

平潭首届热气球嘉年华 五一小长假好戏连台

鲁佳

4月21日,国际青春季·首届平潭热气球嘉年华新闻发布会在福建平潭龙凤山庄荣誉酒店召开。热气球嘉年华开幕起持续狂欢,活动期间不仅为市民和游客提供免费的热气球系留升空体验,更设置了精彩纷呈的节目。

为了丰富“五一”假期游客的出游行程,主办方还将在“五一”小长假三天推出各种精彩纷呈的活动,炫酷的特技飞行,歌舞狂欢配合光雕秀,可谓是好戏连台。而5月6日~5月7日闭幕式,还有各项水上表演和音浪派对等着你。



平潭,简称“岚”,俗称海坛,是福建省管辖的综合实验区。平潭素有“千礁百岛”之称,主岛海坛岛为全国第五大岛,距省会福州市120公里,与台湾新竹仅距68海里,是祖国大陆距台湾最近处,是中国的“马尔代夫”。

平潭由以海坛岛为主的126个岛屿组成,以海滨沙滩和海蚀地貌为两大特色。风景名胜犹如散落的珍珠,半洋石帆、海坛天神、东海仙境、南寨石景、君山、将军山、坛南湾、石头村落等璀璨全岛。平潭还是国家重点风景名胜区和国家自然遗产地,每年夏天吸引大批游客前来度假。

首届平潭热气球嘉年华,是由平潭综合实验区管理委员会主办,平潭综合实验区旅游发展局承办的国际性大型活动。平潭综合实验区党工委委员、管委会副主任许永西,平潭综合实验区旅游发展局、岚城片区项目建设指挥部、流水片区项目建设指挥部、区社会事业局、区宣传部、区公安消防支队、区公安局、区气象局、澳前片区、苏澳镇、敖东镇、文化旅游专业委员会、自律惩戒专业委员会、两岸国旅等相关单位代表出席了此次新闻发布会。

体育旅游作为一种全新的休闲方式如今已成为时下新的热点。近年来,国家体育总局与旅游总局也在不断谋求长远发展,做顶层设计,通过政策扶持、标准化推动、平台支撑等手段,全面推动体育产业与旅游产业融合发展。

平潭作为国务院批准建设的国际旅游岛也在不断地尝试以体育为内容,进一步提升平潭旅游的资源价值,本次首届平潭热气球嘉年华的举办,通过以体育作为资源、用平潭旅游作为载体,探索一条全新的平潭全域旅游营销发展方式。

平潭综合实验区党工委委员、管委会副主任许永西介绍,热气球嘉年华是一项非常受市场欢迎的低空旅游项目,这次活动持续时间长、项目活动内容多,可以丰富平潭国际旅游岛的产品,优化平潭国际旅游岛产品结构。

接下来,平潭将以此次活动为契机,创新开发户外运动及低空旅游产品,着力打造户外运动、低空旅游项目和品牌,丰富平潭旅游产品类别,实现体育旅游产业的推动与落地,建设平潭海岛航空体育旅游场地,培育航空体育旅游产业体系。

据了解,平潭正与全国500强企业沟通,有意向在本次热气球嘉年华结束之后,在平潭投资落地热气球飞行营地,以填补平潭低空旅游市场空白,打造平潭旅游精品项目,进一步丰富平潭国际旅游岛建设内涵。

许永西说,热气球嘉年华活动对宣传平潭旅游,提升平潭国际旅游岛知名度也具有很好的作用。打造精品旅游节庆活动一直是平潭国际旅游岛开发的重要方向,洁白的沙滩、蔚蓝的海水、清洁的空气、漂亮的海岛等是平潭最富特色的旅游资源,这次活动结合了这些优势旅游资源,有望发展成为平潭节庆文化精品。相信这次热气球嘉年华的成功举办,将为平潭旅游事业的发展增添向心力,为平潭综合实验区国际旅游岛注入新的活力。

