

“科技新浙商”投票火热进行中

关注公众号“浙江好公司”，投下您宝贵的一票

本报记者 张云山 华姣

4月21日，第八届科技新浙商评选活动网络投票正式开启，31位科技新浙商候选人，大多来自新材料、新能源、现代信息技术、生物医药、环保节能等战略性新兴产业，是各自行业的领头羊。



“科技新浙商”
评选火热
进行中
投票请扫描
二维码

读者的投票热情也空前高涨。在钱报微信公众号“浙江好公司”的网络投票中，短短几天，已经有4位候选人得票过万，最高的候选人票数已经突破了13000票。

值得注意的是，这次的科技新浙商评选中，社会综合投票和评委投票的比重为3:7，最后评定10名第八届科技新浙商，网络人气高的候选人无疑占得先机。

第八届科技新浙商的投票截止时间为4月28日22点，距离投票结束只有不到两天时间，要给您心目中的科技新浙商投票的读者，可要抓紧了。

网络投票办法是关注钱江晚报官方财经类微信“浙江好公司”，并回复关键词“科技新浙商”，即可进入投票页面。也可搜索微信公众号创新浙江或科技金融网，按提示投票。

一线游资杀回，雄安题材股再雄起

钱哥微信推荐的青龙管业连续两个涨停

本报讯 连续调整两周之后，A股市场终于迎来了短暂的喘息期，昨天大盘再次小涨，收出第二根小阳线。雄安题材股集体大涨，活跃了盘面，激活了市场人气。

“今天雄安新区和次新板块比翼齐飞，雄安新区受到了更多资金的关注，表现更强劲。”歌道投资徐嘉隆表示。昨天雄安新区板块有12个涨停，其中冀东装备已经是三连板，成为了市场上新的人气龙头。

钱哥沙龙微信公众号(qjwbsmsl)上，私募温阳投资俞毅为最新一期钱哥股票池挑选了两只雄安题材股：青龙管业和数字政通，这两只个股这两天表现抢眼，其中青龙管业连续两个涨停；数字政通连续两天冲击涨停。

“其实周一雄安题材股中资金异动已经很明显。”俞毅表示。前两天的钱哥微信平台，他持续提示可以重点关注雄安板块，如周二晚上提示关注的冀东装备、创业环保、青龙管业和中持股份全部涨停。“今天的盘面显示，活跃资金对雄安板块中的小盘和环保类个股买入较为坚决，继续看好这个板块阶段性行情。”俞毅表示，但如果周四继续拉升雄

安板块，建议逢高减仓这个板块的个股。

从交易所的龙虎榜信息来看，前期在雄安题材股上失手的一线游资又杀回来了。青龙管业前天涨停之后昨天再度涨停，本周三个交易日的买入主力都是江浙沪的一线游资，如中信证券上海溧阳路营业部、国泰君安上海江苏路营业部和华鑫证券宁波沧海路营业部，三家游资共买入1.9亿元。此外，一家机构净买入2300万元。卖出榜上也多是一线游资，这些游资在做高抛低吸，只是以卖出为主。

买卖先河环保的也多是江浙沪的一线游资，如国泰君安宁波君子街营业部、银河证券台州营业部、国泰君安上海福山路营业部和银河证券杭州天城东路营业部。

“大盘今天虽然反弹，但5日线没收复，所以整体还是不太乐观。”徐嘉隆表示。操作上，建议短线重个股轻指数，时刻留意雄安题材等热点板块的强度。齐盈投资王志强也认为，短线大盘进入修复期，以区间震荡为主，暴涨暴跌的概率都很小，建议以波段操作为好，涨多了要舍得卖，跌多了要敢买。

本报记者 刘宪信

蒙牛优益C-LC37小蓝瓶上市

匠心开创肠道健康新纪元

随着我国消费者健康饮食观念的提升，乳酸菌饮料随之兴起。经历了井喷式发展之后，眼下低温乳酸菌饮料行业进入了瓶颈期。一方面，消费者对常温乳酸菌和低温乳酸菌的认知需要更多普及。另一方面，在消费升级的大环境下，产品创新需要向更强的功能性发展。

近日，国内乳业巨头蒙牛旗下的低温乳酸菌品牌优益C推出了全新产品LC37，目前已经在各大城市的商超和卖场现身。优益C-LC37以高于国家标准500倍的乳酸菌精华和领先全球的技术，先声夺人，或将成为行业洗牌的先行者。

500亿乳酸菌精华 突破行业技术

相关研究证明，当人体肠道摄入足够多活性益生菌后，能对人体产生一定的有益作用，但前提是摄入足够多的量，且保持益生菌活性。由于益生菌在到达肠道的过程中要经历胃酸、胆汁的破坏，因此对于活性乳酸菌饮品来说，活菌数量越多，到达肠道发挥作用的几

率越大。

在乳酸菌领域，常见的是以每百毫升100亿为基础标准，而蒙牛历时10年研究，运用高纯度浓缩技术，最终在LC37这个100毫升的小蓝瓶里，浓缩进了500亿个活菌，不但大大增强了优益C产品的功能性，同时也实现了行业突破。对于消费者来说，每天只需一小瓶，就可以补充一般成年人一天所需的益生菌。

在人体37℃环境下强活性 技术全球领先

此外，研究表明，普通菌株进入人体后，由于无法适应37℃环境而活性大大降低。蒙牛和丹麦已有140余年历史的专业菌种研究中心科汉森合作，甄选了近万菌株，脱颖而出的超强活性菌株L.casei-01能在37℃人体体温环境下发挥强活性，活着到肠道，这也是“LC37”名称的由来。

在全球化大背景下，乳品行业的竞争归根到底是品质的竞争，作为中国乳业领先企业，蒙牛的“国际化+数字化”双轨驱动创新发展战略，在市场上倍受消费者认可。

优益C新品LC37以蒙牛品牌为背书，一方面，蒙牛对乳酸菌饮料市场已进行充分培育；另一方面，低温乳酸菌饮料为了保证益生菌活性，需要全程冷链，而自2016年下半年起，京东全程冷链供应



蒙牛旗下低温活菌型酸奶及乳酸菌饮料，保证了优益C-LC37的品质优势。

眼下90后消费群体正在成为市场的主流。优益C力邀当红偶像吴亦凡担任品牌代言人，吴亦凡的青春向上、活力满满，与优益C“肠活动 常年轻”的品牌主张相当契合，传达了内外兼具的健康美。

优益C-LC37乳酸菌 或引领乳酸菌行业新格局

亚洲知名肠道健康专家蔡英杰教授认为：肠道是身体的健康中心，有几百个神经元，肠道会思考(Think)、会感受(Feel)、还会表达它的情感(Express)，因此在他看来，“肠道关爱”非常重要；中国

农业大学食品科学与营养工程教授、教育部功能乳品实验室副主任任发政教授表示：“科学研究表明，补充益生菌食品是调节肠道菌群平衡、改善肠道健康的有效途径。”

中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬指出，目前国内乳酸菌市场处于品牌混乱的局面，常温与低温产品混战，大大小小企业都想分食市场。经过多年发展，乳酸菌饮料市场即将面临洗牌。未来乳酸菌饮料市场将以低温产品为主，且产品不断更新。优益C-LC37以功能升级+蒙牛背书+当红偶像代言人三管齐下，可以预期低温乳酸菌行业将迎来新时代。

金薇薇 陈婕

