

滨江有群“洋小二”，做的事是把数以亿计中国商品卖到自己国家 为推销中国货，这些老外也是蛮拼的

本报记者 朱银玲

近日,有网友爆料,称阿里杭州滨江园区有个“联合国”,里面是来自五湖四海的洋人,他们都干着同一件事——推销中国商品。

怀着极大的好奇,我们深入园区,找到了几个老外进行采访。在阿里内部,他们的统一名字是“洋小二”。而据了解,在滨江园区,这样的“洋小二”有八十多人。

洋小二

他们有的负责运营,有的负责文案策划,目的只有一个,就是在速卖通(阿里巴巴旗下面向全球市场的零售平台)上,将中国的商品卖到全世界。

数据显示,速卖通目前已覆盖全球220余个国家和地区,品类涵盖时尚珠宝、服装、家具、电子产品等,平均每日有超过2千万访客从速卖通选购商品。速卖通利用大数据做了个有趣的分析。数据显示,在一带一路国家中,25~34岁的年轻人已经成为通过新零售平台“剁手”的主力军。而在数以亿计的海量中国品牌商品中,美妆、家具、黑科技分别成为了不同国家的人的“心头好”。

这中间有很多意想不到。比如,“剁手”最拼命(客单价最高)的国家前三名分别为科威特、马尔代夫、巴林;最爱美颜的国家(化妆品销量最高)分别是俄罗斯、乌克兰、波兰、白俄罗斯、以色列;最爱玩的国家(买玩具人数占比最高)有以色列、拉脱维亚、爱沙尼亚、冰岛……

而这些数据的产生,离不开“洋小二”们的努力。西班牙小伙为了把速卖通介绍给西班牙人,曾在马德里的一条贯穿当地的商业街、大学的地铁线上,打上了速卖通的内容和广告;美国小伙为了让速卖通APP变得更好,曾和团队一起,做了40多个版本……

在我们的采访中,有“洋小二”屡屡出差回国却见不着父母一面的,有租着小房子每天穿城上班的,也有但凡圣诞节就花光所有假期只为回国见亲人一面的。

他们在这个人生地不熟的地方,和不同国籍的人一起工作、生活,讲着陌生的语言,吃着并不习惯的食物。

让人感动的是,他们的目标出奇的一致,“帮助更多中国商家打出名声,走向国际。”几位“洋小二”告诉钱报记者,在此之前,国外消费者对对中国商品的认知,停留在“价廉”的阶段,甚至说不出一个中国品牌的名字。而现在,连中国消费者都不知道的中国品牌,正在越来越被国外消费者所认可。比如小蚁、初语、驰为、ILIFE等等。

“在改变中国品牌形象的同时,我们也在改变着我们国家的电商环境。这是很让人骄傲的事。”几位“洋小二”纷纷表示。

人物名片

姓名: 师恺明
年龄: 29岁
国籍: 美国
来中国时间: 6年

师恺明: 美国“小贝”,管着一个小小的“联合国”



没见到师恺明之前,阿里的小伙伴偷偷告诉我:“他很帅,真的很帅,记得帮我问问是不是单身。”

几分钟后师恺明抱着电脑向我走来,嘿,美国版的贝克汉姆!

“你好,久等了。”一开口,没想到还是个操着一口流利中文的贝克汉姆,笑起来还有点小害羞。

“我在美国出生长大,就在波士顿附近。”介绍完,他咽了咽口水,说想念家乡的波士顿龙虾了,“真的很好吃。”

师恺明是个“80后”,来中国6年,属于中文学习者中自学成才型。

彼时,在家乡的大学念企业管理的他,有机会来上海游学一学期,“从那时起就喜欢上了中国,一毕业就跑来中国了。”头两年,师恺明在上海一家杂志社当编辑。在他眼中,上海都是高楼大厦,少了点“味道”,而他想要更深入地了解中国。

2012年,一次偶然的的机会,他看到了阿里巴巴的招聘,于是拎着行李,来到杭州,“杭州真的美,到处能看到树,骑车就可以来到西湖边。”

不过,爱玩的他这一次并没有在杭州停留太久,“入职后不久我就辞职了。”他说,他想去环游世界,于是就真的去了。一个人花了10个月,走了20多个国家,最终回到杭州,回到阿里,“不打算走了。”

现在,师恺明是阿里滨江园区的网红。为什么这么说?他手上管着一个小小的“联合国”呢!

师恺明的团队主要负责内容策划,包括文案、社交媒体的运营、宣传等。说白了就是向世界推销阿里的两大平台,帮着卖中国货。团队成员分为两部分,一部分负责阿里巴巴国际站,一部分负责速卖通。“小联合国”就是速卖通团队,一共有11人,来自11个不同的国家,包括澳大利亚、法国、美国、巴西、西班牙、荷兰、俄罗斯、新加坡、瑞典等,其中6位是女生。

这么多国家的人在一起,很有意思吧?确实。

师恺明告诉钱报记者,他们团队内部沟通通用英文,与其他团队交流会用中文。“不过也得看情况,因为我们团队人员的中文水平参差不齐,有的人能看中国的科幻小说,有的人基本上只会个很不标准的‘你好’。”每逢圣诞节,团队成员就要消失一半。

生活上,由于各个国家的风俗习惯不同,也会碰撞出不少有趣的事。比如团队有给每个成员过生日的习惯,遇到在周末生日的,就会提前买蛋糕给他(她)庆祝,“可是俄罗斯的同事就会不高兴,因为在他们那边有这样的说法,生日蛋糕不能提前吃。”

当然了,也会因此享受到很多福利,比如经常能吃到地道的全球美食。“我们有位西班牙同事,做西班牙海鲜饭非常好吃。有时她会做了卖给我们,赚的钱再捐给公益机构,很有意义。”

一起工作时,也因为来自不同的国家,可以清楚地了解到每个国家消费者的喜好。“比如美国消费者看多了夸张的广告,对广告的信任度就很低,于是我们在做文案时,反倒要控制文案创意,不能太夸张,得谦虚一点。”

2016年“双11”,他们策划了一场面向全球的直播,邀请了速卖通核心市场的网红来到杭州现场拍。

“面临很多挑战。首先是时差,所以所有的直播都是凌晨拍的。然后这些网红都不会中文,需要想各种办法协调他们的需求,帮助他们与导演沟通。”所幸,效果非常不错。

现在,师恺明找了个中国女朋友,在杭州生活得很自在。周末闲了,就骑车出去拍照,下雨就在家看书。他看的可是中文书哦,比如《胡适传》。

本报记者 朱银玲

福彩七乐彩

第2017039期
总销量:7802000元

中奖号码:基本号(●) 特别号(★)
07 09 11 12 13 23 26 27

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●●●	0注	0元
二等奖	●●●●●●★	10注	26231元/注
三等奖	●●●●●●	246注	2132元/注
四等奖	●●●●●★	837注	200元/注
五等奖	●●●●●	8250注	50元/注
六等奖	●●●●★	14806注	10元/注
七等奖	●●●●	94384注	5元/注

奖池累计183.617万元滚入下期。
本信息若有误以公证数据为准。
2017年4月7日

中国体育彩票浙江省20选5第17090期开奖公告

开奖日期:2017年4月7日
本期销售金额:197.656元
本期开奖号码:02 04 06 08 18
本期出球顺序:18 06 08 02 04

奖级	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	4注	11,917元
二等奖	382注	50元
三等奖	6,016注	5元

0.00元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2017年6月6日,逾期作弃奖处理。

中国体育彩票排列3第17090期开奖公告

开奖日期:2017年4月7日
本期浙江销售金额:1,509,496元
本期开奖号码:2 8 3

投注方式	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
直选	743注	1,040元	772,720元
组选3	0注	346元	0元
组选6	1,564注	173元	270,572元
合计	2,307注	...	1,043,292元

本期兑奖截止日为2017年6月6日,逾期作弃奖处理。

中国体育彩票排列5第17090期开奖公告

开奖日期:2017年4月7日
本期全国销售金额:10,859,340元
本期开奖号码:2 8 3 8 3

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	160注	100,000元	16,000,000元
合计	160注	...	16,000,000元

243,868,984.58元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2017年6月6日,逾期作弃奖处理。

中国体育彩票浙江省6+1第17039期开奖公告

开奖日期:2017年4月7日
本期销售金额:2,598,080元

奖级	本地中奖注数	单注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	1注	83,955元
二等奖	18注	9,328元
三等奖	334注	300元
四等奖	4,037注	20元
五等奖	50,316注	5元

18,102,588.69元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2017年6月6日,逾期作弃奖处理。