

四月,赴一场春天的邀约

——记新联会桐洲岛探春活动



让千禧一代燃起来 奥克斯冲击变频空调 普及“大满贯”

在中国消费市场,谁是品质革命的代言人?谁是消费升级的加速器?其中极致的莫过于奥克斯。年轻化、时尚化的品牌IP,精品化、艺术化的品质空调,自成一派的泛娱乐互动营销,让业界冠以“时尚教主奥克斯”的名号。

搭乘变频普及和新消费升级的双风口,2017年4月初,奥克斯果断出手抢夺空调旺季市场头啖汤——以首席产品艺术官、大提琴演奏家欧阳娜娜为引子,以最大诚意抛出时尚互娱、高端空调、标杆服务,意欲让“千禧一代”燃起来,冲击变频空调普及“大满贯”。

4月7日起,“倾国倾城那么美,一级变频价给你”的奥克斯大促横扫消费市场,一级变频为新品、年轻艺术家为沟通桥梁、货真价实的千元让利,瞄准的正是年轻消费者的需求:高品质产品不高价,促销礼品真划算、0元安装可尝鲜。差异化竞争的自主创新技术、倾国倾城一级变频空调的迭代升级、年轻艺术家大提琴演奏家欧阳娜娜的IP强化,让奥克斯实现“技术、营销、品牌、产品”的四足问鼎,统帅家电新潮流。

奥克斯的花式打法,从内涵上说,是正确把握年轻消费群体的消费需求,果敢踏出“临门一脚”;从逻辑上说,是读懂未来中国的商业逻辑,牢牢抓住了主流消费群体的喜好。让奥克斯空调本身自带“燃点”,成为中国空调时尚教主、行业新领军,其稳扎电商第一梯队的触网力、精品战略与年轻时尚无缝对接的触动力,形成自己独特的竞争利器。

其实奥克斯是名副其实的空调电商领先品牌。据奥维云网空调产业研究院的报告,奥克斯与美的、格力并肩成为空调企业线上竞争的第一梯队。而奥克斯空调在2016年成功位列“电商销量双双、内销出货增长率、外销出货增长率、全年互联网电商占比”四项领先地位。

将产品特性与促销活动做到巧妙融合,从消费者最关注的需求出发,用高端的精品空调以亲情价、增值服务、更高产品体验持续合理回馈市场,让“千禧一代”燃起来,奥克斯冲击变频空调大满贯已指日可待!



钱旭群 吴伟人

人间四月,芳菲璀璨。4月15日,一个风轻云淡、阳光灿烂的午后,富阳区新联会组织开展了一次别开生面的赴桐洲岛探春活动。

据了解,此次活动主要有三个主题:一是桐洲岛的皮划艇探索旅行富春江,激发思维、萌发创新;二是登访曾出现在作家郁达夫笔下的江边古老小镇——东梓关,用同舟共“技”趣味比赛,来体验古代和现代的文化融合与差异,启人反思,催人奋进;三是在远离城市喧嚣的江畔茶歇,在愉悦轻松的氛围下,探讨“如何把桐洲岛打造成‘皮划艇小镇’”,建言献策,服务社会。

在皮划艇运动前,新联会副会长、同舟户外运动有限公司总经理董柳水为大家讲解了皮划艇的历史、划行皮划艇的技术要领和安全防范意识。接着大家分成二人一组向东梓关出发。皮划艇在湖中缓缓前行,两岸的风光尽收眼底,大家一路嬉戏玩耍,转眼就到了目的地——东梓关。

当成员们来到了江南古镇,淳朴的民风,古色古香建筑,给人穿越时空的感觉。特别是品尝了农家特色小吃,体味农

家生活,让人流连忘返。返程途中,一阵悠扬的笛声从水里上飘来,只见在一江碧水的富春江上穿着古装的艺术家用着笛子,使人有一种如临仙境、如梦似幻的感觉。原来这是组织者事先安排好的笛子表演。

当笛声退去,只见一人在皮划艇上一个“鲤鱼转身”,时隐时现,忽上忽下……瞬间博得了大家的阵阵掌声。原来是董柳水在给大家即兴表演“翻滚”。他那娴熟的技巧,潇洒的动作,让人大开眼界。

皮划艇探索旅行结束后,成员们在江畔茶歇开展了有关富春江旅游话题的探讨,特别是对新联会副会长董柳水在桐洲岛创建“皮划艇小镇”的设想,各位理事通过今天活动的体验和交流,提出了中肯的建议和意见。对目前“皮划艇小镇”发展中的困扰,新联会中的政协委员们也纷纷表示,将进行详细调研后,通过社情民意和提案的方式向区政协反映和递交,促进“皮划艇小镇”健康有序发展。

这次活动中,大家既领略了自然风光,又凝聚了团体力量。成员们纷纷表示,此次活动进一步加强新联会的号召力和凝聚力,倡导健康、快乐、和谐的生活理念,从而把饱满的激情和健康的体魄投入到工作和生活中去,投入到为经济社会服务中去。

民宿、石头画, 这对夫妻把生活变成一种诗意

鹅卵石是富春江沿岸的“特产”。古时的富阳人用鹅卵石砌墙盖屋,这种建筑在古朴中洋溢这一种细腻的美感。如今,一位年轻的美术爱好者,以石头画的方式呈现鹅卵石的美、富春江、桐洲岛的美。

她把富春江的风情装进石头画里

石头画的作者宋群英,就读于中国美院象山校区装潢设计和浙江大学西溪广告策划专业,毕业后曾留校任教3年,现弃教从商已10多年。近年来,涉猎参与策划、设计行业,宋群英同时还是富阳区女美术家协会成员。

“两年前,我和丈夫董柳水参加新安江小三峡皮划艇探索旅行时,拾得一块漂流木化石,首次创作了‘皮划艇探索小三峡’的石头画,发现在石头媒介上画画既有立体感又可以美化石头。此后,我就迷上了石头画,并走上了石头画的创作之路。”宋群英说。

就在去年8月20日,一台以宋群英的“龙门风情石头画画展”在龙门古镇龙门艺术馆展出。那次展览的作品以龙门为题材,融合了石头画、摄影、根艺等多样艺术来展现龙门的风情。

人们从宋群英的石头画中感受到古朴的石头和色彩的碰撞中感受到了艺术之美。就如她所说,欣赏石头画,就是展开和石头的一场对话,这些精美的石头会带你领略富春江之美

和艺术之美。

“觅石民宿”纯手工体验

桐洲岛是富春江第二大天然岛屿。周围的江水清澈,倒映着两岸的群山绿林,桐洲岛附近更有璀璨的人文文化遗迹。

宋群英的丈夫是同舟户外运动有限公司总经理董柳水,公司下属的海岸线皮划艇桐洲岛基地是一个很有特色旅游点,其中有皮划艇旅行和体验、山地自行车、拓展、定向、破冰、烧烤、野炊、绘画等运动休闲项目!

董柳水介绍,为了让来自远方的客人有休息和体验的地方,同时也是因地制宜,结合自身的特色,所以我们夫妻俩就在桐洲岛开辟了民宿项目。

为了让民宿有内容,董柳水和宋群英把这家民宿取名为“觅石民宿”,并由宋群英作为老师,开设了手绘石头画、手绘本、手绘布包、手工藤竹包等主题活动。“民宿将根据客户需求开设不同的私人手工定制项目。”宋群英说。

据了解,目前觅石民宿有房间4间,价位锁定在中高档民宿价格。在春暖花开的季节,骑着单车到桐洲岛来一场和春天的约会,然后在民宿留宿一晚,学学手工制作,吃一顿农家菜,晚上听着富春江的潮涨潮汐,枕着蛙声入眠,可真是一种休息放松的好方式。

钱旭群

