

7年长成巨人的秘诀是创新,未来三年开1000家小米之家

雷军:小米6是新一代性能怪兽

本报记者 陈婕

今天这个时代,在小米公司董事长、创始人兼CEO雷军看来,不仅要有实力还要拼颜值。昨天,蓝色修身西服搭配牛仔裤、小白鞋,雷军一跃站上了北京工业大学体育馆的舞台。

这个4月,如果说不得不看的发布会,那必然有小米6这一场。自上个月底雷军在微博上剧透小米6即将发布,米粉们瞬间占领了留言。作为创业7年以来的心血之作,长达2个小时的脱口秀中,自称不善言辞的“雷布斯”,试图让普通消费者也能爱上这只“性能怪兽”。



未来3年 要开1000家小米之家

“这几年,小米获得了72项国际设计大奖,今年电动滑板车荣获2017年德国红点最佳设计奖,LED智能台灯获2017年德国iF金奖。”谈到这些,雷军很是骄傲。

昨天现场,回顾了7年创业历程后,雷军坦言,过去2年,小米遇到了增长压力,原因在创办前几年高度专注线上电商。不过,不知道是以上这些产品成就了小米之家,还是小米之家成就了这些产品,总之,从线上电商涉足线下零售后,小米之家开一家火一家。

在雷军看来,用互联网的技术和方法论改造传统零售,4月8日小米之家北京世贸天阶店的开业算是标志性事件。“第一次进入顶层商圈,当天开业可以说人山人海。”雷军说,下一个目标是未来3年在一二线城市开1000家小米之家,5年之内,小米之家的收入争取突破700亿元。

这只性能怪兽 想要树立国产手机新标杆

小米6昨天终于来了,其所搭载的骁龙835也首次在国内亮相。

“可能很多普通消费者不知道,骁龙835是今天全球范围最领先的手机芯片。”作为小米首席推销员,雷军开始给大家卖力解释,无论是CPU还是GPU,这款芯片性能出众。此外,小米6标配6GB大内存,除了变焦双摄,还加入四轴光学防抖。

雷军称小米6是性能怪兽,要树立国产手机的新标杆。

“小米6手机分为亮黑、亮白、亮蓝三种配色,其6GB+64GB售价2499元,6GB+128GB售价为2899元,陶瓷尊享版售价为2999元,4月28日上午10点首发,首发渠道包括小米商城、小米之家、天猫、京东、苏宁易购以及线下核心专区门店。”雷军说,小米6依然坚持了高性能和高性价比。

7年创新不止 希望仍然是初心少年

在雷军看来,过去几年里,小米之所以能从当初十多人的创业团队发展壮大,秘诀是两个字:创新。

“只有创新往前冲才能胜出,每一步的创新都来之不易。”雷军说,截至2017年3月28日,小米的全球专利授权量已达4043件,其中国际专利就达到了1887件。

当然,雷军依然有遗憾。他透露,小米6原本想研发一款全镜面版,就像自己最喜欢的科幻小说《三体》里的水滴一样,没有任何颜色,只反射周围的光影,充满未来感。不过,过去半年多时间里,全镜面遭遇空前挑战,好不容易做出了四曲面玻璃,可几千上万片里只挑出了十几二十片,一粒灰尘就让整片玻璃作废。

最近,雷军爱上了一句话:愿你出走半生归来仍是少年。

浙江出新政,阶段性降低失业保险费率

2017年将减轻企业负担17亿元,2018年将减负31亿元



工作在浙江

本报讯 为进一步减轻企业负担,增强企业活力,促进就业稳定,根据人社部、财政部部署,浙江省人社厅、财政厅、地税局等3部门近日发布《关于阶段性降低失业保险费率有关问题的通知》,将全省失业保险单位费率由1%进一步下降为0.5%,个人费率0.5%保持不变。降费率期限从2017年5月1日起到2018年12月31日。经测算,此次阶段性降低失业保险费率后,2017将再为浙

江省用人单位减轻负担17亿,2018年将减负31亿。此次降费是浙江省近年来第三次降低失业保险费率。

近年来,浙江省坚持参保扩面与优化支出同步推进,失业保险参保实行五费合征,各地采取措施,积极推进,参保人数持续增长,失业保险制度功能发挥的基础更加坚实。2016年底,全省失业保险参保人数达1317万人,同比增加56.75万人,增长4.5%。失业保险基金支出68.7亿元,其中,防失业、促就业支出37.45亿元,占54.5%,增长7.74%。

为助推企业稳步发展,浙江省坚持降低费率与援企稳岗同步发力。2015年失业保

险费率下降1个百分点,为全省用人单位和职工减负34亿元,2016年再下降单位费率0.5个百分点,为用人单位减负16亿,两年共减负84亿元。

同时,浙江省坚持扩大领金范围和提高待遇标准联动推进,切实兜牢失业人员保障底线。各地坚守宗旨意识,采取多种措施,巩固失业保险当发即发、应发尽发惠民态势,更多失业人员生活得到有效保障。2016年,累计有22.48万名失业人员领到了失业保险金,29.87万农民工获得了一次性生活补助。失业人员月人均领取失业保险金1321.48元,比上年增长11.52%。 斯燕 马焱

“万企贸易成长计划”和“浙江省外贸小微企业成长三年行动计划”启动

小微外贸企业排排坐,来听课

本报讯 昨天一大早,在富阳经营一家外贸企业的房亚修赶到杭州,为的是重回“课堂”,来当一回徒弟。他要回的“课堂”是专门针对外贸小微企业和新增外贸主体的外贸业务培训,给他们上课的老师有的是省级有关部门的业务骨干,有的是有着丰富外贸经验的业务经理。

钱江晚报记者从浙江省商务厅了解到,

为帮助各类外贸主体了解各级外贸支持政策和贸易便利化的措施,今年将在全省范围内开展以大规模培训和“师徒制”培养为主要内容的“万企贸易成长计划”和“浙江省外贸小微企业成长三年行动计划”。预计培训1.2万家外贸企业。

钱报记者了解到,浙江省商务厅主导的外贸服务类平台“浙江省对外贸易公共服务

平台(品浙行)”已于今年1月正式上线,平台通过PC端、移动端为浙江企业提供政策服务、数据服务、采购服务、国际营销服务等全流程服务。目前,平台直接服务的中小外贸企业已经超过2.8万家。平台相关负责人告诉记者:“我们会定期上传一些精选的课程视频到平台上,企业注册后就可以免费学习。”

通讯员 钟欢欢 本报记者 马焱