

不仅是代步工具,更是生活的日常陪伴

北京现代全新悦动为你而来

高元元

北京现代新一代中级车全新悦动上个月在全国六城同步上市,共发布5款1.6L排量车型,售价7.99万~11.59万。

北京现代结合时下年轻消费者的多元化购车习惯,推出了“百分百家庭心动计划”。选择全新悦动的用户,不仅能享受到两年免息的超值金融礼遇,以更低的首付和更低的月供轻松购车;同时,北京现代还将赠送高达百万保额的商业车险,让消费者用车无忧;另外,北京现代还为全新悦动车主提供了5年免费基本保养,让新生代家庭用户感受到百分百轻松购车、无忧用车的心动体验。



为家而来 陪伴新生家庭的第一辆车

家轿之于年轻家庭,不仅是代步工具,更是生活的日常陪伴,是对家庭的责任和守护。全新悦动正是北京现代面向中国新生代家庭用户需求打造的一款中国专属车型。

全新悦动搭配同级独有的8英寸中控触屏,带来舒展、宽阔的视觉体验。同级最大的490L后备箱容积,提供了更宽敞的储物空间;后备箱智能开启、Carplay&Carlife智能手机互联系统等同级领先智能科技装备,让更多的家庭用户得以享受便利舒适的汽车生活。

为了给家庭成员提供最大限度的安全保障,全新悦动搭载VSM、ESC、HAC、TPMS、ESS等多种先进配置,并通过对底盘系统助力器结构优化,带来同级别竞品中最优制动感及43.4m最小制动距离。

为年轻而来 创新营销制造感动

北京现代也力图通过丰富多彩、充满创意的营销活动,捕捉年轻人和家的感动瞬间,激活他们对家的责任和热爱。

全新悦动上市之前,北京现代以“悦来悦

心动”为主题,在年轻家庭用户喜爱的旅游、电影、美食、摄影等互动平台进行了心动故事的大范围征集,活动共获得了接近两亿的关注,吸引近300万人次参与。同时,北京现代还携手经典电影《蓝精灵》,开启“心动真人秀”等更多贴合年轻家庭生活方式的创新营销活动,与他们建立更多的情感共鸣,将全新悦动所代表的对家庭的关怀和责任更好地传递给年轻消费者。

为心动而来 开启北京现代下一个十五年

作为北京现代迈入第十五周年,也是2017年产品焕新工程下推出的第一款车型,全新悦动既是对一代经典车型悦动的品质传承,又代表了北京现代把握消费需求,不断革新的产品方向。

2017年,北京现代将不断推出更多新款及改款车型,实现产品全面焕新。同时北京现代也将通过不断丰富和完善的产品组合,为消费者提供多样化、个性化和环保化的选择,推动北京现代加速实现从800万到千万用户的跨越。

未来,北京现代将同中国消费者一起,以更加自信、更加坚定的步伐,踏上下一个15年的新征程。

2017中国(杭州)国际汽车嘉年华圆满闭幕

由中国汽车流通协会、中国国际商会浙江商会主办,万瑞国际会展集团承办的2017中国(杭州)国际汽车嘉年华,经过五天的展示于4月17日下午在杭州国际博览中心圆满闭幕。

本次汽车嘉年华是杭州G20场馆迎来的首场大型汽车展,打破传统车展模式,

全方位展现“互联网+人+车+生活”的创新理念,整合时下最热点的新车、豪华车、跑车、新能源车、平行进口车、品牌认证二手车、改装车和老爷车等,以产业和文化相结合的新模式激活社交属性,打造了一场备受消费者青睐的汽车消费狂欢节。

以汽车文化为核心元素的汽车嘉年

华,不但满足消费者的购车需求,同时增强了汽车文化的传承和普及。展品类别的丰富、汽车文化元素的注入、互动体验活动的增强,也进一步增强车展的观赏性和娱乐性。

本次汽车嘉年华使用了杭州国际博览中心5个展馆,吸引了国内外63个汽

车品牌参展,展出车辆605台,新车展出比率超过67%。多款老爷车成为本届嘉年华最大的亮点,网红大赛、AR/VR体验、车模评选等精彩纷呈的汽车文化活动吸引了众多消费者的关注,汽车嘉年华摄影大赛和参展品牌最佳人气奖的评选活动也落下帷幕。

高元元

汇聚全球智慧 比亚迪构筑电动未来

4月17日,以“电动·未来 王朝创造”为主题的比亚迪品牌盛典在上海东方体育馆盛大举行,来自世界各地的超过2000名行业精英、媒体及大咖齐聚一堂,聚全球智慧,共谱电动蓝图。

绿色大交通 为城市“治污”“治堵”

比亚迪将企业发展与社会需求相结合。在本届品牌盛典上,比亚迪针对空气污染、交通拥堵等问题,提出了基于“三电”(电池、电机、电控)核心科技的“治污+治堵”解决方案。一方面积极推进“城市公交电动化”解决方案和“7+4”战略,减少尾气排放,另一方面借助云轨高空疏解地面交通拥堵,用绿色大交通为城市治污、治堵。

在新能源车推广上,比亚迪也携手全球“伙伴”共同发力。在联合奥斯卡影帝、联合国气候变化“和平大使”莱昂纳多发出“为地球降温1℃”的号召的同时,比亚迪积极联合购车、用车各个

环节的领军企业,打造“电动未来”生态圈,合力推动新能源车市场的发展。在品牌盛典现场,“电动未来”生态圈整合13亿度出行用电资源,与新能源车车主分享。

宋DM、宋EV上市 打造“全擎全动力”车型

比亚迪宋DM、宋EV300于品牌盛典正式上市,宋DM定位于疾速中级SUV,补贴后全国统一价为17.99万元~20.99万元;宋EV300定位于专业级主流纯电SUV,补贴后全国统一价为19.99万元~20.99万元。首批1万名车主还可以享受1万元的电费,可充电1.66万度,行驶超过8万公里。

宋DM、宋EV300加上已上市热销的宋盖世版,使“宋”成为覆盖纯电、双模、燃油三大动力系统的“全擎全动力”车型。成熟的“三电”核心科技,使两车拥有良好的性能:宋DM百公里加速仅4.9秒,宋EV300拥有300公里的超长



纯电续航里程。宋七座版即将在上海车展全球首发,宋家族产品矩阵将会更加完整,针对不同人群需求形成全方位覆盖。

此外,知名设计师沃尔夫冈·艾格携加盟比亚迪后的首款作品——王朝概念车也亮相品牌盛典。“Dragon Face”前脸庄重大气,独具中国特色。整车设计融合传统与未来,造型突出悬浮感,极具速度感和力量感,王朝概念车彰显了比

亚迪在聚全球智慧、铸国际品牌方面的进步。

比亚迪致力于以技术促环保,现正逐步汇聚全球智慧,从产品设计、市场推广、品牌形象、战略布局等方面全面推进绿色梦想。通过品牌实力的不断提升,比亚迪会为消费者带来更优质的车型产品、更贴心的用车体验,为社会创造出更完善的绿色大交通整体解决方案,真正实现绿色梦想。