

每提升1%的良品率,就能为浙江制造业每年增加数百亿利润

十万浙企将装上“ET工业大脑”

本报记者 朱银玲

近日,浙江省信息化工作领导小组发布《浙江省“企业上云”行动计划(2017)》,指出要通过引导,让10万家企业有能力利用最新技术来提升效率,向“云”要发展新动能,加速向智造大省迈进。

事实上,大量的企业已经在生产制造中感受到了云计算、大数据带来的技术红利。比如,阿里云推出的ET工业大脑,就是人工智能在工业制造领域的应用。

“目前,阿里云已帮助我们吧混炼胶平均合格率提升了3%~5%。”昨天,中策橡胶副

总经理张利民在一场媒体沟通会上表示,2016年底,阿里云入驻中策橡胶的生产车间,对中策橡胶生产端的各类数据进行深度学习。

而吉利在阿里云公共云平台上部署了全新的营销平台后,进行了一次秒杀尝试,2017台吉利博越汽车在75分钟内全部售罄,成交额达2.6亿元。今后,消费者只需一个账号,就可享受到吉利汽车的个性化定制、在线预约售后、网络呼叫代驾等贴心服务。

阿里云人工智能科学家闵万里介绍,工业生产是最典型的人工智能应用场景,每个传感器一秒钟可以采集数千次数据,面对海量的数据,人类的经验往往心有余而力不足。

“我们希望通过技术的革新去帮助中国制造业提升1%的良品率,按照浙江当前的产业规模,这相当于每年能增加数百亿利润。”阿里巴巴副总裁刘松表示。

浙江房价3月份同比涨17.3%

本报讯 国家统计局浙江调查总队提供的数据显示,3月份全省新建商品住宅销售价格上涨17.3%,涨幅比上月缩小1.2个百分点,连续五个月回落。11个设区市价格全部上涨,其中杭州和宁波价格分别上涨23%和10%;嘉兴、绍兴和金华价格分别上涨18.6%、8.8%和8.1%。

与2月相比,3月份全省新建商品住宅销售价格环比上涨0.7%,涨幅比上月扩大0.6个百分点。11个设区市价格全部上涨,其中绍兴价格上涨5.2%,涨幅居首。

3月份全省二手住宅销售价格同比上涨14.5%,涨幅比上月缩小0.2个百分点,呈现连续五个月回落态势。11个设区市价格全部上涨,其中涨幅较大城市为杭州、嘉兴和宁波,价格分别上涨19.8%、19.4%和7.6%。环比来看,3月份全省二手住宅销售价格上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.6个百分点。

本报通讯员 葛小娥 本报记者 张云山

杭州商家借移动互联网升级 用二维码更高效地做生意

只要贴一张二维码,杭州的餐馆、便利店、美发厅也可以变身智慧商家了。

日前,阿里巴巴旗下的本地生活服务平台口碑发布战略,计划以日常生活中常见的二维码为切入点,用一年的时间,帮助10万杭州实体商家实现智慧升级。

业内人士认为,口碑码战略是移动互联网时代一条从二维码到店铺再到支付的商业新通路。线下实体商家通过二维码把消费者引导到自己的口碑店铺,在口碑店铺页内提供预约、排号、领优惠、下单、支付等全流程服务。对于商家来说,服务流程的简化意味着用工成本的降低。与此同时,基于口碑背后的大数据,商家在消费者扫码那一刻起就可精准识别消费者,为其提供个性化服务与权益。

目前杭州煮火、西旺、曼吉精致料理、喵来了等近千餐厅已经开通口碑码服务。消费者到门店,只要扫扫二维码就可以自助排号、点餐、支付,大大减少等待时间。商家则可以通过优化服务流程,降低用工成本,提高服务效率,提供翻台率。

口碑公司CEO范驰表示,口碑的码战略就是要用最短的路径、最低的成本,帮助商家实现精细化运营,持续创造利润。“网上做生意要有淘宝店,线下做生意要有口碑店”,范驰说,移动互联网时代,一店两铺将成为线下商业的标配,线下有实体店,手机上有口碑店,一个二维码联通线上线下,全方位管理自己的客流。

二维码上做生意 一年多增加65万元营收

据介绍,这种“开”在二维码上的口碑店铺大致分为

内容、营销和功能三大版块。内容版块主要用来帮商家展示门店基本信息,比如品牌故事、菜单、门店手艺人、用餐环境介绍;营销版块主要用来发布商家的优惠信息,比如优惠套餐、闲时促销、分层营销;功能版块则包括在线预约、在线排队、在线下单、移动支付等。

于商家而言,这种“开”在二维码上的店铺首先解决了效率问题。提供云计算收银的银盒子就曾统计过,餐厅引进在线排号、点餐等服务后,单桌用餐时间平均可缩短接近15分钟。

以点餐为例,以前商家后台只能简单的记录每天售出多少菜,没办法把售出的菜品跟具体的消费者对应起来。现在,有了扫码点餐,有了支付即会员,消费者在口碑店铺上的每一次消费都会留下大量的标签,这些标签可以帮助商家在消费者扫码的那一刻起,就识别出消费者的身份和喜好,并相应地调整菜单顺序,把既能符合客人口味偏好、又能满足商家利润的菜品推荐到显眼的位置,引导消费。

杭州绿茶餐厅于2015年入驻口碑平台,开通扫码点餐服务。绿茶餐厅创始人王勤松说,跟口碑合作扫码点餐以后,门店的服务效率明显提升,每日增加12桌,。更重要的是“投其所好”的个性化推荐还帮助餐厅一年多增加65万元营收。

打印一张二维码 收获一套完整的运营管理系统

据口碑介绍,实体商家开通码战略的流程非常简单。已入驻口碑平台的商家不用额外购买器具,也不用花钱找人开发,只要打印好二维码,按提示绑定激活即



可开通,最快五秒钟就可以完成。非口碑商家则需先入驻口碑平台,才可申请开通。

口碑店铺的功能插件主要由口碑的合作伙伴提供。比如排号服务由美味不用等、米客互联等服务商提供,扫码点餐由银盒子、二维火、小雅等服务商提供。

口碑方面表示,口碑商家后台各类应用插件近千款,免费的应用插件就超过300款,商家可根据自己的实际经营需求,自主订购。换句话说,商家只需要花一张二维码的成本,就可以收获一套完整的运营管理系统,为门店添加各种智慧功能。

口碑公司CEO范驰透露,为了加速码战略的落地,口碑接下来还将出台一系列市场活动,帮助商家铺设他们的二维码,吸引更多消费者参与体验全新服务。

钱冰冰

2017 第十七届杭州国际珠宝首饰展明天在和平会展中心开幕

4月21日-24日,2017第十七届杭州国际珠宝玉石首饰展将在和平国际会展中心隆重举行。持续4天的展示将成为长三角地区上半年最具影响力的国际珠宝展览之一。

作为华东地区高规格的专业线下珠宝展,本届展会规模超过10000平方米,设有400余个国际标准展位,来自斯里兰卡、波兰、加拿大、韩国等国家和中国台湾地区、中国香港地区200余家优质珠宝厂商来献宝,开启浙江春季首场大型国际珠宝首饰行业璀璨盛宴。此展为华东地区珠宝商、收藏家、设计师贸易合作与交流搭建高效务

实的平台,同时也为广大市民提供品质高、价格实惠的珠宝首饰选购机遇。

品种齐全、款式新颖
“文化、创意、时尚”概念的体现。随着珠宝高端个性化、定制化的兴起,设计的价值更加凸显。本次展品大多充满人文的情怀和独特的设计语汇,无论是材质的大胆利用,还是工艺的推陈出新,都更加张扬自我,敢于表达。

珠宝厂家直销 价格实惠
本次展会所选展品基本都是原产地珠宝、玉石展品,同时在价格上与市场价相比有直降优惠政策。现场

还有不间断发放的小礼品,让消费者感受到参展珠宝商的真挚诚意。

免费检测 先鉴定 后付款
组委会还将举行包括走秀活动、玉石展示、珠宝底价拍卖、杭州珠宝玉石首饰鉴定专业委员会专家现场免费咨询等一系列与珠宝相关的主题文化活动,倡导消费者“先鉴定后付款”,免除了后顾之忧,使观众开心而来放心而归。本届展会极大限度地为广大市民搭起与珠宝艺术沟通的桥梁,为市民、藏家藏品提供交流和展示的平台。

钱冰冰 张伟明