

近期气温一路飙升,一秒入夏 春装遭遇“滑铁卢”

何青洋

回顾近期的天气状况,用“坐过山车”来形容真是毫不为过。“一秒”入冬,“一秒”入夏,昨日还是寒风阵阵,紧裹棉袄,今日却烈日炎炎,夏装上阵。本月15日,最高气温甚至飙升至31℃,本周虽偶有降雨,但平均气温仍居高不下。今年的春天,似乎尤为短暂,这让商场里的春装们无比“尴尬”,倍受“冷落”……

商家: 低价促销也难打动你的心

爱逛街的市民们不难发现,自开春以来,各大商场的春装就一直贴着打折促销的标签。近日,许多商店甚至出现了诸如“五折”“三折”“满300减100”的超低折扣。尽管如此,春装的销售情况还是不容乐观。

本区某大型商场的一家服装店营业员挫败地告诉笔者:“今年我们店春装的销售额可以说是近几年最低的,新款大多一上架就以

一件85折的价格出售,这是以往所没有的。”她指着店里那一排排的春装补充道:“这批衣服已经放了两个多月了,仓库里还堆着好多春季新款,明天它们将一起被送回总部。”

笔者走访过程中也发现,大多顾客进入服装店逛的时候,直接略过了春装区,将注意力都放在夏装区,即使售货员热情地百般邀请和建议,顾客仍是兴趣寥寥。

基于这样的情况,商家十分苦恼:“服装市场畅销的、流行的元素,随时都会发生改变,到了秋季也势必会推出新品,所以今年的这批春装即使放到秋季再售卖依旧有风险。”同时,销售员也大吐苦水,因为春季的销售业绩不尽如人意,直接导致了他们的薪资奖励跟着一起减少。

福祸相依,虽然春装遭到“冷落”下架,但好在夏装提前上市,势头强劲,商家们纷纷祈祷希望能借此挽回春装带来的损失。

顾客: 合理打算、理性消费

在商家暗自流泪之时,作为消费者的广大市民却不禁赞叹自己的明智理性、消费有道。

“之前气温一直都低,想着等气温上升点再买春装吧,谁知道一下子就热了。”市民章女士说道。不少女性消费者都有这样的同感:冬装一穿再穿,日子一等再等,然后惊觉已经到了4月下旬,气温也在某一天突然飙升,就连去年的春装也派不上多大用场,所以根本就没有再添新春装的必要。

此外,市民蒋女士告诉笔者:“我是个上班族,也是月光族,可今年的天气实在是奇葩。本来留着买春装的钱倒是可以另做他用。”都说女性天生爱消费,动辄就“买买买”“换换换”,但作为新时代的女性,即使控制不住内心的购买欲,也还是要坚持理性消费的观念。不少市民不入春装的另一个原因就是,与其花钱买时效性短的、不实用的,还不如用来买其他的物品,或存着以后再花。毕竟日常生活中,需要消费的,可不止有春装。

当然,也存在一部分消费者会因价格划算而心动,心想现在入手留着以后穿。但这样的消费者所占比重着实不大。更何况,时尚圈的风向,永远在变,就女性消费者而言,只要条件允许的情况下,都希望自己与时俱进,时髦洋气,过季的款多半是躺在衣柜,难见天日的。

“人人一支笛,人人会吹笛” ——“小小金手指”pk赛总决赛落下帷幕

近日,富春七小第二届“小小金手指”笛子PK赛总决赛名单出炉,165名同学们经过笛子专家组成的评委评比,并通过选拔赛、晋级赛、半决赛、决赛四轮激烈的比赛,最终每个年级有一位金手指脱颖而出,产生了四位“小小金手指”。

“这次笛子PK赛总决赛吸引了1.9万人观看直播比赛,观众纷纷留言,盛赞有朝气、有骨气、有才气的小俊才们。此外,微信投票也是如火如荼,这也反映了七小粉丝们高涨的热情。”富春七小的袁朝阳老师介绍。

据了解,比赛是从全校2300多位同学中初选200多位选手初赛,再从200多位选手中选拔40位复赛,又从40位选手中决出20位参加决赛,这届比赛充分体现人人参与,个个展示的特点。

富春七小校长章振乐说:“学校是全国竹笛特色教育学校联盟理事单位,在我们学校不仅每个学生都会吹笛子,也要求每个老师都会吹笛子。希望以“江南竹笛作为传承江南人文之源的重要载体,开展教学,培养一批批有朝气、有骨气、有才气的东吴小俊才,这也是希望



我们七小毕业的孩子们做一个有根的孩子,传承富阳的文化和精神。” 钱旭群 袁朝阳

公益志愿者走近贫困户,奉献关爱暖人心

日前,本区一公益志愿者协会10多名代表,带着来自社会各界爱心人士对贫困户陈女士的关爱之情,为她送去了大米、油、棉被、衣物和近两万元的慰问金,让这位饱受病痛折磨的母亲,真切地感受到了人情的温暖。

某天深夜,该公益团队接到来自柯师傅的特急求助电话。原来,柯师傅的老婆陈女士患有家族遗传性瘫痪,至今已卧病在床近6年了。一直以来,这个家只靠柯师

傅打工挣钱艰难度日。家中的两个女儿,一个在读小学,一个在上中学,成绩都非常优秀,这让饱受辛苦的父母在困难之中,仍感到欣慰和骄傲。可不久前,一个噩耗无情地将这个本就脆弱的家庭瞬间击垮。两个女儿未得到上天的眷顾,相继查出均患有和母亲一样的遗传性瘫痪,其中小女儿尤为严重。于是,当天夜里,对生活感到绝望的柯师傅怀着试一试的心情拨通了公益

志愿者的电……了解详情后,公益组织的志愿者们纷纷第一时间发动身边的爱心人士,为柯师傅一家雪中送炭。

生活中,每天都有生老病死。如果当下的你是幸运的,千万不要吝啬,请记得“赠人玫瑰,手留余香”;如果目前你是不幸的,也千万不要灰心,请相信“阳光总在风雨后,乌云上有晴空”。

何青洋

东方红智逸沪港深定开混合基金进行比例配售

根据东方证券资产管理有限公司公告,东方红智逸沪港深定开混合基金自2017年4月10日开始募集,并于当日提前结束募集。募集期内有效认购申请金额为29.1亿元人民币,超过15亿元认购限额。基金管理人对该基金4月10日的有效认购申

请采取“末日比例确认”的方式进行部分确认,认购申请部分确认比例约为51.54%。该基金以36个月为一个运作周期,每个运作周期内设置3个封闭期和2个期间开放期,每年定期开放,将封闭运作与定期开放相结合。

华夏磐晟定开基金4月17日发行

据悉,华夏磐晟定开混合基金于4月17日开始发行,该基金将在基金法律文件规定的投资范围内进行投资,并积极关注全面深化改革、京津冀一体化、雄安新区等相关主题投资机会。此外,该基金还将通过适时参与定增的方式增强收

益。感兴趣的投资者可以前往各大银行、券商、华夏基金直销平台进行认购。据了解华夏磐晟定开混合基金将采取18个月定期开放的形式,采取封闭的运作方式,有利于基金的稳定运作和参与各类主题的中长期投资。

国泰基金再度斩获三项“金基金”大奖

第十四届中国“金基金”奖于4月20日揭晓,国泰基金获得“2016年度金基金·股票投资回报基金管理公司奖”,国泰中小盘成长混合基金获得“2016年度金基金·偏股混合型基金奖(三年期)”,国泰双利债券基金获得“2016年金基金·债

券基金奖(一年期)”。国泰基金的核心竞争优势体现在公司积淀19年的良好投资管理能力和丰富的产品线上,传承优秀基因的投研团队和迭代创新的丰富产品体系可以满足不同市场环境下投资者追求稳健回报的需求。

建信现代服务业收益出挑

近年来,服务业渐成我国经济支柱。建信现代服务业聚焦服务行业转型升级红利,着眼于价值投资,WIND数据显示,截至4月5日,该基金近1个月取得收益率6.24%,位居同类产品前列。建信现代服务业股票仓位不低于80%,能够有效把

握经济发展速度换挡、结构优化、动力转换等新机会。投资策略上,该基金从生活和生产两个方向“自下而上”精选个股,深入挖掘消费升级、医疗健康、养老、金融、现代物流等细分行业,构建有效的股票投资组合。

新华基金一季度固收业绩夺冠

在股市持续震荡下,债券基金配置价值不减,尤其是经过前期调整,今年以来债市呈现“回暖”趋势。海通证券数据显示,一季度公募基金固定收益类资产业绩整体表现较好,98家基金公司中,有80家取得了正收益,其中,新华基金以

1.53%的净值增长率排名前列。另据银河数据显示,截至4月14日,新华基金旗下债券型产品全部获得正收益,其中,新华信用增益、新华信用增强、新华双利债券、新华增盈回报债券四只产品今年以来净值涨幅均进入行业TOP10。

南方基金荣获6大金牛奖

近日,第十四届中国基金业金牛奖评选揭晓。南方基金连续三年蝉联“金牛基金管理公司”殊荣。同时,旗下绩优基金——南方中证500ETF亦连续三年被评为“2016年度开放式指数型金牛基金”,南方利众获评“2016年度开放式混

合型金牛基金”,南方量化成长获评“2016年度开放式股票型金牛基金”,南方策略优化获评“三年期开放式混合型持续优胜金牛基金”,南方量化成长、南方策略优化基金经理雷俊荣获“2016年度最佳人气金牛基金经理”。