

雄安新区刚成立,菜鸟披露,雄县农村物流单量已是全国第一

雄县淘宝快递分拣员贾喜林 一年收发200万个包裹

本报记者 朱银玲 通讯员 聂磊旻

4月1日雄安新区成立的消息引来万众瞩目。在此之前,物流大数据也已看穿雄安的潜力。菜鸟网络数据显示,在其农村物流全国所有的县域中,雄县网购的单量位居全国第一。

在这个风暴中心当快递员,是一种什么样的感受?这种突然起来的变化,会改变他的快递生活吗?尤其是一个坐拥3亩地和600平米房子的“土豪快递员”。我们走进了这个叫贾喜林的雄县人。



工作中的贾喜林

每天6点半上班 每年收发200万个包裹

贾喜林,1969年出生,家住距离雄县县城3公里的王黑营村,这是一个有着五六千人的大村子。贾喜林家中4口人,不过闺女出嫁了,剩下他和老伴以及尚未娶亲的儿子。

每天早上6点30分,贾喜林便会蹬着三轮车到县城的菜鸟物流中心上班。他是一名淘宝快递分拣员,每天都要风雨无阻地来到这里分发各种快递。

雄县菜鸟物流站长郭猛对贾喜林评价非常高:“我们站一共10个人,贾叔是本地人,也就是正宗的特区人,但是他干活永远是最认真的。”

雄县菜鸟物流中心每天要接受和分发几千个快递,而这些快递全部要经过贾喜林的手。108个村子,17个筐子,每件快递要经过接收、分发和装车三次流程。贾喜林一个人一年就要收发200万个左右的包裹——整个雄县农村总人口不过是15万人。贾喜林笑着说:“整个雄县人的快递都是经我们团队的手送出去的。”他特意用了“团队”一词。

不仅是快递世家 还有三亩地和一套房子

早上8点,物流中心的4辆快递车装满了货物,各自奔向雄县的108个农村,贾喜林和他的同事们才可以长出一口气,坐在大门口抽烟休息。

闲暇时,大家难免会谈起刚成立的雄安新区以及被外界关注的房价——物流中心正对面的鑫城小区如今已是雄县第一楼盘,去年一平三千元,如今一平三万,大伙调侃说物流中心仓库占地1500平方米,他们这是坐拥着一个价值4500万元的办公场所啊。贾喜林是本地人,家中还有3亩地和一幢600平方米的房子,自然也为大家讨论的焦点。

前几天,来雄县看房子凑热闹的外地人把小县城堵得水泄不通,快递车也全被堵在路上,大家都很着急。贾喜林也不例外。他家是“快递世家”,儿子和女婿也都从事快递业,“都快成职业病了,一大家子难得在一起吃饭,聊的全是淘宝和快递。”

再怎么变工作不会变 最想给儿子娶媳妇

从2017年4月1日起,雄安新区成立,小县城即将迎来翻天覆地的变化,快递分拣员贾喜林的生活注定也会被改变。“贾叔,你下半年还来上班吗?”有人调侃说。

这点老贾倒是想得很明白,不管外面怎么变,他的工作不会变。“别的行业可能会有影响,像公司搬迁、拆并啥的,但是互联网的时代不会变啊,有淘宝、有网购就有快递,有快递我们就得干活。”

对于未来,贾喜林只有两个梦想:“我已经结婚27年了,你老嫂子人可好了。可我儿子今年都25岁了,还没娶亲,烦人啊。”



财经圈
扫一扫二维码
了解财经大事

《人民的名义》热播,“达康书记”水杯成网红 粉丝经济一波接一波

本报讯 最近,要是不看几集《人民的名义》,都不好意思说自己是个紧跟潮流的人。于是,淘宝又上热搜了,当然,背后的推手依旧是那些神速的卖家。

钱报记者在淘宝上输入“人民的名义”,就跳出1200件宝贝;输入“达康书记”,跳出216件宝贝。

这些商品中,有中规中矩的原著书籍、视频、电子书;有剧中人物的同款,比如高小琴同款连衣裙、欧阳菁同款手机壳、大风厂员工制服等;也有搞笑的,比如“达康书记的双眼皮”(其实就是双眼皮贴)。

最火的关键词,莫过于“达康书记”。“达康书记”的GDP短袖,“达康书记”同款毛线背心,以及“达康书记”用过的固体胶、滴过的风油精……其中最火的,要属“达康书记”的水杯,价格从14.9元~387元不等。

从娱乐八卦事件,到综艺节目;从电视剧到春晚,“淘宝同款”上架的速度越来越快,品类越来越多。此前热播的《三生三世》,就因为有了淘宝同款,又在完结后,再次火了一把。

说到底,卖家看准的还是粉丝经济。粉丝的购买力有多强?以天猫粉丝狂欢节为例,从平均购买力来看,粉丝人群比非粉丝人群高出约30%;而从品牌线上营销活动的转化率来看,粉丝人群是非粉丝人群的5倍。 本报记者 朱银玲

网易云音乐完成A轮融资

本报讯 昨天,在线音乐平台网易云音乐公布,其用户数已突破3亿,同时宣布公司近期已完成A轮融资。

据网易云音乐CEO朱一闻介绍,此轮融资金额为7.5亿元,由上海广播电视台、上海文化广播影视集团(简称“SMG”)战略领投,芒果文创(上海)股权投资基金(简称“芒果文创”)、中金佳泰基金参投。此轮融资后,网易云音乐估值达80亿元。据朱一闻介绍,此轮融资将主要用于网易云音乐产品体验升级、加大内容投入、健康版权体系打造和音乐上下游解决方案建立等,以给用户提供更优质和丰富的音乐体验。

网易云音乐的商业模式有很多,目前已经开展的有会员服务、数字专辑等。而未来则将对周边包括线下的巡演,票务等一些新模式有所期待。据介绍,中国音乐产业的付费状态非常低,所有平台的付费率都不到5%,国外的平台一般在30%~50%。因此,朱一闻表示:“未来的收费和付费的空间还是非常非常大的。” 本报记者 华姣

新闻+

雄县人最爱服饰和手机套

目前,雄安新区三县加起来大概有130万人口。过去一年,也就是2016年4月1日至今年3月底,菜鸟网络数据显示,雄县人最爱网购的商品前三是T恤、低帮鞋、手机保护套/壳。以手机保护套/壳为例,在各县的购买量中,也是稳居前三,基本上每六个人就会购买一件。

新区人最爱商品前十名主要是服饰和手机用品。第四至第十分别是休闲裤、连衣裙、牛仔裤、手机贴膜、袜子、打底裤和内裤。

雄安不但网购量大,本地也有扎实的电商产业基础,以气球村、西服村为特征。以雄县为例,雄县具有塑料包装、压延制革、乳胶制品、电器电缆四大支柱产业。

其中有中国气球第一村大步村,出产全国80%以上气球。这里还有北方最大的安全套生产企业,年产12亿只。淘系数据显示,气球与礼品袋占到雄县电商交易额的30%。在容城,毛绒玩具和西服套装占到交易的40%左右。