

4月14日,一触即发的不止是“速8”,还有杭州砂之船春季购物节 本周末超给力的买买买攻略在此

钱冰冰 马焱

据说,本周五(4月14日),杭州只有两波人——一波在看速度与激情8,一波在逛砂之船。因为杭州砂之船春季购物节在当日开启,据说,折扣力度堪比店庆。虽然有点夸张,但不得不承认,买买买的吸引力还是相当大的。在杭州人的生活中,周末如果不去西湖边人挤人,还可以去钱江新城逛逛。而位于地铁4号线市民中心站附近的杭州砂之船,也成了许多人必去的“景点”,物美价廉的商品、各类美食,让不少人觉得在那里逛上一天都不够。



财经圈 扫一扫二维码 了解财经大事

一季度销售同比涨22% 还是最具人气街区购物中心

杭州砂之船在很多人心中是个很低调的奥莱,没有太多花里胡哨的宣传,有的只是实实在在的折扣和活动。也很少有人知道,砂之船已经连续6年实现业绩增长了。而在去年7月7日,砂之船集团旗下的杭州砂之船商业管理股份有限公司在北京全国中小企业股份转让中心正式挂牌,成为“中国奥莱第一股”。

要成为“第一股”是需要实力的——在去年为期10天的春季促销中,接踵而至的顾客带来的是3000万元的销售额;杭州砂之船5周年活动的第一天销售额便突破2000万元,刷新了2016年度浙江省折扣类商场单日销售记录;今年一季度,杭州砂之船的销售更是同比上涨了22%;清明小长假里,3天的销售额同比增长了58.08%。除了这些惊人的数据,这个月初,杭州砂之船还在第十届中国商业地产发展高峰论坛上,被评为“年度最具人气街区购物中心”。

在很多人都认为实体商场的生意越来越难做的当下,杭州砂之船为什么能有这样傲人的成绩?能为消费者带去实惠的线下营销活动,挖掘了消费潜力,同时也为商场自身带来了实实在在的销售额。

为这两家杭州之最工厂店 你就应该来逛逛

既然是今年上半年杭州砂之船折扣力度最大的一次热卖活动,此次春季购物节没点料怎么行!除了实惠的折扣,有两家杭州之最的工厂店正在向你招手。不为别的,就为这两家店也应该去好好逛一逛。

一家是Asics工厂店,这是Asics的杭州首家奥特莱斯工厂店,位于地铁4号线市民中心站K出口。运动达人知道,拥有一

双专业的Asics跑鞋,是进入跑步圈里的第一步。Asics是日本大家鬼冢八喜郎创立的跑鞋运动品牌,产品代表着日本精致、专业的民族文化。该品牌坚持高科技、高品质的标准,研发了多项专利,将防止穿着者受伤与运动乐趣相结合,奠定了全球第五大运动品牌的地位。有权威数据显示,在北马、上马等专业马拉松赛事中,Asics跑鞋的受欢迎程度是最高的。

在此次春季购物节上,你可以去Asics砂之船独家热卖会上享受到惊人的折扣——全场3~5折起,购2件5折以上的商品,还能折上再打8折。

另一家是SKECHERS工厂店,同样也是SKECHERS杭州最大工厂店,位于杭州砂之船猎户街022B/026。穿过他们家鞋子的人都知道,最大的卖点就是舒服。他们家的熊猫鞋也被很多年轻潮人喜爱。春季购物节期间,SKECHERS工厂店5~7折,再享折上9折(部分商品除外)。不过,这样优惠的折扣仅限4月14日当天,想要去淘货的就要抓紧了。

折、折上折、VIP折 春购到底有多实惠

除了以上两家杭州最大的工厂店,其他品牌的折扣绝对也是不容错过。而且,4月14日当天,VIP可享折上9.5折。

所以,春季购物节到底有多实惠?记者替你算了一笔账——

Tommy Hilfiger女式卫衣,吊牌价1390元,折后价695元。春季购物节期间折上再7折,为486.5元,而且4月14日当天,VIP再享折上9.5折,最终到手价格是462.1元。相当于打了3.33折!

initial女装外套,吊牌价1990元,折后价995元;女装上衣,吊牌价1490元,折后

价745元;女装裤,吊牌价1390元,折后价695元。春购期间initial三件折上再6折,4月14日当天VIP再享折上9.5折。所以,这三件最终价格是1387.9元,相当于打了2.85折!

还有Levi's #39;s全场5~7折,精选商品488元/2件,精选女裤688元/2条,精选男裤799元/2条,实付满1300元减250元,满1600元减350元;new balance全场3~7折起,5折以上商品买2件折上7折;Clarks全场5折封顶……

与此同时,4月14日~16日,持砂之船会员卡消费服饰类享受双倍积分、抽奖、赠礼,福利不断。当日服饰类消费满1000元,凭会员卡及小票参与抽奖。三天内累计服饰类消费满1500元、3500元还可获得满赠礼品。

5月,像贝爷一样挑战野外生存 德清Discovery探索极限基地要办天猫莫干山户外嘉年华活动

本报讯 对于不少户外运动发烧友来说,能像贝爷那样在充满挑战的野外体验生存考验是一件很过瘾的事情。昨天下午,天猫和德清县旅游委员会共同举办的2017天猫莫干山户外嘉年华活动,在莫干山Discovery Adventures探索极限基地举行启动发布会,该基地是Discovery Channel授权的全球首个Discovery探索极限基地。

此次嘉年华活动的主题为“敢想敢战”,共设置探索徒步、空中网阵、速降滑索、高空扁带、极限绳降、野外生存、飞檐走壁、恐怖攀岩等八大挑战项目,面向所有户外运动爱好

者开放,并将以英雄联盟的形式进行组队比赛,赛制设置为两队PK的大咖版和挑战自我的体验版,既能满足专业玩家的挑战需求,又能让更多的普通爱好者感受刺激。

据了解,Discovery Adventures探索极限基地有国内最大的户外山体攀岩墙、高空网阵挑战、探索徒步、溯溪等多个挑战项目,为户外运动爱好者提供各种基础训练课程。

天猫户外的相关负责人表示,如今喜欢户外运动的人越来越多,户外运动把休闲、健身、全家旅游集于一体,不再是单纯的运动。天猫考虑将户外运动的上下游的产业链

打通,“把位于上游的面料等原材料供应商、位于中游的品牌商、位于下游的体验基地打通,就是为了让消费者有更好的无缝体验。”

飞猪周边游与未来景区相关负责人则表示,目前他们的客户中85后占到了绝大多数,对户外运动有着很大兴趣。

目前,此次嘉年华活动招募已全面启动,户外运动爱好者可通过美国高端户外品牌Discovery Expedition的天猫旗舰店进行报名,该品牌将为活动提供完善的装备保障。据悉,此次户外嘉年华将于5月6日正式开启。 本报记者 马焱