

# 2017中国“互联网+”数字经济峰会开得有意思,五个男人一台戏 宗庆后交锋,杨元庆圆场 吴晓波补刀,周其仁解围

本报记者 詹丽华 马焱

4月19日晚,杭州大雨,萧山机场多个航班延误或取消。杨元庆(联想集团董事长兼CEO)到达的时候已经错过饭点,叫碗馄饨凑合了一顿,他还要准备第二天的发言。这次他是受马化腾(腾讯公司董事局主席兼CEO)邀请,来杭州参加2017中国“互联网+”数字经济峰会。在此之前,杨元庆多出现在阿里巴巴的场子里,而这次到阿里的“主场”则是来给腾讯捧场。

与他一同受邀的还有因敢言被网友戏称为“耿直BOY”的宗庆后(娃哈哈集团董事长)和著名经济学家周其仁,以及刚刚完成了《腾讯传》的财经作家吴晓波。五个男人,分属不同行业,又耿直敢言,必有一场好戏。



## 从治微信传谣到服务器在哪 宗庆后“二怼”马化腾

吴晓波一上台就爆料,说宗庆后见到马化腾的第一件事就是投诉。话头一开,到了宗庆后这里就拉不回来了。他说早上给马化腾看的是他刚收到的短信,网上又谣传娃哈哈产品里含有肉毒杆菌了,直言这些年娃哈哈因为网络谣言经济损失惨重,希望腾讯能够治理微信传谣。

旁边的马化腾也承认,朋友圈传谣给微信造成了很大的压力,过去一年半时间腾讯花了大量精力在做这件事,他也很无奈:“很多谣言是在群里私下传播,等发现时,该看的都已经看了,损失已经造成了。后期我们也打算为企业开通绿色通道,希望在谣言传播初期就能够发现它。希望宗总能够满意。”

“这事儿我们私下再说。”话锋一转,宗庆后开始追问马化腾关于腾讯服务器的事儿:“你们的服务器在哪里?在中国还是美国?”

“这个……我们的在中国。”

“那是中国造的,还是美国造的?”

“(杨)元庆,你是卖服务器的,你来说。”主持人吴晓波把问题抛给了坐在马化腾旁边的杨元庆。

“嗯,腾讯用的很多服务器都是联想的。”

宗庆后终于放心了,没有继续追问。倒是吴晓波又补了一刀:“联想收购了美国的IBM。”此话一出,台下观众都心照不宣地笑了。宗庆后一直追问服务器和云计算安全问题,惹得现场媒体打趣说:赶紧喊任正非(华为创始人)来!

## 能给马化腾女儿 定制生日款营养快线吗

话题兜了一圈,又回到了传统制造业与互联网如何1+1>2?

马化腾透露最近与娃哈哈有业务交流:“宗总有一些好的想法,他最近也在跟我们谈,饮料瓶身也是跟用户接触的媒介,怎么样线下的东西,线上通过手机连起来,能不能个性化,或者说进行客户的跟踪,饮料能不能从产品变成一种服务。我家里或者办公室每个月、每年的饮料服务你就包了,然后我付月费。”

“以后马化腾的女儿过生日了,要在网上

订10箱的营养快线,要印上马化腾的祝福词,这个能做到吗?”吴晓波抛出了一个活跃气氛的问题。

结果到耿直的宗庆后这里行不通了。“我是有这种想法。但是吹得太厉害了,吹过头就走向反面了。”宗庆后缓缓说,“我觉得互联网确实对社会的进步、各方面是起了促进作用。(但)我们规模很大的企业能不能做到个人定制?不可能的,你是个体户,你做个裁缝铺那你个人定制可以的,不是所有的地方都可以做到个人定制,真不可能的,我开一条(生产)线几万瓶出来了,你说个人定制一瓶、两瓶的,我怎么给你做呢?做不了。”

对宗庆后而言,他讲的是实在话,并不针对腾讯,相反他很期待腾讯能做得更多。“不是光靠互联网就能够做到智能制造,它实际上还有芯片、传感器,这些关键的东西。我想腾讯有基础,而且有实力,这方面是不是可以做点工作。包括云,这个云也是美国的,我们自己还没有核心技术。我觉得这些方面都是互联网平台上能够去重点发展的。”就在现场以为他又要说什么惊人之语的时候,宗庆后笑起来,说:“有些互联网公司,比如腾讯,用游戏丰富人们的文化生活,微信方便了人们的沟通,我对腾讯还是印象很好的。”

## 互联网+的转移 到底谁优先

论战到后半段,产生了一个非常高质量的问题。在杨元庆分析完联想这些年的发展路径之后,吴晓波问道,企业在互联网+的时候,怎么来辨别这些机会和危险?

“技术还是一个选项。”周其仁说。

“互联网+的转移是商业模式优先,还是技术优先,或者产品优先,还是用户优先?”

“我的看法,不管什么,如企业去猜消费者要什么,有可能猜对、有可能猜错,技术选项有可能选对,有可能选错,市场就是这么一场游戏。”一直默默旁听的周其仁此时委婉回答了之前宗庆后之争,“你要猜消费者潜在的需求,猜对了就发达了。但是不要形成一个潮流,我们如果真要鼓励创新,就不能要求100%,好像互联网+,不+就不行,你要允许他不+,他今天不+,他明天做选择,可能路会宽一点。”

杨元庆并不完全赞同:“我觉得互联网的

发展,对企业最大的改变,像我们这样的制造业,让我们从过去销售产品的模式,变成了经营客户的模式,我认为是应该以用户、客户为中心。”

马化腾则举例说,共享单车刚出来很多人也看不准,但有了移动互联网这个需求就爆发出来了,这个模式就成立了。“但我们也曾经看过类似的,比如上门洗车,后来发现连毛利都没有,只有毛损,这个模式可能就不靠谱。”他说,未来还会有很多这种案例,“我正在思考,到底是新生代出来会占优,还是传统企业想通了亲自出马杀出去会赢呢?现在看到两种流派,都各有胜负。所以,现在不能轻易断言一定是来自互联网的就赢,现在传统企业转型动作也很快。”

这回宗庆后倒是赞同马化腾了:“我认为不能把互联网神化,不是什么东西都可以用互联网解决的。”

## 新闻+

### 数字经济指数,浙江排第四

昨天,腾讯研究院发布《中国互联网+数字经济指数(2017)》报告(以下简称报告)。报告由腾讯公司联合滴滴出行、美团点评、京东、携程等企业,共享大数据汇聚而成。其中,广东、北京、上海、浙江、江苏、福建、四川、山东、湖北、湖南位居“互联网+数字经济指数”榜单排名前十。

从互联网+数字经济四大分指数的聚类分析,全国351个城市可以按照数字经济发展水平被划分为5个层次。其中,北京、上海、广州、深圳构成数字经济一线城市,四城市在总指数中占比为29.0%;成都、杭州、南京等14市构成数字经济二线城市,在总指数中占比19.17%;大连、宁波、青岛等19市构成数字经济三线城市,在总指数中占比12.80%。

报告显示,2016年全国数字经济总量已占据全国GDP总量的30.61%,已成为国民经济的重要组成部分。无论是对新增就业的带动,还是对GDP的拉升,数字经济都表现出强劲的活力。不同区域数字经济的发展差异,也重构了中国数字经济新版图。