

2017·第三届千岛湖斗茶大会

演茶、画茶、炒茶、食茶……施展“十八般武艺”斗茶

胡月华 黄小平 钱冰冰

春茶上市正当季。近日,淳安千岛湖畔茶香浓郁,由浙江省淳安县人民政府主办的2017·第三届千岛湖斗茶大会在千岛湖秀水广场隆重举行,大会由淳安县副县长商松懋主持,县委书记黄海峰宣布开幕。浙江大学农学院副院长王岳飞、浙江省茶叶首席专家罗列万、农业部茶叶质量检测中心副主任金寿珍等茶叶界专家学者参加本届斗茶大会。此外来自全县20余名炒茶高手和茶艺能手齐聚在秀水湖畔,上演了一场激烈的“斗茶大会”。



淳安县县委书记黄海峰在斗茶大会的“食茶区”向参展人员了解相关情况

据了解,本届斗茶大会共设三个会场,分别是千岛湖秀水广场和两个“茶乡”——鸠坑乡、里商乡,以“康美千岛湖,一叶知千岛”为主题,现场通过专家论茶、企业斗茶、茶百戏表演和品茶、食茶、展茶等环节,引导社会各届品饮生态和优质的千岛湖茶,提高全县的饮茶氛围。

现有“千岛湖”牌茶四个系列: 龙井、毛尖、银针、红茶

作为著名景区千岛湖的所在地,淳安县地处中国绿茶的“金三角”区域内,是国家首批茶树良种“鸠坑种”的原产地,有着悠久的茶叶生产历史。全县现有茶园面积19万亩,2016年,茶叶总产量4346吨,总产值65250万元,其中“千岛湖”茶产量3307吨,产值59478万元,分别占总产量、总产值的76.1%和91.2%。淳安全县约8万农户产茶,约23万人服务于茶叶产业链,还被评为浙江省农业特色产业茶叶强县、全国无公害茶叶生产示范基地县、中国名茶之乡、全国重点产茶县。

近年来,淳安强化茶叶品牌整合,重塑提升后的千岛湖茶区域公用品牌,产品包括龙井、毛尖、银针、红茶四个系列,是一个综合多种茶类的特色品牌和农旅化品牌,满足千岛湖游客多元需求,充分发挥淳安茶叶品种多样、产品丰富的特点。

本次斗茶大会以节为媒,以宣传千岛湖茶品牌为核心,突出发展茶产业、弘扬茶文化和体验茶生活,全面助力康美千岛湖建设。

斗茶大会斗出了创意, 斗出了十大“千岛湖匠心茶人”

现场的斗茶活动,分千岛湖龙井茶、千岛湖毛尖茶、千岛湖银针茶和千岛湖红茶4个茶类进

行,共吸引了50余家茶叶企业参与送样和斗茶,经过茶叶专家的首轮评审,共有27只茶样入围现场斗茶角逐,最后的“金茶王奖”被淳安千岛湖睦州茶业有限公司的“千岛湖毛尖”捧走。“我们公司参加斗茶的还有千岛湖龙井茶和红茶,也都获得‘银茶王奖’。”本届斗茶大会最高兴的莫过于淳安千岛湖睦州茶业有限公司的负责人汪光军了。另外,还有20余位炒茶高手现场比武炒制千岛湖龙井茶,展示了炉火纯青的千岛湖龙井茶炒制技术。本次斗茶大会还通过网络投票,评选出十大“千岛湖匠心茶人”,传承千岛湖茶千年匠心茶艺。

茶旅融合,以茶促旅,以旅兴茶,是千岛湖茶发展的方向。本次斗茶大会,处处可见茶叶跟旅游结合的场景,充分考虑到了游客体验的丰富程度,让游客来千岛湖品茶、游茶、食茶。由淳安当地民宿制作的“全茶宴”,一经展出,立刻受到了媒体记者和游客的追捧。现场的茶主题小吃、画茶、演茶、茶文创摄影展等环节,引来了游客广泛参与。

两大茶乡助阵, 让更多的人了解“千岛湖茶”

斗茶大会期间,当地政府还结合里商和鸠坑两个产茶大乡的茶园资源,大力组织游客开展茶园体验游活动,让茶叶和旅游更加紧密结合,三产联动,真正实现淳安农业因茶而强、淳安农村因茶而美、淳安百姓因茶而富。

据悉,“千岛湖”茶的品牌营销也取得良好成绩。目前建有30余家“千岛湖”茶品牌营销店,“千岛湖”茶已销往全国28个省市,并在美国、欧盟、俄罗斯、日本等国家建立了稳定的销售渠道,2017年“千岛湖”茶品牌评估值达到14.84亿元。

守护蓝天, 知豆杭州开启21天体验活动

4月15日,“绿色出行 守护蓝天”——知豆杭州21天体验活动交车仪式在杭州举行。去年峰会期间,知豆电动汽车曾作为峰会服务用车登上杭州的舞台。

21天体验活动是由知豆电动汽车新创的大型体验活动,意在让更多消费者通过亲身体验,认识、感受、了解微行纯电动汽车。杭州购买新能源汽车不仅不用摇号就能上牌,同时还可不受杭州市区错峰限行和西湖景区单双号限行措施的限制。此次交车仪式的主角是知豆2017款D2S,延续了去年上市时的外观和配置,但对底盘、悬架、减震等进行了重新调校,操控性、驾驶舒适度得到进一步提升。知豆D2S续航里程为180公里,足够满足日常的工作、生活需求。可用公共充电桩、用户专用充电桩,亦可使用220V家用电,充电相当的便利。据悉,此次交付的2017款知豆D2S,在享受完国家和地方的新能源汽车补贴后,官方终端指导价是5.98万元。

在江南试驾德国宝沃BX5

上周,德国宝沃BX5在杭州正式上市,售价14.98万元-21.68万元,试驾会也同期举办。BX5是德国宝沃汽车的第二款匠心力作。

深谙年轻人的个性喜好,BX5将运动、时尚与德式高质感相融合,为消费者营造私密而尊崇的驾乘空间。环绕式LED氛围灯、3D高握感三辐方向盘、采光面积为1.17㎡的领先同级的可开启全景天窗,让驾乘者倍感舒适;悬浮式8英寸中控屏,集合雷达、导航、Carplay、娱乐等功能,为驾乘者提供丰富的便捷服务和信息展示。

动力也不含糊,BX5是宝沃BSP(BORGWARD Sustainable Platform)模块化平台生产的第二款车型,动力强劲,操控出色,能激发出用户忠于本心的驾驶欲望。其搭载了全新1.8T涡轮增压直喷发动机,最大功率可达140kW,最大扭矩为280N·m。

未来,宝沃汽车也将继续秉承突破创新精神,缔造更多别具匠心、独具魅力的产品,让更多消费者享受“触手可及的豪华”。

江铃凯运升级版气刹车型杭州上市

近日,江铃全新高端气刹轻卡凯运升级版强势登陆杭州市场,官方售价8.78万元起。

江铃的商用车制造经验已超过30年,有着非常深厚的技术积累和品牌积淀。此次上市的凯运升级版气刹车型是一款高颜值、高舒适性、高安全性、高性价比,并且非常省油耐用的新车型。它的高出勤率、低油耗、低综合使用成本,将为物流企业创造更高的营运收益。

第三届中国智慧城市(国际)博览会9月启幕

2017第三届中国智慧城市(国际)博览会将于9月22日-24日在沈阳市国际展览中心举行。近日,大会组委会邀请智慧城市代表、特色小镇代表、新能源汽车等高端企业负责人齐聚峰会主会场杭州国际博览中心,召开了新闻发布会。

中国智慧城市(国际)博览会已经成功举办两届,是目前国内重要的国家级、跨地区、跨行业、为智慧城市建设和发展提供综合服务的大型博览会。

此次展会以“创新驱动 健康发展”为主题,着眼于促进新型城镇化的发展、推动信息化与城镇

化是中国外观设计优秀奖获得者;它的舒适度向乘用车看齐;它的驾驶室空间大了,货箱尺寸也加大了;它的安全性能也得到了提升,标配气刹,刹车反应快,制动距离短,能更好地满足物流行业高速重载需求。动力方面,同样表现优秀,配备的是经典的4JB1发动机,达标国五排放,市场保有量大,口碑很好。

化的深度融合,规模为历届最大,共设智慧城市展、特色小镇展和新能源汽车展三大主题展馆,预计展出面积突破5万平方米,打造中国乃至世界具有重要影响力的智慧城市高端专业平台。智慧城市展会现场将采用多种前沿技术手段,呈现目前智慧城市最新的建设成果和解决方案,增强大众对新型智慧城市的直观感受。

报名或了解博览会的其他信息,可登陆本次博览会官方网站,组委会诚邀社会各界人士和团体报名参加!

2017 流行时尚&欧曼 EST 超级卡车上市发布会在沪举行

4月12日,以“科技遇时尚 潮流无界限”为主题的2017流行时尚&欧曼EST超级卡车上市发布会在上海隆重举行。现场大家共同见证了欧曼EST超级卡车、康明斯X12超级智能动力的荣耀上市以及欧曼TCO运盈宝、欧曼EST超级卡车官方价格的发布;同时,由中国交通运输部主办,中国交通报社、交通运输部职业资格中心承办,福田戴姆勒汽车协办的“2017中国高效物流卡车公开赛”正式启动;此外,由福田戴姆勒汽车携手中国下一代教育基

金会联合发起的“欧曼卡车人助学公益计划”一同启动。

为全面满足不同行业用户运输状况对高端运输装备的需求特征,福田戴姆勒汽车正式发布了欧曼EST超级卡车、欧曼EST-A超级卡车的官方指导价格。其中,欧曼EST-A超级卡车分为智能版、智领版、智享版、智尊版四款产品,价格区间为35.58万元-52.78万元;欧曼EST超级卡车分为尊贵版、尊享版、尊荣版三款产品,价格区间为30.58万元-40.18万元。