

绿城滨江善解人意,力推稀缺90m²



滨江新城·东方名府： 滨江出品 配套丰盛

上个月底,萧山两宗宅地出让,楼面价破3万元/m²。与两宗高价地紧邻,滨江新城·东方名府被人戏称为“缩小版”江南之星。其主力户型89m²设计为三房两厅两卫,延续了滨江集团惯有的实用三房户型,在房价节节攀升的当下,此类户型愈发受市场青睐。

传统印象中,主城区的刚需购房者很少买到萧山。但位于萧山市心板块的东方名府,处于萧山新区、钱江新城及钱江世纪城交汇之处,恒隆广场、银隆百货、加州阳光城市生活广场等商业配套醇熟;地铁2号线以及南北纵向、东西横向交通路网的发达,从东方名府出发往萧山机场、奥体、钱江新城都很便捷。

旭辉滨江·东方悦府： 地铁口 小户型占比大

地铁口、小户型、大品牌,对于刚需购房者而言,这样的关键词很诱人。去过东方悦府项目的人都知道,项目89m²户型占了总房源的很大部分。相比周边区域内动辄一两百平方米大面积的二手房,89m²户型无疑吸引了不少滨江区外溢的购房者。

作为旭辉集团与滨江集团二度“联姻”的产品,东方悦府户型在设计上集两家之所长,主打的89m²三房两厅两卫中间套户型,书房完全可以容纳一张床,作为客房或儿童房使用,两个卫生间又都是明卫,满足一家三口甚至准备要二胎的家庭居住。在入户玄关处,还特别设计了可容纳48双鞋子的鞋架,在有限的空间内,将入户玄关尽可能最大化地利用。



东方名府



东方悦府



杨柳郡



祥生·云浦新语

地铁绿城·杨柳郡： 地铁上盖年轻社区 精装90m²

作为一个面向80、90后的产品,无论是从产品还是区域上,杨柳郡定位都十分年轻化。

杨柳郡项目位于艮北新城核心,地铁1号线七堡站上盖。未来,更多年轻人选择地铁出行、上班的情况下,地铁上盖住区更具吸引力。作为绿城首个“YOUNG”系列都市小镇,项目自带两个幼儿园和一个小学,东西各有一个超3万m²的公园,规划有近5万m²的商业配套,不出园区即可在城市中心享受小镇生活;另外在产品上,杨柳郡的得房率超过80%,在满足使用需求的前提下,合理地控制了总价。

祥生·云浦新语： 小户型精装配置堪比豪宅

去年以来,之江板块库存明显下降,目前90m²产品更加稀缺,因此刚刚亮相的祥生·云浦新语的90m²,一经面市就受到关注。

云浦新语的90m²户型,在双卫大三房格局的基础上,还设计了储藏间的空间,实际使用率接近100%。整个户型面宽约10米,客厅连通超大景观阳台,采光和视野都最大限度地得到满足。而且,现在的90m²也开始走智能精装路线。云浦新语的精装修90m²配置堪比豪宅,小户型全部配备地暖和中央空调,这在杭州市场上极为罕见。另外,灯光一键开关、安防功能、玄关灯光智能感应、卫生间智能呼叫系统等常在改善楼盘中出现的智能系统,也一应俱全。

本报记者 孙晨

刚需购房者不受限购影响,但他们要购买心仪的90m²房源,也并不容易。由于供求关系不平衡,市场上的优质小户型依旧有大量客户在争抢。而绿城、滨江等以营造中高端华宅著称的本土开发商,也开始走平民路线,推出90m²户型,也正因此,在市场上更加抢手。



查房价
查学区
要爆料
扫二维码

市心之上 出入皆繁华

滨江新城 东方名府

滨江集团又一江南力作

89-128m² 舒居高层/奢华洋房 华美绽放

◇ 对接区府 ◇ 三轨交会 ◇ 高端商业 ◇ 轻奢华宅 ◇ 恒温泳池

8221 6677

营销中心：
萧山区通惠北路与建设二路交汇处

8221 6677