

怀着对美好生活的向往,为了人们的行车安全和健康出行

90岁的沃尔沃想跟这个世界谈谈

高元元

1927年4月14日,阿瑟·格布尔森和古斯塔夫·拉尔森创建了沃尔沃品牌,第一辆绰号“雅各布”的沃尔沃·V4汽车在位于瑞典哥德堡的工厂下线。时光飞逝,一转眼,已经过了90年。

90年来,沃尔沃共推出了超过100种车型,累计销售突破1800万辆,销售遍布全球100多个国家和地区,建立了2300家经销商网点。

90年来,沃尔沃还创造了2000多项发明与专利,包括现在被广泛使用的三点式安全带、三元催化器等,为人们行车安全和健康出行以及全球汽车工业的进步做出了不可磨灭的贡献。

90年,沃尔沃一路走来,有艰辛也有荣耀。怀着让人们生活更安全、更便捷、更美好的愿景,90岁的沃尔沃想跟这个世界好好谈谈。

不忘初心 安全环保贯穿始终

沃尔沃创始人阿瑟·格布尔森和古斯塔夫·拉尔森在品牌创立之初就提出了“安全”的观点:“汽车是由人来驾驶的,因此我们做任何事情的指导原则现在是,将来也必须是——安全”。

90年来,沃尔沃汽车在安全和科技创新上一直走在世界前列,并被誉为全世界最安全的汽车,“安全”的标签早已深入人心。

值得一提的是,沃尔沃对于引领汽车行业的驾驶安全做出了不可磨灭的贡献。现在汽车上必备的“三点式安全带”正是由沃尔沃率先使用再推广向市场,如今已经成为了汽车驾驶最必不可少的被动安全保护措施。而另一些常见的安全装备如:后向式儿童安全座椅、侧安全气囊、盲点监测系统、以及大量基于相机和雷达的主动安全技术,都与沃尔沃密切相关。

关注安全也关注环保与健康,沃尔沃的理念是超前的。1972年,在斯德哥尔摩举行的联合国全球环境会议上,沃尔沃提出了汽车在社会中的关键作用,成为第一个向联合国提出汽车企业环保责任的汽车公司。1976年,沃尔沃成为全球第一个使用催化式排气净化器和氧气传感器的汽车厂商,带有氧传感器的三元催化转换器(Lambda sond)将有害气体排放降低90%。1999年,沃尔沃推出了车内空气质量系统(IAQS),确保车内空气的健康和洁净……

沃尔沃有一句耳熟能详的广告词说,“坐进全新S90,你会发现‘北欧空气是可以特供的’。”这并非夸大其词,在过去的三十多年里,沃尔沃耗巨资研发汽车空气质量解决方案,并提出“清洁驾驶舱”理念,涵盖从人体工程学座椅、车内空气质量解决方案、抗过敏的绿色环保材料、静谧驾驶舱、到防电磁辐射解决方案。重金研发之下,效果显著,全新S90的内饰达到婴儿接触级的安全标准,PM2.5颗粒物过滤能力达到95%。

面向未来 自动驾驶 智能互联 电气化 齐头并进

瞄准下一个90年,沃尔沃雄心勃勃。



V90 CC

沃尔沃汽车集团总裁兼首席执行官汉肯·塞缪尔森先生说:“未来的90年,面对未来可持续交通的挑战,我们坚持自动驾驶、智能互联和电气化创新,将沃尔沃打造成最进取、最值得期待的豪华汽车品牌。而沃尔沃中国将成为沃尔沃汽车未来90年经典和传奇的缔造者之一。”

在战略规划的执行上,沃尔沃毫不含糊。2016年,沃尔沃在自动驾驶国际研讨会上宣布将在中国设立首个面向汽车行业和普通民众开放的自动驾驶基地,以助力沃尔沃实现2020零伤亡的愿景。同年,2016北京国际汽车展览会上,全系标配自动驾驶科技的量产豪华轿车——沃尔沃全新S90完成了亚洲首秀,开启了智能互联汽车新时代的序幕。

此外,沃尔沃还启动了“电气化战略”。根据品牌规划,沃尔沃将在每个产品线推出电气化产品,并于2019年推出首款基于全新平台的纯电动豪华汽车,到2025年,沃尔沃的电气化产品销量将达到100万辆。

传承经典与豪华 沃尔沃全新V90 CC正式上市

传承沃尔沃的经典与豪华品质,沃尔沃旗下大型豪华越野旅行车V90 Cross Country(以下简称V90 CC)进口到中国市场,于今日正式上市,引起了市场极大关注。

作为沃尔沃最高端的90系旗舰车型,V90 CC与XC90、S90一样拥有强大的产品力。

V90 CC全系标配130公里/小时自动驾驶辅助功能、第三代City Safety城市安全系统等全方位的顶级安全配置。沃德全球十佳发动机Drive-E T5发动机,最大功率达254马力,峰值扭矩为350牛·米,百公里加速仅7.4秒,综合油耗7.9升/百公里。全球最佳人机界面SENSUS智能车载交互系统,同级别车型中独有的竖式9英寸液晶触摸屏中控,兼容苹果Carplay。车内空气质量系统(IAQS),配合主动式座舱清洁系



V90 CC内饰



V90 CC内饰

统和天然内饰材质,让“北欧空气”伴随旅途。

90年的深厚积淀和经典传承,沃尔沃“品质、安全、环保”的核心价值在世界范围内赢得了高度认可。难得的是,沃尔沃集团将其价值理念作为思想和行动准则,融入于产品、服务、运营和企业责任行为中去,在为客户创造价值的同时,也在不断推动经济、社会、环境的可持续发展。

“Volvo”一词源自拉丁语,意思是“滚滚向前”。如今,90岁的沃尔沃正值盛年,伴着强劲的引擎,沃尔沃的车轮将继续在汽车工业发展的快车道上滚滚向前。