



共享单车进入嘉兴 今天你骑行了吗

徐超/文

一年之计在于春,在这个不负人间四月天里,很多市民朋友都会情不自禁地来一场说走就走的出游,选择骑行单车,也不失为一种明智的选择。如今四月,现在只要走在嘉兴的街头,你就会看到形形色色的共享单车品牌摩拜、小鸣、ofo等停靠在路边,或者就有市民已经在使用骑行了,基本以单车外观的颜色就可以区分出来品牌类别。而就在上个月底,这些单车才正式的进入嘉兴。



停在路边的摩拜单车



绿道单车体验



城市公共自行车



时尚的hello单车



蓝色的小鸣单车

骑哪停哪的共享单车

小鸣单车可以说是嘉兴市场的“先驱者”,眼尖的市民朋友三月底在梅湾街附近,就首先看到了一排排小蓝车的身影,开始摩肩擦踵,跃跃欲骑。作为初创公司的小鸣单车瞄准了这个市场,而此时摩拜与 ofo 在京沪等地的共享单车之战中打得不可开交。

不过随即,摩拜单车、ofo 等也开始进入了嘉

兴市民的视眼。

共享单车是停靠在校园、地铁站点、公交站点、居民区、商业区、公共服务区等各个角落,它提供自行车单车共享服务,是共享经济的一种新形态。

骑行时,只需要打开手机 APP,用手机扫一扫车身上的二维码,就可以解锁把车骑走

了。还车的时候随便停,只要不影响交通、不停进小区就行。这样的共享单车正在成为很多人短距离出行和解决最后一公里难题的新选择。

值得一提的是,共享单车上装有 GPS,是按照 APP 来寻找附近车辆。

共享单车的多元化

“如果在小鸣单车和摩拜单车两者之间做出选择,我更喜欢骑摩拜单车。”市民叶先生说道。

据叶先生体验后描述介绍,小鸣单车的轮子属于一体橡胶成形,可以不打气,轮子之间的连接链比较厚实,所以骑行时相对其他单车比较累,不适合长时间的骑行,让人产生疲倦感。

“摩拜骑着更舒服,而外形也更靓丽,我很喜

欢。”也是吸引叶先生做出评价的要点。据悉,在摩拜单车最新版中,配置了可升降座椅的经典运动款也有随车投放。

单车中,值得一提的还有 Hellobike,它算是这场单车之争中堪称“骨骼清奇”的那一位。没和几大竞争对手争抢京沪等一线城市“寸土寸金”的市场,转而从苏州切入,几个月的功夫布局苏州、

宁波等城市。

与大多数的共享单车品牌一样,Hellobike 的用户只需要下载手机 APP,完成注册、押金交付 199 元等步骤,就可以用通过扫描车身上的二维码解锁,随时骑行。平台会通过支付宝、微信扣款,每半小时车费 1 元,并在 App 上显示骑行距离、时间、节约碳排放量以及消耗卡路里等。

共享单车 vs 城市公共自行车

共享单车带给城市公共自行车的最直接的冲击就是便捷。

骑到哪停到哪是共享单车最大的特点,共享单车上装有 GPS,点开 APP,就可以找到附近的共享单车停放,当不骑行时,随处还即可;而公共自行车的“借、还”必须依赖于特定的还车点和固定的车桩,灵活性和便利度受到了限制。

互联网风行的现在,很多东西通过“互联

网+”,一个手机便可以解决很多事情,共享单车开办了扫码解锁功能,手机一扫就可以快速开锁;而公共自行车需要办卡,交付相对于单车更多的押金,而有些人会觉得办卡手续很麻烦。

当然,共享单车时尚的外观,也是很多市民选择的一个原因,相比城市公共自行车更“洋气”,黄蓝白各种颜色,与城市融合地更相得益彰。

共享单车有让人喜欢的地方,当然也有缺陷

的一面,城市的摆放作为共享单车的问题比较突出,很容易出现影响市貌的情况出现,在人口密集的城市,已经显现出此类情况。

喜爱骑行绿道的小沈,现在的他都会找一辆共享单车骑行,他说道:“虽然骑好了,随便一停就可以,但是找车的时候又很麻烦,有时候也找不到车子用,或者根据 APP 显示,很难找到停车点。”他也透露,在绿道边,他也看到过共享单车被“遗弃”在田里。