被批捕

何青洋 朱伟群

线上售卖假货已并不是少见,不少无良商家躲在屏幕后钻着网络空子。近日,本区一对80后小夫妻就因涉嫌商标侵权和售卖假货被区检察院批捕。执法人员还在他们的仓库查获了两万多件标有“HIPANDA”品牌商标的假冒T恤。

现场查获假“熊猫”两万多件

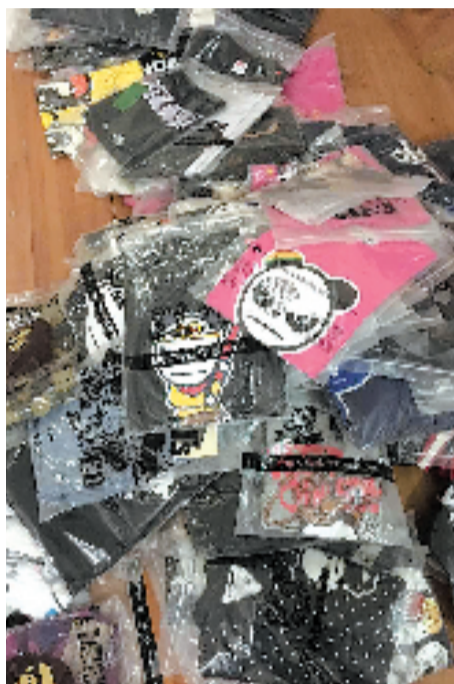
本案中的钱某今年34岁,妻子朱某30岁,两人经营夫妻档淘宝店已经有七八年之久。早在去年5月份,区市场监管局稽查大队收到“HIPANDA”品牌商举报信,举报钱某夫妇侵权售假,就立即上门进行调查。执法人员发现,这对夫妇租了面对面的两间套房。一间作为办公室,简单地放了几张办公桌,平时工作人员就在这里进行淘宝方面的工作。另一间是仓库,约400多平方米,放满了货架,每个货架上堆满了各式各样的衣服,有些甚至直接就堆在空地上。

除了标有“HIPANDA”品牌商标的服装,现场还有许多其他品牌的服饰。这些服饰,均在名为“遇见微笑熊猫”、“微笑熊猫家”的两家淘宝店铺进行售卖。这些服饰经过“HIPANDA”品牌商鉴定,属于侵犯注册商标专用权的商品,而这两家淘宝店目前也已被淘宝官方所撤销。

在该仓库中,执法人员共查获假冒“HIPANDA”商标服装两万余件,价值约为108万元。经调查,这对夫妇的两家淘宝店自2015年2月至2016年5月销售的假冒服饰已有9万余元。

全场品牌服统统只需60多元

记者了解到,钱某夫妇已不是第一次售



假被查。早在2012年11月,钱某就因为淘宝店铺卖假冒商品,被法院判处有期徒刑3年,缓刑3年。本以为能引以为戒,改过自新,但两人还是在缓刑期内重走老路。

因为之前的淘宝店售假被查封,在2013年,两夫妻用亲戚朋友的身份证在淘宝重新注册了淘宝店“遇见微笑熊猫”和“微笑熊猫家”,售卖标有“HIPANDA”品牌商标为主的

服装。

笔者走访商场,也浏览了“HIPANDA”天猫旗舰店发现,该品牌以嘻哈风格为主,主营青少年潮流服饰。其中,印有各式熊猫图案的T恤衫最受欢迎,销量也最多。据了解,这类短袖T恤官方售价一般在150元至300元之间。而钱某夫妇售卖的假货仅仅只需50-60元左右。

在查获的假“熊猫”中,笔者拿了两三件对比后发现,从外观上看,与同系列的正品十分相似,但假冒的“熊猫”T恤上的水印图案更硬,衣服的整体用料也没正品柔软。钱某夫妇售卖的“HIPANDA”因为款式多样,价格便宜,销量一直很好。被捕后,这对夫妇交代这些T恤的货源来自广州。本案的具体情况,警方还在进一步深挖。

普法小贴士

商标侵权是指:行为人未经商标权人许可,在相同或类似商品上使用与其注册商标相同或近似的商标,或者其他干涉、妨碍商标权人使用其注册商标,损害商标权人合法权益的其他行为。侵权人通常需承担停止侵权的责任,明知或应知是侵权的行为人还要承担赔偿责任。情节严重的,还要承担刑事责任。

大源金三角 越剧闹翻天

——大源戏曲协会举办传统清明节文艺汇演

4月3日晚上,位于大源镇大源村的“金三角”,锣鼓铿锵,越剧缠绵,大源戏曲协会在此举办传统清明节文艺汇演,向父老乡亲献上一台精彩的越剧大餐,深受大家的喜爱。

晚上6点半,在观众的翘首以待中拉开帷幕。首先登场的林霞为大家演唱了黄梅戏伴舞《到底人间欢乐多》。接下来的有范派的梁山伯祝英台《楼台会》;尹派的《何文秀哭牌算命》;还有越剧清唱《追鱼》《山河恋送信》等等,最后在越剧《湖滨惜别》中圆满收场。

“我是从蒋家村赶来听戏的,没想到今天来了这么多人,而且今天这场越剧表演真是让人过瘾。”来听戏的蒋大伯喜滋滋地说。当天晚上除了精彩的表演,国家一级演员、越剧表演艺术家袁小云先生也亲临现场指导,还与演员和戏迷们合影。

据了解,当天晚上,大源村有1000多位观众观看了这场精彩的文艺汇演。观看后大呼过瘾,有的拿出手机用微信进行现场直播,与家属和亲人一起分享。

相关负责人董婉贞介绍,大源戏曲协会

是一支民间文艺组织,2012年成立以来,经常送戏下乡进山村,受到了山村百姓的好评。而在这5年里,他们自掏腰包添齐了服装和舞台设施。为了更好地展现越剧人物的身段、唱腔,特邀袁小云先生的弟子林霞老师来上课指导。

“观众的掌声就是最好的证明。”董婉贞说。据了解,这次晚会是为了纪念逝去的越剧老前辈范瑞娟和尹桂芳二位老先生,同时也丰富农村百姓的文化生活。

钱旭群 王群华

投研驱动业绩发展 天弘基金加速变身投资实力派

2016年基金公司年报陆续披露。作为连续3年位居公募基金资管规模前列的天弘基金,虽然还未晒出“成绩单”,但是凭借过去在固收、权益和新型投研方面的稳健表现,已经在众多投资者心目中留下了投资实力派的“优等生”形象。

近年来市场的频繁波动,债券市场经常承受系统性风险,为投资管理带来了不小的难度。天弘基金在固定收益方面的投资理念是:稳中求进,力争在风险收益最优配置的前提下为客户创造长期稳健的绝对收益。因此,在投资中始终把防控风险放在第一位。天弘余额宝基金经理王登峰曾就笑称自己是“余额宝的首席风控官”,并把货币基金戏称为“不

可能三角”,“又要高收益,还要低风险加高流动性,是不可能达到的。”事实证明,正是如此的严谨与务实,令天弘基金固收产品在市场波动的情况下,也取得了较好的收益,且回撤较小。据同花顺iFinD统计,截至3月30日,最近三年天弘基金旗下所有拥有完整区间数据的固收产品,包括保本基金、货币基金、中长期纯债券型基金和偏债混合型基金,收益均为正。

权益类投资方面,天弘基金近年来大力促进股票业务,不断充实研究团队。在“追求中长期稳健的,与客户风险承受能力相匹配的良好回报”的投资理念与实力投研的驱动下,

天弘基金权益类投资进步明显。2016年,天弘永定价值成长以17.46%的年内收益率,在372只偏股型基金中名列前茅,据同花顺iFinD统计,截至3月30日,该基金成立以来总回报161%。

回顾天弘基金一路走来,在我国基金业留下了诸多的领先记载。著名财经评论人皮海洲曾指出,天弘基金能够发展成为国内极大的基金公司,其中非常重要的一条就是创新,而连续三年位居公募基金资管规模领先,2016年为投资者赚取极多收益、取得同类基金领先等逐步积累的事实证明,恰是天弘基金不断创新的底气。