

有卖新奇特商品的 Brookstone, 还有开在境内的免税店 GDFS 国大城市广场下月等你来

本报记者 马焱

在没有“国大”的日子里,武林商圈总感觉少了一角,对于杭州人来说,真的是看着新国大一点点拔地而起;国大城市广场,这个有着 15 万平方米的大家伙,将会在 5 月 20 日正式营业!

这两天,杭州 80 后小钱路过武林广场,看到国大广场的帷幕开始拆了。“那时候我还在念小学,经常去国大一楼那个卖照相机的地方逛。”小钱在老国大认识了很多高级照相机!

2001 年,在国大的一楼,开出了杭州的第一家星巴克。2004 年,杭州有了一个高档的逛街去处连卡佛。2007 年的冬天,年轻人品牌 i.t 入驻了之前连卡佛的地盘。

“2015 年底的时候,国大开始装修了,说是要扩建。幕布一围就是两年。”直到那时候,小钱才意识到,此前的照相机、星巴克、连卡佛、ZARA、i.t 的背后,都有一个熟悉但又有些低调的名字——国大。

5 月 20 日,焕然一新的国大城市广场要开门迎客了。国大城市广场总裁马其华告诉钱江晚报记者:“今后的商业,趣味就是风水岭。无聊的商场没有顾客。所以我们在做这个项目的时候,首先考虑能否让我们自己兴奋。”在他看来,80 后、90 后已经是最主要的消费群体,他们的消费已经从物质需求转向了心理需求,有趣是必须的。

看看国大都引进了哪些品牌就知道它有多有趣了——Brookstone 浙江旗舰店,已在美国成功经营了 40 多年;继北京、上海、成都之后,全国第五家星巴克旗舰店也将开设于此;i.t 全新理念集合店也将落户这里;GDFS 国大城市广场体验店,消费者不仅可以在境内直接购买境外购物村、免税店的商品,还可享全球快递服务,最重要的是 GDFS 的商品与海外免税店同质同价。

购物中心面积达 6 万平方米的国大城市广场,从地下 2 层到 10 层共计 12 层全部为购物中心。除了购物,购物中心还有 60 家左右的餐饮品牌等。

至此,在全国百亿级商圈中位列第五的杭州武林商圈,又将翻开新的一页。

新闻+

国大的 7 次开张

第一次:1985 年前后,作为涉外酒店配套的国大商场开张,面积 1600 平方米。

第二次:1997 年 6 月,6000 平方米的国大百货亮相。

第三次:2001 年,浙江汉帛服饰斥资 9650 万元买进国大百货物业,引进连卡佛共同经营。2004 年 3 月,连卡佛开张,2007 年 3 月,因水土不服而撤离。

第四次:2007 年 3 月,国大买回原连卡佛物业后,开出 GDA PLAZA,6 月关门调整。

第五次:2007 年 11 月,国大再次开门,年轻人品牌 i.t 撑起了商场的消费业绩。

第六次:2015 年底,整个国大百货扩建至 15 万平方米。

第七次:2017 年 5 月 20 日,全新的国大城市广场将于 5 月 20 日开门迎客。

5 月 20 日,焕然一新的国大城市广场要开门迎客了。国大引进了多家有趣的品牌店,购物面积将达 6 万平方米,还有 60 家餐饮品牌。



中国国际电子商务博览会 11 日义乌开幕

2017 中国国际电子商务博览会将于 4 月 11 日~13 日在义乌国际博览中心举行,共吸引来自美国、德国、加拿大、意大利、荷兰、澳大利亚等 30 个国家和地区以及国内 18 个省市的 1076 家企业参展,同期还将举办 2017 世界电商大会等 20 多项活动。

电商产业链全覆盖

参展企业涵盖电商各个领域,真正实现“参加一个展会,接触一个行业”。新增的智能产品展区将吸引深圳倍轻松科技、上海雷跃智能、杭州赫瓦机器人等一批智能高科技企业参展。

今年的特装企业有 180 余家,特装展位 1583 个,占总展会数的 71%。阿里巴巴、腾讯、1 号店等参展商的展位设计,融入互联网元素。展会还聚集 120 家跨境电商企业,涵盖跨境电商全产业链。各大跨境电商、知名平台将举办多个专场分享会和论坛。

广药、修正、仁和等十大药企将重点展示

其“新零售”模式;万达网络科技集团将展示“实体+互联网”如何推进实体商业转型,腾讯科技则将展示大数据对未来电商发展的巨大促进作用……为“传统”企业和“传统”商业开拓线上市场提供样板和指引。

值得一提的是,“一带一路”沿线近 20 个国家将整体展示当地风土人情,展示采用 VR 形式,给参观者带来全新的视觉体验。

世界电商大会话发展

2017 世界电商大会将于 4 月 12 日~13 日举行,大会期间,世界电商产业联盟浙江中心将落户义乌,协助我省企业开展国际性的商务合作及交流。展会还将同期举行电子商务促进供给侧改革创新主题论坛。

为突出电商文化在产业发展中的催化作用,展会还将举办陆港电商小镇“新电商产业文化周”、青岩刘“鸡毛飞上天,众创梦想跑”主题运动会和“网创新时代,见证新力量”主题晚会等活动。 本报通讯员 洪煜

财经鸟瞰

美元加息背景下的全球资产困境

这个周五,全球市场的目光牢牢盯住了三个事件。中美领导人会谈,美军突袭叙利亚空军基地及昨晚公布的 3 月美国非农就业数据。

特朗普自上台以来,一方面,美国经济复苏倾向愈加明显,各项指标数据趋于进一步好转,另一方面,“特朗普医改”方案在国会受阻,接下来的税改和去监管前景不明,一万亿美元基建计划还八字没一撇,而福利开支居高不下,军费开支急剧增加,两边一挤压,美国未来财政裂口之大难以想象。唯一的办法,就是进一步提高联邦债务上限。基于这样的市场预期,美元指数在美联储两次加息的前提下依然不断走弱,自在情理之中。

另一个层面,美国经济增长的现状决定了对美国经济已达至关重要地位的新兴能源产业迫切需要一适度成长的空间,对因执行欧佩克减产协议而深陷财政困境的沙特也必须予以安抚,因此,美国有必要提升中东地区一定程度的地缘政治紧张空气。因 3 月美国东北部暴风雪的影响,美国非农数据大降,给美国下一步的货币政策的调整带来了更多的杂音。

迄今为止,因美国大选结果水落石出而立场日益明确的美联储,原先的强硬鹰派意识实际上处于十分纠结的状态之中。原因是,去年以来,美国经济步入复苏,欧洲债务危机缓解及中国的供给侧改革导致的去产能、去库存和杠杆结构挪移,已使全球大宗商品价格有了明显提升,CRS 指数暴涨了 15%,美国的国内通胀因子居然一瞬间高达 2.7%,从这个情形看,美联储宣称的今年加息三次完全不成问题。但是,美国经济复苏的内在动力和持续性却并不与这样的通胀水平相匹配,一方面,美国科技创新的产业推动的外溢面积并不可观,同时,特朗普政府收紧移民进

入和强化安保的保守政策正在导致一系列经济后果,尤其是经济运行成本的现实提升,已经在美国产业尤其是高科技产业的发展中逐渐埋下了消极因素。继续不断推动美元利率走廊的“正常化”,无疑将造成美国经济前景的不确定性大幅度模糊。

更加让美联储两难的是,如何对待在过去十年的三轮定量宽松政策中急剧膨胀起来的高达 4.5 万亿美元的美联储资产负债表规模。放任不管,如此规模的 MBS 和国债余额已将美联储调节经济运行的弹性空间消耗殆尽,一旦被全球市场看穿底牌,美联储逼仄的政策手段会成为催生全球经济黑天鹅的内生变量,作为全球事实央行的美联储,承受不起这样的可能结果。因此,缩小美联储资产负债表规模,优化美国整体债务结构,成为美联储的现实选择。

问题在于,一旦美联储缩表,哪怕只作出相应的姿态,美元名义利率变动趋势将立马受到美国长期国债收益率水平波动的急剧干扰,美国经济结构的总体平衡倾斜,经济复苏的逻辑因此紊乱,本已在高位摇摇欲坠的美国股市,就有可能血溅当场,全球资产的最大基准风向标,就会崩塌。

有市场人士认为,美国的股市,日本的债市和中国的房市,是全球资产风险的三大风险点,最终将由各国货币政策和汇率形成机制的势能差来决定各自的终结定位。虽然逆全球化的思潮汹涌,但这一思潮依然暂时停留在社会政治层面,尚未全面渗透到主要经济体的实际经济政策落实中,因此,现存世界经济秩序格局依然服从主要由美国货币周期深化蔓延导致的要素力量加权分布的对比,牵扯和裹挟,全球各类资产的价值枢纽重心也将随之不断产生重大的位移。

本报特约评论员 玛雅投资 陆成渊

