

# 体验大人的世界,零距离海洋的浩瀚 杭州的孩子们有福了!

## “大白鲸世界”“成长湾嘉年华”与华元欢乐城品牌战略合作正式签约

文/王佳骏

我们每个人小时候都喜欢扮演职业,比如当医生“治病”,做警察“抓坏人”,当厨师“做饭”,在成长的过程中,模拟大人社会,是最有趣的游戏,也是长大的必经之途。至于儿童乐园,则是小时候最向往的圣地。一个完全属于孩子们的“迪斯尼”,是童年时代最大的期盼。

“模拟职业体验城市”和“儿童迪斯尼”终于来到了我们身边——“中国商业地产行业发展论坛”2017年会4月12日-4月14日在杭州如火如荼地举行。在昨天的年会现场,“模拟职业体验城市”的成长湾嘉年华、被誉为儿童的“蓝色迪斯尼”大白鲸世界与华元欢乐城正式举行了战略合作签约。未来,在华元欢乐城内,这些将让孩子的成长更加快乐。

### 以海洋为主题

#### 大白鲸世界的“蓝色迪斯尼”

大白鲸世界是一座以原创童话为主题,以高科技为依托,融娱乐、体验、教育于一体,为12岁以下儿童及家长提供主题游乐、主题活动、互动教育、主题餐饮、主题商品等一站式服务的寓教于乐的室内儿童主题乐园。

据大白鲸文化发展(大连)股份有限公司董事长张国英透露,大白鲸世界是以海洋为背景,把真实的动物引进来,让这些动物们也“定居”在这里,这样小朋友们就可以近距离的接触,更增加孩子们的欢乐和体验感。

其中主题游乐最为吸引人眼球的还是全国都极为少见的移动企鹅馆。如果条件允许的话,当启动营业时,大白鲸世界还会引入50只企鹅作为“镇店之宝”,这个数量连野生动物园都望尘莫及,“既然做了,我们就要让孩子们过瘾。”张国英说道。

除了移动企鹅馆,大白鲸世界旗下还有儿童乐园、儿童城等数个业态,旨在打造一条集图书、教育软件、动画片、游戏、主题乐园、衍生品等于一体的完整的文化产业链,构建属于中国儿童自己的“蓝色迪斯尼”。

提及和华元欢乐城的签约,张国英十分期待:华元商业中心的概念非常好,欢乐城是以儿童为主题来开发商场,与我们可以说不谋而合。“现在合作后的产物,是升级换代后的新产品,对于我们而言是一个提升,而对华元欢乐城来讲也是一个业态的丰富。”

### 走出“楚门的世界”

#### 成长的过程就是一次嘉年华

穿上消防服,扛起灭火器,冲进火场灭火救人;手持听诊器,身着白大褂,有模有样地给“患者”检查……近几年,儿童职业体验活动在国内外风靡,“小大人”们在缩小版的城市里通过角色扮演体验大人的工作,寓教于乐,这让越来越多的儿童职业体验机构受到家长的追捧。

但是通过观察能够发现,许多开业18个月之后的主题乐园,老用户会直线下滑,不少前期



现场图

投入巨大的乐园,开业一年半,整个营收能力大量下降。消费频次降低,这是现在儿童乐园一大痛点,基于这个痛点,“成长湾嘉年华”定位为始终新鲜的乐园,如何始终新鲜,就是要三个月一次主题变换。

成长湾是一座纯正“美国范”的儿童模拟职业体验城市,这里与真实的城市一样有街道、剧院、高尔夫球场、餐厅、警察局、医院、银行等场所。据孩子不同年龄段特点,成长湾嘉年华设置特有主题,陪伴孩子快乐游戏、健康成长。

同时设计IP人偶互动、有温度的礼物中心、有料和行动美食及有趣的场景英语等,让儿童的欢乐心情不断飙升。为了始终新鲜,成长湾嘉年华将3个月替换一次主题的IP乐园,它是城市儿童兴奋中心。

成长湾嘉年华创始人郑展告诉笔者,它们不光是单产品、内容上的迭代,会持续突破,“孩子们的世界,我们更不能墨守成规。”

所以,成长湾嘉年华会给3—12岁儿童提供更棒的成长体验,让这段不可替代的童年趣味非凡。在这里,孩子们不再是父母注视下,即使游戏也身在“楚门的世界”,他们可以亲身体验、参与各种职业,实现自己的职业梦想;在这里,儿童独立成长、自主探梦,体验城市景观与人文历史;在这里,儿童进行百余种的职业探索,感知真实的社会系统和价值观。

郑展坦言,欢乐城的定位是吸引这次合作的根本,“华元欢乐城是杭州乃至全省,创新全情景式儿童体验MALL的业态,非常符合我们的定位。同时欢乐城的体量让人充满想象,最重要一点,地铁的无线接轨,城市的升级改造,交通的增长,人口的引流,这些对于我们而言有很强的吸引力。这些都会焕发杭州新的活力,同时也包含亲子和儿童板块的活力。”

### 华元欢乐城

#### 让欢乐与孩子们“童行”

成长湾与大白鲸世界纷纷选择与华元欢乐城签署战略合作,这不仅是因为华元欢乐城在城市、地段、品质和开发商拥有商业地产的四大优势,更是因为华元欢乐城是杭州真正意义上的国际成长中心,它以欢乐体验为核心基调,围绕不同年龄段的儿童,打造包括儿童娱乐体验,梦想剧场、教育培训、亲子乐园等主题空间。

儿童优质品牌成长湾、大白鲸拥有大量丰富及独特的场景与涵盖面极广的业态,这让华元欢乐城的“儿童成长中心”在真正意义上落到了实处,与华元欢乐城的强强联合必定会让以“儿童成长”为理念的华元欢乐城引爆杭城。

届时,华元欢乐城会成为杭城真正的亲子兴奋和体验中心,孩子可以感受新奇、刺激与有趣,而家长可以在与孩子互动过程中找到共同点。

成长湾嘉年华、大白鲸世界与华元欢乐城签署战略合作,这标志着华元欢乐城综合体商业的全面绽放,全情景式儿童体验MALL已经全面触发。

当谈及华元欢乐城选择成长湾与大白鲸世界合作的原因,杭州华元商业管理有限公司总经理钱丽女士表示,两个品牌无论是场景之多、特色之丰富、品质之高都超乎想象。

本次知名儿童商业品牌的战略合作,不仅是对欢乐城品牌的认可,更是对项目未来前景的看好,这标志着华元欢乐城开启了新的阶段,综合体价值全面绽放,未来商业价值更加广阔,华元欢乐城将会同众多品牌巨头一道,形成区域内首屈一指的商业中心,为临平新城乃至杭州的孩子、家长提供一个快乐成长的空间。

华元商业招商热线:0571-85026618



效果图