

传统服装批发生意难做,销量下滑三成

线上发力,四季青推出摩街APP

本报记者 陈婕

提到四季青,脑海中立马浮现出拥挤的人潮,此起彼伏的叫卖声以及无处不在的黑色小推车。每年年底的大甩货更是吸引无数潮男潮女前来淘货,杭州人亲切地把四季青称为“小四”。今年刚四十的赵占京在这里从事服装批发已经十多年了。“打拼多年取得了一些成绩,但现在也受到了电商很大冲击。眼看着营业额直线下降。”昨天,赵占京们终于等到了一个好消息,四季青摩街APP上线,开始了产业互联网转型之路。



徐晖 摄

销售额降三成,摊位租金降一半
老字号服装批发市场生意难做

赵占京是河北人,原本从事管理咨询工作,而之所以选择来到四季青服装市场,开一间8平方米的档口,因为他听说,这里是一个造梦工厂,只要努力卖货练摊,你或许就能成为有身价的老板。

谈到四季青当年的盛况,赵占京记得很清楚,“进货都要靠抢的,毫不夸张地说,每天凌晨四点半开门,我的工作就是替已付钱的客人按住货。”十多年过去了,赵占京有了一个名为曼琳秋伊的女装品牌,一个七八十人的服装工厂,客户遍及大江南北,最高峰时,这个8平方米的档口每天要卖出将近3万元的货。

三四年前开始,电商的冲击仿佛猝不及防,“销量下滑30%至40%,无论我怎样开拓区域,招兼职代理,效果一般。”赵占京说。“摊位费从每年六七十万,今年直降到了30万元。”赵占京透露,

据钱江晚报记者了解,四季青服装市场从1989年建立至今,是中国第一代老牌服装专业市场的领军者。创立之初,由54万资金、45个摊位起家。1991年、1992年分两次进行扩建,1993年建成市场二楼及服装城交易区。历经改建扩建,今天市场已经发展成为建筑面积60000平方米,拥有营业房近3000间的服装一级批发与流通市场。自1998年起,四季青市场交易额即超50亿元。

四季青服装集团副总裁倪水泉告诉钱江晚报记者,跟大部分的实体行业一样,这几年批发市场也在走下坡路。以往来到市场就能赚钱,而现在这个赚钱的概率是80%。“并不是单纯电商的冲击,其实是观念的滞后,等客上门的原始操作模式,已经行不通了。”

服装批发要从线下走到线上
四季青上线摩街APP

就在马云轰轰烈烈地收购线下,走新零售时,倪水泉透露,服装批发档口“触电”,四季青其实酝酿多年。“最早我们想跟阿里合作,鼓励商户们上阿里巴巴开网店。”倪水泉说,那时是2008年,做惯了批发的商户们接受不了一件发货以及退换,运营了一年,就草草结束了。

本次上线仪式上,摩街APP首次亮相,它主要针对服装采购商、供应商及运营者提供优质服务,优化整个产业链,让采购商动动手指就可以获得最新的货品信息。同时发布的还有四季青摩街批发广场。作为线下的交易平台,通俗地讲,就是四季青摩街映射到全国各服装批发市场的线下应用场景。

在倪水泉看来,跟义乌、海宁等批发市场直接将线下照搬到线上不同,摩街作为四季青未来互联网化的拳头产品,其含义并不局限于线上的交易和服务,它实际上是一套专门针对专业传统批发市场及批零兼售商户,提供线下到线上完整电商生态解决方案。

据透露,首批上线的有3000多家四季青商户,入驻免费,管理方不收取线上租金,而是采取佣金扣点的做法。未来将不局限于四季青向全国推广。此次上线仪式后,四季青将在全国各地服装批发市场布局摩街新批发广场的网点,全面启动“千城百店行动计划”。5月中下旬,在摩街现有产品试运营的基础上优化提升,并进行全国发布。

“我们想要成为全国最大的线上服装批发市场,跟阿里京东PK。”倪水泉说,服装属于非标品类,这也是能跟电商巨头们PK的为数不多的种类。

四季青推出了线上交易平台摩街。首批上线的有3000多家四季青商户,入驻免费,采取佣金扣点的做法,未来将向全国推广。

五一小长假
周边游最高涨一倍

本报讯 再过10天左右,就是五一小长假了。昨天,钱江晚报记者从一些旅游平台了解到,小长假期间,酒店和机票都会有一定价格上浮。因为假期较短,2至3天的周边游需求增幅明显,价格涨幅也最大。相比之下,4至6天的国内长线游和出境游在五一小长假期间价格相对平稳,如果假期充裕,拼假出行是个不错的选择。

周边游价格涨得有点多

记者在同程旅游上看到,周边游线路中,如“上海2日游的迪士尼线路,入住玩具总动员酒店”,平时最低1665元,5月1日前后为2995元,价格高于常规周末的1945元;“千岛湖两日游”,平时969元,五一前后1799元左右,也是高于常规周末的1319元。

很多游客认为,提前预定五一小长假期间的旅游产品可以更优惠,现在再预订是不是有点晚了?同程旅游相关负责人表示:“五一假期的线路价格,一般与提前多久预定关系不大,价格都是提前确定好的。如果游客可以灵活安排假期,比如提前2天,或者5月2日之后出行,能享受一定的假期错峰优惠。”

长线游价格变化不大

从国内长线游和出境游产品的价格来看,拼个假走远一些,挺划算。国内长线游方面,同程平台上“成都+九寨沟+黄龙+都江堰双飞6日跟团游”,五一小长假和平时差不多,都在3000元左右;“厦门+云水谣+鼓浪屿双飞5日跟团游”五一小长假和平时相比也无明显涨幅,在2000元左右。出境游方面,“长滩岛4晚5日/5晚6日半自助游”5月1日的团期和四五月份的常规团期一样,4199元起。 本报记者 马焱

微信一年拉动全社会消费4475亿元

本报讯 2011年1月21日,腾讯推出了微信。截至2016年12月,微信和WeChat的合并月活跃账户数达到8.89亿,同比增长28%。

昨天,中国信息通信研究院产业与规划研究所发布《2016微信社会经济影响力研究》报告。报告显示,2016年,微信拉动全社会消费4475亿元,同比增长37.6%。具体数据为:微信带动信息消费1743亿元。主要包括流量消费与内容及服务消费两方面。其

中,近一年微信带动流量消费1587亿元,同比增长26.6%,在内容及服务消费方面,据测算,近一年微信公众平台信息消费规模达56.3亿元,同比增长20.4%。

在信息消费之外,在生活、娱乐、交通出行等方面,微信带动传统消费2732亿元。

此外,经测算,2016年微信带动社会就业规模达1881万人,同比增长7.7%,其中直接就业466万人,间接就业1415万人。

本报记者 陈婕

万事利牵手博洋家纺

本报讯 昨天,万事利公司与博洋家纺牵手,举办了战略合作项目启动仪式。今年5月14日母亲节前后,两家合作推出的套件将正式面市,活动期间,买一条万事利金标蚕丝被,送博洋家纺四件套一件。 本报记者 王燕平