

在印度推广二维码需要拍视频教,数据分析全靠人工纯手动
帮着建风控,手把手教做产品,最难的竟然是填饱肚子

印度版支付宝背后有只大蚂蚁

本报记者 朱银玲

眼下,在印度街头,“突突车”依旧横冲直撞,尘土飞扬,但是你会看到:当地人是用手机打的“突突车”,在餐馆买单、在加油站加油、街头随便一个飞饼摊都挂着一个二维码……

在印度,移动支付也成了一种潮流。目前,印度版“支付宝”Paytm(印度最大的电子钱包)用户数从不到3000万升至超过2.2亿(用户平均年龄低于25岁),在2017年跃升为全球第三大电子钱包。

近日,Paytm创始人Vijay来到杭州,接受了本报记者的采访。他说,Paytm的飞速成长,中间有不少支付宝技术团队的功劳。而对于技术团队来说,去海外推广移动支付,也是件有趣的事。



Paytm创始人 Vijay

12亿人,只有2亿有银行账户

过去两年,Vijay大概来了杭州15次,在他看来,每次来都会学到很多新的东西。

2015年2月,Paytm的用户数不足3000万。印度有12亿人口,目前只有2亿人拥有银行账户。“我们最大的困难在于他们对科技产品的不习惯,另外,印度基建相对来讲也没有那么发达。”Vijay希望到2020年,服务5亿的用户。

目标很大,可是要推广移动支付,对Paytm来说困难重重。“在Paytm引进二维码之前,印度是没有二维码的,所以早期推广时,还要做市场教育,甚至要在电视台拍视频拍照片,告诉用户这个是怎么使用的。”Vijay说。他们为了推广转账功能,曾设立奖励金,随即就有人琢磨出套取数笔奖励金的方法。为此Paytm一度关闭用户之间转账的功能。此外,Paytm也没法支撑像“双11”这样的商业大促,因为承受不起猛然激增的交易峰值。

“跟蚂蚁金服的合作就像是上了一个MBA的课程。”Vijay说,为了帮助Paytm,

蚂蚁金服的技术团队直接驻扎在了印度。

“纯手动”终于变成了自动

以电子钱包的风控安全技术为例,从2015年8月开始,蚂蚁国际风控头狼团队就频繁飞到德里,和Paytm的同学深入交流。

刚开始,Paytm的风控团队不到10个人,每天一早,他们会收到数据挖掘团队的邮件,邮件里有串用户名单,他们要对名单中这些用户的历史行为及相关信息进行人工线下审核,并对风险作出判断和处理。而整个过程都是靠线下纯手动的方式。

根据蚂蚁的经验,随着用户数飙升、业务场景越来越丰富,支付风险的种类会增多。于是,蚂蚁为Paytm风控团队提供了咨询服务和产品技术分享。

“印度人基本上是上班到点就走人,思维方式差别也很大。”蚂蚁国际事业部资深专家吴晖表示。

除此之外,Paytm的项目经验也不足,“比如有一次,在项目确定开始的会议中,我

提出我们双方需要确定一个项目经理。他们CEO说,他们公司从来都没有项目经理。他指着那个资深员工,说‘你就是项目经理了’。”

“我们只好从最基础的介绍产品文档格式开始,手把手教他们的产品经理怎么做资料存档。好在在两年磨合过程中,双方的差异越来越小,合作越来越顺畅。”吴晖说。

老干妈拌白米饭解决吃饭问题

在吴晖看来,在印度生活,拉肚子跟呼吸空气一样正常。而比拉肚子更有心理阴影的是填饱肚子。

“Paytm所在的大楼没有餐厅,吃饭要到马路对面另一栋大楼去,而那条马路,是我见过的全世界最危险的马路,那二十米不到的距离,是世界最遥远的距离。为什么这么说?因为你过不去。红绿灯亮了等于白亮,车水马龙,永远没有停下来过,哪怕一秒钟。”于是,他们中,有人宁愿选择老干妈拌白饭,也不愿意出去吃饭。

新闻+

蚂蚁要将技术出海模式推广到全球

来自世界银行的数据显示,目前在发展中国家,尚有20亿人没有银行账户,仅10%的人持有信用卡,有贷款需求的人中仅21%通过正规金融机构获得贷款。

据了解,目前,蚂蚁金服出海输出技术的国家遍布“一带一路”沿线国家:2015年2月,蚂蚁金服与印度Paytm展开战略合作;2016年11月,蚂蚁金服与泰国支付企业Ascend Money签订战略合作协议;2017年2月,蚂蚁金服投资菲律宾最大数字金融公司Mynt,赴菲律宾的技术团队近期已经筹备完毕;2017年4月12日,蚂蚁和印尼Emtek集团宣布成立一家合资公司,开发移动支付产品,蚂蚁赴印尼的技术团队也与印尼合作伙伴接触。

据悉,此外,蚂蚁还将向数个一带一路沿线国家以同样的模式做技术输出,今年将会陆续宣布消息。这样的技术输出,最直接的好处,是能为当地企业节省5~8年的研发成本和发展时间,支付宝这12多年来自主研发的安全风控技术、防欺诈技术、反洗钱技等方面教过的学费和做错的路,都帮他们省了,他们现在直接用现成的。



财经圈
扫一扫二维码
了解财经大事



【家有一老,如有一宝】

为筹建杭州国版老酒博物馆,斗罗国版老酒交易中心。近日将斥巨资开展老酒巡回征集鉴赏活动,意在宣扬中国酒文化的同时免费为全国范围内拥有陈年老酒的市民鉴定评估,如有成交意向可高于市场价回收。

【征集品种】

主要是2000年之前生产的高度老八大名酒,17大品牌老酒及1995年之前生产的地方老酒。
茅台酒:1953年-2017年,价格:1000元-1000000元
五粮液:1950年-2017年,价格:600元-100000元
剑南春:1950年-2017年,价格:500元-400000元
由于酒类品种较多不再一一报价,所有酒类价格以实物为准。



前往鉴定老酒的市民,凡达成交易的,可获得精美礼品杯一个,先到先得。

【征集范围】面向杭州各区及全国 【征集时间】2017年4月18日-4月24日 8:00-18:00
CEL/咨询电话:137 7788 0500 ADD/地址:杭州中维歌德大酒店(杭州西湖大道19号)六楼名源厅
到达站点:[地铁]1号线D出口[公交站]市三医院、城站火车站、香榭商务大厦