

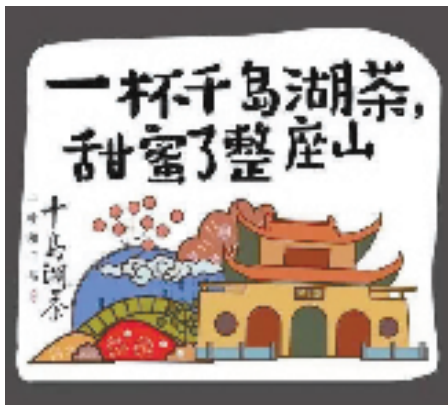
# 一叶知千岛 今年的“斗茶大会”斗得很文艺

胡月华 黄小平 舒国红

一年一届的斗茶大会,如期在春茶上市之后开始了。4月16日,由淳安县人民政府主办的2017·第三届千岛湖斗茶大会在千岛湖秀水广场隆重举行。大会由淳安县副县长商松懋主持,县委书记黄海峰宣布开幕。浙江大学农学院副院长王岳飞、浙江省茶叶首席专家罗列万、农业部茶叶质量检测中心副主任金寿珍等茶叶界专家学者参加本届斗茶大会。此外来自全县20余名炒茶高手和茶艺能手齐聚在秀水湖畔,上演了一场激烈的“斗茶大会”。

据了解,本届斗茶大会共设三个会场,分别是千岛湖秀水广场和两个“茶乡”——鸠坑乡、里商乡,以“康美千岛湖,一叶知千岛”为主题,现场通过专家论茶、企业斗茶、茶百戏表演和品茶、食茶、展茶等环节,引导社会各届品饮生态和优质的千岛湖茶,提高全县的饮茶氛围。

## 简洁的卡通展板 成“网红”



“看跳竹马,喝千岛湖茶,解的是乡愁”、“一杯千岛湖茶,甜蜜了整座山”、“龙山岛上有神龙,还有淳净的龙井香”、“葡萄美酒月光杯,杯中新茶人忘归”……简洁的几句话,欢快的卡通人物形象,将千岛湖旅游和文化很好地融进了这杯“千岛湖茶”中。

在千岛湖秀水广场的斗茶大会上,这块展板面前逗留了不少举着手机拍照的年轻人,并在朋友圈里开始了疯转。

近年来,淳安强化茶叶品牌整合,重塑提

## 一叶知千岛,问茶鸠坑源

作为鸠坑茶原产地的鸠坑乡依旧是2017淳安县第三届千岛湖斗茶大会的分会场,今年鸠坑茶文化节活动主要汇集了开幕式暨鸠坑茶企联盟授牌仪式、茶艺汇演、与茶共舞、民间斗茶、茶趣横生、茶乡淘宝、茶之盛宴、采茶体验、茶乡摄影、参展国际茶博会10项茶文化活动。来自各地各单位的近千名嘉宾和茶友一起欢聚此次盛会,传递茶文化内涵,展示有机茶魅力。

一叶知千岛,问茶鸠坑源。鸠坑茶产销始于东汉,唐朝时即为贡品,被国内外广泛引种并冠有“鸠坑种、母亲茶”称号。千



升后的千岛湖茶区域公用品牌,产品包括龙井、毛尖、银针、红茶四个系列,是一个综合多种茶类的特色品牌和农旅化品牌,满足千岛湖游客多元需求,充分发挥淳安茶叶品种多样、产品丰富的特点,也让越来越多的人了解并喜欢“千岛湖茶”。

本次斗茶大会以节为媒,以宣传千岛湖茶品牌为核心,突出发展茶产业、弘扬茶文化和体验茶生活,全面助力康美千岛湖建设。

## 演茶、画茶、食茶、论茶…… 今年多了很多斗茶方式

本届斗茶大会,除了每年都有的炒茶、品茶和展茶外,多了好几个新的斗茶方式。

**演茶:**由4名专业茶艺师分成2组(每组2人)在开幕式舞台进行茗战表演。各茶艺师表演结束之后,再转移到斗茶大会演茶区继续表演互动。

**画茶:**画茶是斗茶大会的一个新亮点,10名专业茶艺师现场进行“茶百戏”竞技表演。茶艺师在15分钟内(备具、收具时间为3分钟)完成画茶表演,由专业评委按照礼仪形态(10%)、茶席布置(15%)、茶汤展现形态(30%)、汤花(15%)、茶百戏(30%)进行打分,按照分数高低决出名次。各选手评比结束之后分批次邀请游客进行抹茶制作体验。

**食茶:**由相关餐饮单位精心准备十道特色茶菜,在活动现场的茶美食区展示,供游客

有序品鉴。10个品种的茶主题小吃制作艺人,自备原料和工具,现场设置摊位,制作小吃试吃装,供会场游客嘉宾免费品尝。

**论茶:**邀请《茶讯》主编孙状云、浙江大学CARD中国农业品牌研究中心主任胡晓云、杭州火石品牌机构创始人宋小春、浙江大学茶学系教授屠幼英、《茶博览》主编阮浩耕、中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院院长尹祎、西湖风景名胜区旅游商贸局局长王建荣、中国茶业博物馆馆长吴晓力8位茶叶专家,畅谈千岛湖茶品牌建设、包装设计、营销推广、发展方向等议题。

据了解,今年现场的斗茶活动,分千岛湖龙井茶、千岛湖毛尖茶、千岛湖银针茶和千岛湖红茶4个茶类进行,共吸引了50余家茶叶企业参与送样和斗茶,经过茶叶专家的首轮评审,共有27只茶样入围现场斗茶角逐,最后的“金茶王奖”被淳安千岛湖睦州茶业有限公司的“千岛湖毛尖”捧走。“我们公司参加斗茶的还有千岛湖龙井茶和红茶,也都获得‘银茶王奖’。”本届斗茶大会最高兴的莫过于淳安千岛湖睦州茶业有限公司的负责人汪光军了。

另外,还有20余位炒茶高手现场比武炒制千岛湖龙井茶,展示了炉火纯青的千岛湖龙井茶炒制技术。本次斗茶大会还通过网络投票,评选出十大“千岛湖匠心茶人”,传承千岛湖茶千年匠心茶艺。

年历史荣耀至今,鸠坑茶迎来新的发展机遇。2016年,鸠坑乡被杭州市列入“有机茶叶小镇”创建单位,成为浙江省首个以有机茶为主题的特色小镇、杭州市仅有的两个有机农业小镇之一。本次茶文化节活动,旨在提升塑造鸠坑有机茶品牌,保护鸠坑原种茶,建设有机茶叶小镇,推动茶旅融合发展。

在茶文化节活动现场,各项茶事文化活动接踵登场,精彩纷呈。30多家本地茶企业,成立了互助互惠、共同发展的茶企业联盟,统一标准、统一包装、统一品牌,促

进茶企业经营向一、二、三产融合发展,不断发展壮大鸠坑茶企业的核心竞争力和品牌影响力。古韵飘香的茶艺表演,聚焦了全场的镜头,赢得了经久不断的掌声和叫好声。茶艺从娃娃抓起,鸠坑乡茶娃的茶艺培训也已成为特色教育的一张文化名片。民间斗茶项目,10名茶技师带10名徒弟参加比武,让鸠坑茶的传统制作工艺得到更好传承。省市书画家协会大师现场挥毫泼墨,书画作品被争捧相求。参与体验式的活动安排,让众多慕名而来的茶客惊喜不断,不虚此行。