

格力拟分红108亿 董明珠拿8000万

茅台每股已累计分34元,但九成公司股息率跑不过一年期定存

本报记者 张云山

在证监会表态将规范高送转套利,力促大股东现金分红后,越来越多的上市公司打开了钱袋子。继中国神华豪派590亿大红包后,格力电器前天晚上也推出了10派18元,共计分红108.28亿的大红包。这一分红记录将一举打破格力电器历来的现金分红记录。2012年至2015年,格力电器已累计现金分红高达255.68亿元,平均股息率为8.5%,在近3000只A股中排名第一。不过,A股的整体回报率仍不容乐观,90%的公司股息率跑不赢一年的定期存款收益。

格力分红108亿元 董小姐可拿8000万

根据格力电器的年报,公司2016年实现营业收入1083.03亿元,同比增长10.8%;实现净利润154.21亿元,同比增长23%。公司推出了每10股派18元(含税),共计108.28亿的大手笔分红,一举打破格力电器的历年现金分红记录。2012年至2015年,格力电器已累计现金分红高达255.68亿元,平均股息率为8.5%,在近3000只A股中排名第一。

而根据年报披露的股东信息,董明珠持有4431.85万股格力电器股票,以0.74%的持股比例位列格力电器第十大股东。在不考虑税收的情况下,董明珠能够获得7977万元的分红。

不过,董小姐拿到的现金分红,可能要“还债”。之前,在格力入股珠海银隆受阻后,董明珠自己举债投资银隆,目前以17.46%的持股比例成为珠海银隆的二股东。之前董明珠对媒体表示,短期内不会再投入银隆,“下一步要挣钱还债了。”

昨天格力电器上涨0.45%,股价今年以来已经上涨了36.39%。

茅台每股累计分34元 30家公司账上现金超百亿

格力电器每股派18元的分红方案,还不算A股最豪气冲天的,上市以来,它每股分红为12.83元,在所有上市公司中,排在第三位。统计显示,每股累计分红最多的是贵州茅台。2001年上市以来,累计分红17次,每股分红34元,派发现金达到351.23亿元。而贵州茅台上市融资也只有22.44亿元,上市后回报超过了15倍。2016年,贵州茅台拟10派67.87元(含税),又将分红85亿元。

排在第二位的是双汇发展,每股累计分红13.55元。此外,泸州老窖、张裕A、宇通客车、洋河股份、云赛智联等,每股累计分红也超过了10元。每股累计分红5~10元的则有佛山照明、深赤湾A、片仔癀等38家公司。

要大手笔分红,账面上得有充沛的现金储备。最新年报数据显示,A股上市公司中还有30家账面资金超百亿的“现金土豪”。具体来看,千亿级土豪有两家,分别是中国石化和中国交建;万科A、中国神华、上海建工、招商蛇口、中国中冶、上海电气账面现金也都在400亿之上。

9成公司股息率不及定存 想靠分红赚钱很难

在证监会主席刘士余狠批不分红的“铁公鸡”之后,A股上市公司的分红热情空前高涨。最新数据显示,2016年,沪深两市有2031家公司现金分红,共计8301亿元。

根据目前的统计数据,从分红总金额来看,5亿元以下的公司占比90.80%;分红总金额超过100亿元的共有10家公司,介于50亿元至100亿元之间的有9家,介于10亿元至50亿元的有61家。

不过,要想靠分红来实现财富保值增值仍是个梦想。据平安证券研报统计数据,2015年A股年度股息率为1.44%,当前可计算的2016年度股息率为1.66%。剔除2016年上市的次新股,2805家A股公司中近12个月股息率大于1%的公司有482家,占比17%;股息率在0~1%之间的公司有1446家,占比51%,多数上市公司的股息率在1%以下。如果以现在一年期存款基准利率1.5%来比较,股息率超过1.5%的公司仅有240家,占比不足一成。这意味着,A股九成多的公司股息率跑不过一年期定存。

网易考拉与纽迪希亚中国联手 爱他美、诺优能品牌日来啦

本报讯 4月28至30日,网易考拉海购与达能纽迪希亚中国将携手推出官方进口中文标签版爱他美和诺优能超级品牌日活动。作为生命早期营养品的行业佼佼者,达能纽迪希亚中国希望更多的消费者可以通过正规渠道购买到官方进口中文标签版爱他美和诺优能,并获得良好的品质体验;网易考拉海购作为中国跨境零售电商平台中的新领军者,也坚持与优质品牌展开合作。双方对品质的共同苛求,促成了这次官方进口中文标签版超级品牌日活动的举办,将在更广的范围给予配方奶粉市场和母婴用户以信心。

据介绍,网易考拉海购平台将于4月28日至30日期间上线官方进口中文标签版爱他美和诺优能超级品牌日的活动专场,所售商品均由达能纽迪希亚中国官方进口。活动期间更有多重惊喜优惠。

纽迪希亚表示,官方进口中文标签版产品提供正品溯源渠道,用户只需在爱他美和诺优能官方公众号,填写批次号信息,就可以获得相应商品的物流及报关信息。纽迪希亚中国也将提供专业的售后服务,保障消费者的利益。

达能纽迪希亚是世界知名的婴幼儿营养

品品牌之一,产品出口至全球45个国家和地区。而网易考拉海购作为中国跨境进口零售电商平台的新领军者,也将全球80多个国家、5000多个品牌的商品带给中国消费者。在双方看来,原装进口、符合中国国标、具备国际品质水准的商品已成为中国“消费升级”人群的新首选,如何让这批消费者放心、轻松地购买到商品成为每一个国际性品牌在中国市场的新挑战。此次超级品牌日活动,实现了品牌方和商品的影响力和业绩提升,也实现了平台方对渠道用户的品质推广,堪称一次双赢的成功合作。

金薇薇 陈婕

银联国际“优计划”扩大到境外1600多家商户

“五一”小长假出境游高峰即将到来,银联国际近日宣布,自去年7月推出跨境营销平台“优计划”以来,已快速接入境外1600多家商户门店,覆盖中国港澳地区、泰国、新加坡、澳大利亚、新西兰、美国、日本等9个国家和地区,还有15家合作银行、旅行社、航空公司等也已加入“优计划”,共同为游客提供更加灵活、优惠的支付体验。

顺应手机在旅客出行中的作用日益明显,银联国际跨境营销平台“优计划”即时通过移动互联技术,首次实

现对跨境消费的定位服务、精准推送和立减优惠。

消费者使用“优计划”的优势显现:一是参与商户更多元,不仅有免税店、百货、品牌店、珠宝店,还新增中国港澳地区百脑汇、日本药妆店松本清、新西兰保健品店Travel Pharm等特色店铺;二是优惠券获取渠道更丰富,覆盖旅客行前、行中环节,消费者既可通过银联国际等机构的手机APP领取,也能在携程、中青旅等预定机票酒店,或在境外使用大众点评、环球漫游等服务时,收到手机直接推送的商户优惠券。三是到店出

示优惠券并用银联卡支付,便可以立减方式享受店内同期最优折扣。

“优计划”推出以来,得到境内外商家和持卡人的认可。今年内有一批欧美市场知名商户加入“优计划”,在原有的“立减优惠”基础上,提供精美礼品、VIP消费手册等增值权益。目前,中国工商银行还在泰国King Power免税店专门为“优计划”用户提供刷银联卡购物叠加优惠。

刘亚丽 钱冰冰